

Baake, Pio; Wittenberg, Erich

Article

"Auch die Anbieter profitieren vom Roaming"

DIW Wochenbericht

Provided in Cooperation with:

German Institute for Economic Research (DIW Berlin)

Suggested Citation: Baake, Pio; Wittenberg, Erich (2021) : "Auch die Anbieter profitieren vom Roaming", DIW Wochenbericht, ISSN 1860-8787, Deutsches Institut für Wirtschaftsforschung (DIW), Berlin, Vol. 88, Iss. 17, pp. 300-, https://doi.org/10.18723/diw_wb:2021-17-2

This Version is available at:

<https://hdl.handle.net/10419/234441>

Standard-Nutzungsbedingungen:

Die Dokumente auf EconStor dürfen zu eigenen wissenschaftlichen Zwecken und zum Privatgebrauch gespeichert und kopiert werden.

Sie dürfen die Dokumente nicht für öffentliche oder kommerzielle Zwecke vervielfältigen, öffentlich ausstellen, öffentlich zugänglich machen, vertreiben oder anderweitig nutzen.

Sofern die Verfasser die Dokumente unter Open-Content-Lizenzen (insbesondere CC-Lizenzen) zur Verfügung gestellt haben sollten, gelten abweichend von diesen Nutzungsbedingungen die in der dort genannten Lizenz gewährten Nutzungsrechte.

Terms of use:

Documents in EconStor may be saved and copied for your personal and scholarly purposes.

You are not to copy documents for public or commercial purposes, to exhibit the documents publicly, to make them publicly available on the internet, or to distribute or otherwise use the documents in public.

If the documents have been made available under an Open Content Licence (especially Creative Commons Licences), you may exercise further usage rights as specified in the indicated licence.

INTERVIEW



„Auch die Anbieter profitieren vom Roaming“

Pio Baake ist Mitarbeiter in der Abteilung Unternehmen und Märkte am DIW Berlin.

1. **Herr Baake, die Mobilfunkanbieter sind zum Netzausbau verpflichtet. Bis Ende 2022 soll jeder Anbieter 98 Prozent der Bevölkerung erreichen können. Um das erreichen zu können, sind auch Kooperationen zwischen den Anbietern zugelassen. Wie können diese aussehen?** Kooperationen können verschiedene Formen annehmen. Zum Beispiel können sie die gemeinsame Nutzung von Infrastruktur vorsehen. Hier spricht man vom Network Sharing, bei dem in der Regel Anbieter mit eigenen Netzen beteiligt sind und sich zum Beispiel wechselseitigen Zugang zu ihren Funkmasten gewähren. Eine andere Form der Kooperation ist das Roaming. Hier werden Gespräche und Daten über Netze anderer Anbieter übertragen. So lassen sich vor allem Gesprächsabbrüche in Gebieten vermeiden, in denen Anbieter keine eigenen Netze aufgebaut haben.
2. **Was ist der wesentliche Unterschied zwischen diesen beiden Verfahren?** Der wesentliche Unterschied ist, dass beim Network Sharing in den Gebieten, in denen die Infrastrukturen geteilt werden, tatsächlich beide Anbieter Verträge und damit auch Anschlüsse anbieten können. Beim Roaming, wie im internationalen Fall, muss das nicht der Fall sein. Das heißt, wenn Sie roamen, dann können Sie zwar weiterhin mit Ihrem Anbieter telefonieren, aber außerhalb des Gebietes, das er abdeckt, werden keine Verträge angeboten.
3. **Inwieweit bedeutet das, dass die Anbieter auch Gebietsabsprachen machen müssen?** Vor allen Dingen das Network Sharing führt zu einer Art von Gebietsabsprache, weil klar ist, dass sich die Anbieter irgendwie darauf verständigen müssen, in welchen Gebieten sie wirklich Infrastrukturen aufbauen, die sie sich dann anschließend teilen.
4. **Gibt es hier nicht Konflikte mit den Kartellregelungen?** Ich denke nicht, da Kooperationen in den dünn besiedelten Regionen tatsächlich nur einen kleinen Teil der Bevölkerung erfassen und Wettbewerb vor allem in den Ballungsgebieten stattfindet. Das heißt, der ganze Preiswettbewerb spielt sich dort ab. Zudem differenzieren die Anbieter ihre Preise nicht

regional, sodass das Preis- oder Tarifniveau tatsächlich durch den Wettbewerb in den Ballungsgebieten bestimmt wird.

