

Marcus, Jan; Wittenberg, Erich

**Article**

## "Schulen sollten versuchen, Eltern aller Bildungsgruppen für Schulgremien zu gewinnen"

DIW Wochenbericht

**Provided in Cooperation with:**

German Institute for Economic Research (DIW Berlin)

*Suggested Citation:* Marcus, Jan; Wittenberg, Erich (2021) : "Schulen sollten versuchen, Eltern aller Bildungsgruppen für Schulgremien zu gewinnen", DIW Wochenbericht, ISSN 1860-8787, Deutsches Institut für Wirtschaftsforschung (DIW), Berlin, Vol. 88, Iss. 45, pp. 748-, [https://doi.org/10.18723/diw\\_wb:2021-45-2](https://doi.org/10.18723/diw_wb:2021-45-2)

This Version is available at:

<https://hdl.handle.net/10419/248517>

**Standard-Nutzungsbedingungen:**

Die Dokumente auf EconStor dürfen zu eigenen wissenschaftlichen Zwecken und zum Privatgebrauch gespeichert und kopiert werden.

Sie dürfen die Dokumente nicht für öffentliche oder kommerzielle Zwecke vervielfältigen, öffentlich ausstellen, öffentlich zugänglich machen, vertreiben oder anderweitig nutzen.

Sofern die Verfasser die Dokumente unter Open-Content-Lizenzen (insbesondere CC-Lizenzen) zur Verfügung gestellt haben sollten, gelten abweichend von diesen Nutzungsbedingungen die in der dort genannten Lizenz gewährten Nutzungsrechte.

**Terms of use:**

*Documents in EconStor may be saved and copied for your personal and scholarly purposes.*

*You are not to copy documents for public or commercial purposes, to exhibit the documents publicly, to make them publicly available on the internet, or to distribute or otherwise use the documents in public.*

*If the documents have been made available under an Open Content Licence (especially Creative Commons Licences), you may exercise further usage rights as specified in the indicated licence.*

## INTERVIEW



# „Schulen sollten versuchen, Eltern aller Bildungsgruppen für Schulgremien zu gewinnen“

Jan Marcus, wissenschaftlicher Mitarbeiter der Abteilung Bildung und Familie am DIW Berlin und Juniorprofessor an der Universität Hamburg

**1. Herr Marcus, Sie haben untersucht, inwieweit sich das elterliche Engagement in der Schule nach dem Bildungshintergrund der Eltern unterscheidet. Welche Gruppen von Eltern haben sie miteinander verglichen?**

Wir unterscheiden drei verschiedene Gruppen in Bezug auf den beruflichen Bildungshintergrund der Mütter, weil diese in der großen Mehrheit der Haushalte nach wie vor mehr Zeit mit den Kindern verbringen und eher die Ansprechpartnerinnen für schulische Angelegenheiten sind. Als erste Gruppe schauen wir uns Mütter an, die ein abgeschlossenes Studium haben, als zweite Gruppe Mütter mit einer beruflichen Ausbildung und als dritte Gruppe Mütter, die keinen beruflichen Abschluss haben.

**2. Wo haben Sie Unterschiede im elterlichen Engagement gefunden?**

Unabhängig vom beruflichen Bildungsabschluss ist ein Großteil der Eltern engagiert, aber das Engagement der Eltern unterscheidet sich nach ihrer eigenen beruflichen Bildung. Akademikerinnen bringen sich stärker als die Mütter aus den anderen Bildungsgruppen in der Schule ein. Sie sind häufiger in Elternvertretungen aktiv, helfen bei schulischen Veranstaltungen mit und gehen auch etwas häufiger zu Elternabenden. Die Mütter aus den anderen Bildungsgruppen sind eher zu Hause aktiv und unterstützen ihre Kinder zum Beispiel bei Hausaufgaben und Internetrecherchen und motivieren sie häufiger als andere Mütter zum Lernen. Auch kaufen sie öfter zusätzliche Lehr- und Lernmaterialien.

**3. Wo liegen die Gründe dafür?**

Inbesondere das stärkere Engagement von Nichtakademikerinnen bei der Hausaufgabenunterstützung und der Motivation kann zum Teil durch die Schulnoten der Kinder und die Schulform, die sie besuchen, erklärt werden, weil die Kinder von Nichtakademikerinnen im Durchschnitt etwas schlechtere Schulnoten haben und mehr Unterstützung benötigen. Mütter ohne abgeschlossenes Studium helfen ihren Kindern aber auch unabhängig von den Schulnoten im Durchschnitt häufiger.