5. **Welche Variante verspricht den größten Nutzen für die KonsumentInnen – Sharing oder Roaming?** Unsere Überlegungen zeigen, dass die KonsumentInnen am meisten vom Roaming profitieren. Das hat zwei Ursachen: Zum einen ist das Gebiet, in dem sie ihre Mobilfunkgeräte nutzen können, am größten, weil sie auch in dem Gebiet des jeweils anderen Anbieters telefonieren oder Daten übertragen können. Zum anderen zeigt sich, dass insgesamt die höchste Netzabdeckung erreicht wird, wenn sich die Anbieter zusätzlich zu den Roamingabkommen untereinander absprechen, in welchen Gebieten sie jeweils Netze aufbauen.
6. **Ist das auch für die Anbieter die beste Variante?** Nein, die Anbieter profitieren am stärksten vom Network Sharing, weil sie hier am meisten Kosten einsparen. Aber im Vergleich zu einer Situation ohne Kooperation profitieren die Anbieter auch vom Roaming, weil der Nutzen der KonsumentInnen und damit ihre Zahlungsbereitschaft in dieser Variante der Regulierung am höchsten sind.
7. **Bislang wurde offengelassen, welche Kooperationsarten zugelassen sind. Sollte die Art der Kooperation von der Bundesnetzagentur oder des Kartellamts vorgeschrieben werden?** Durchaus. Bei künftigen Frequenzauktionen kann man durchaus überlegen, dies zu tun, vor allem dann, wenn sich herausstellt, dass verschiedene Formen der Kooperationen die am Ende erreichte Netzabdeckung oder die Qualität der Netze in unterschiedlicher Weise beeinflussen.

Das Gespräch führte Erich Wittenberg.



Das vollständige Interview zum Anhören finden Sie auf www.diw.de/interview

IMPRESSUM



DIW Berlin — Deutsches Institut für Wirtschaftsforschung e.V.

Mohrenstraße 58, 10117 Berlin

www.diw.de

Telefon: +49 30 897 89-0 Fax: -200

88. Jahrgang 28. April 2021

Herausgeberinnen und Herausgeber

Prof. Dr. Tomaso Duso; Prof. Marcel Fratzscher, Ph.D.; Prof. Dr. Peter Haan;
Prof. Dr. Claudia Kemfert; Prof. Dr. Alexander S. Kritikos; Prof. Dr. Alexander
Kriwoluzky; Prof. Dr. Stefan Liebig; Prof. Dr. Lukas Menkhoff; Dr. Claus
Michelsen; Prof. Karsten Neuhoff, Ph.D.; Prof. Dr. Carsten Schröder;
Prof. Dr. C. Katharina Spieß; Dr. Katharina Wrohlich

Chefredaktion

Dr. Anna Hammerschmid (Stellv.)

Lektorat

Prof. Dr. Tomaso Duso

Redaktion

Marten Brehmer; Rebecca Buhner; Claudia Cohnen-Beck; Dr. Hella Engerer;
Petra Jasper; Sebastian Kollmann; Sandra Tubik; Kristina van Deuverden

Vertrieb

DIW Berlin Leserservice, Postfach 74, 77649 Offenburg

leserservice@diw.de

Telefon: +49 1806 14 00 50 25 (20 Cent pro Anruf)

Gestaltung

Roman Wilhelm, DIW Berlin

Umschlagmotiv

© imageBROKER / Steffen Diemer

Satz

Satz-Rechen-Zentrum Hartmann + Heenemann GmbH & Co. KG, Berlin

Druck

USE gGmbH, Berlin

ISSN 0012-1304; ISSN 1860-8787 (online)

Nachdruck und sonstige Verbreitung – auch auszugsweise – nur mit
Quellenangabe und unter Zusendung eines Belegexemplars an den
Kundenservice des DIW Berlin zulässig (kundenservice@diw.de).

Abonnieren Sie auch unseren DIW- und/oder Wochenbericht-Newsletter
unter www.diw.de/newsletter