**4. Wie groß sind die Unterschiede im Engagement?**

Die Unterschiede sind mittelgroß und im statistischen Sinne signifikant. Zum Beispiel sind bei der Elternvertretung für Kinder im Alter von neun bis zehn Jahren knapp 24 Prozent der Akademikerinnen aktiv, während es von den Müttern, die eine Ausbildung haben, knapp 18 Prozent sind und von denen, die keinen Abschluss haben, sieben Prozent.

**5. Welche Folgen könnte es haben, wenn ein Elternrat überwiegend aus AkademikerInnen besteht und NichtakademikerInnen hier unterrepräsentiert sind?**

Ein Problem könnte darin bestehen, dass dann vorwiegend die Interessen von Kindern aus Akademikerfamilien berücksichtigt werden. Deshalb wäre es sehr wichtig, dass die Schulleitung, aber auch die Lehrerinnen und Lehrer, Nichtakademikereltern verstärkt zu einem Engagement in den Schulgremien bewegen. So könnte die Repräsentation aller Bildungsgruppen gewährleistet werden.

**6. Müsste auch der Staat das elterliche Engagement in der Schule stärken?**

Es wäre gut, wenn alle Akteure an einem Strang ziehen und es auch von staatlicher Seite mehr Unterstützung gäbe, um mehr Eltern aus bildungsfernen Gruppen für ein Engagement in der Schule zu gewinnen. Darüber hinaus wäre es wichtig zu berücksichtigen, dass schulische Veranstaltungen zu Zeiten stattfinden, in denen erwerbstätige Eltern aus unterschiedlichen Bildungsgruppen tatsächlich auch Zeit haben, sich einzubringen.

Das Gespräch führte Erich Wittenberg.



Das vollständige Interview zum Anhören finden Sie auf [www.diw.de/interview](http://www.diw.de/interview)

## IMPRESSUM

---



DIW Berlin — Deutsches Institut für Wirtschaftsforschung e.V.

Mohrenstraße 58, 10117 Berlin

[www.diw.de](http://www.diw.de)

Telefon: +49 30 897 89-0 Fax: -200

88. Jahrgang 10. November 2021

### Herausgeberinnen und Herausgeber

Prof. Dr. Tomaso Duso; Prof. Marcel Fratzscher, Ph.D.; Prof. Dr. Peter Haan;  
Prof. Dr. Claudia Kemfert; Prof. Dr. Alexander S. Kritikos; Prof. Dr. Alexander  
Kriwoluzky; Prof. Dr. Stefan Liebig; Prof. Dr. Lukas Menkhoff; Prof. Karsten  
Neuhoff, Ph.D.; Prof. Dr. Carsten Schröder; Prof. Dr. Katharina Wrohlich

### Chefredaktion

Sabine Fiedler

### Lektorat

Dr. Alexandra Fedorets

### Redaktion

Prof. Dr. Pio Baake; Marten Brehmer; Rebecca Buhner; Claudia Cohnen-Beck;  
Dr. Hella Engerer; Petra Jasper; Sebastian Kollmann; Sandra Tubik;  
Kristina van Deuverden

### Vertrieb

DIW Berlin Leserservice, Postfach 74, 77649 Offenburg

[leserservice@diw.de](mailto:leserservice@diw.de)

Telefon: +49 1806 14 00 50 25 (20 Cent pro Anruf)

### Gestaltung

Roman Wilhelm, Stefanie Reeg, DIW Berlin

### Umschlagmotiv

© imageBROKER / Steffen Diemer

### Satz

Satz-Rechen-Zentrum Hartmann + Heenemann GmbH & Co. KG, Berlin

### Druck

USE gGmbH, Berlin

ISSN 0012-1304; ISSN 1860-8787 (online)

Nachdruck und sonstige Verbreitung – auch auszugsweise – nur mit  
Quellenangabe und unter Zusendung eines Belegexemplars an den  
Kundenservice des DIW Berlin zulässig ([kundenservice@diw.de](mailto:kundenservice@diw.de)).

Abonnieren Sie auch unseren DIW- und/oder Wochenbericht-Newsletter  
unter [www.diw.de/newsletter](http://www.diw.de/newsletter)