

Silva, Fernanda Aparecida; Nonnenberg, Marcelo José Braga

**Working Paper**

## Normas Voluntárias de Sustentabilidade (NVS) e implicações sobre as exportações de produtos do agronegócio: CAFÉ

Texto para Discussão, No. 2911

**Provided in Cooperation with:**

Institute of Applied Economic Research (ipea), Brasília

*Suggested Citation:* Silva, Fernanda Aparecida; Nonnenberg, Marcelo José Braga (2023) : Normas Voluntárias de Sustentabilidade (NVS) e implicações sobre as exportações de produtos do agronegócio: CAFÉ, Texto para Discussão, No. 2911, Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (IPEA), Brasília,  
<https://doi.org/10.38116/td2911-port>

This Version is available at:

<https://hdl.handle.net/10419/285033>

**Standard-Nutzungsbedingungen:**

Die Dokumente auf EconStor dürfen zu eigenen wissenschaftlichen Zwecken und zum Privatgebrauch gespeichert und kopiert werden.

Sie dürfen die Dokumente nicht für öffentliche oder kommerzielle Zwecke vervielfältigen, öffentlich ausstellen, öffentlich zugänglich machen, vertreiben oder anderweitig nutzen.

Sofern die Verfasser die Dokumente unter Open-Content-Lizenzen (insbesondere CC-Lizenzen) zur Verfügung gestellt haben sollten, gelten abweichend von diesen Nutzungsbedingungen die in der dort genannten Lizenz gewährten Nutzungsrechte.

**Terms of use:**

*Documents in EconStor may be saved and copied for your personal and scholarly purposes.*

*You are not to copy documents for public or commercial purposes, to exhibit the documents publicly, to make them publicly available on the internet, or to distribute or otherwise use the documents in public.*

*If the documents have been made available under an Open Content Licence (especially Creative Commons Licences), you may exercise further usage rights as specified in the indicated licence.*



<https://creativecommons.org/licenses/by/2.5/br/>

**TEXTO PARA DISCUSSÃO**

**2911**

**NORMAS VOLUNTÁRIAS DE  
SUSTENTABILIDADE (NVS)  
E IMPLICAÇÕES SOBRE AS  
EXPORTAÇÕES DE PRODUTOS  
DO AGRONEGÓCIO – CAFÉ**

**FERNANDA APARECIDA SILVA  
MARCELO JOSÉ BRAGA NONNENBERG**

**ipea**

Instituto de Pesquisa  
Econômica Aplicada

**NORMAS VOLUNTÁRIAS DE  
SUSTENTABILIDADE (NVS)  
E IMPLICAÇÕES SOBRE AS  
EXPORTAÇÕES DE PRODUTOS  
DO AGRONEGÓCIO – CAFÉ**

**FERNANDA APARECIDA SILVA<sup>1</sup>**  
**MARCELO JOSÉ BRAGA NONNENBERG<sup>2</sup>**

---

1. Pesquisadora do Subprograma de Pesquisa para o Desenvolvimento Nacional (PNPD) na Diretoria de Estudos e Relações Econômicas e Políticas Internacionais do Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (Dinte/Ipea). *E-mail:* <fernanda.aparecida@ipea.gov.br>.

2. Técnico de planejamento e pesquisa na Dinte/Ipea. *E-mail:* <marcelo.nonnenberg@ipea.gov.br>.

**Governo Federal**

**Ministério do Planejamento e Orçamento**

**Ministra** Simone Nassar Tebet

**ipea** Instituto de Pesquisa  
Econômica Aplicada

Fundação pública vinculada ao Ministério do Planejamento e Orçamento, o Ipea fornece suporte técnico e institucional às ações governamentais – possibilitando a formulação de inúmeras políticas públicas e programas de desenvolvimento brasileiros – e disponibiliza, para a sociedade, pesquisas e estudos realizados por seus técnicos.

**Presidenta**

**LUCIANA MENDES SANTOS SERVO**

**Diretor de Desenvolvimento Institucional**

**FERNANDO GAIGER SILVEIRA**

**Diretora de Estudos e Políticas do Estado,  
das Instituições e da Democracia**

**LUSENI MARIA CORDEIRO DE AQUINO**

**Diretor de Estudos e Políticas Macroeconômicas**

**CLÁUDIO ROBERTO AMITRANO**

**Diretor de Estudos e Políticas Regionais,  
Urbanas e Ambientais**

**ARISTIDES MONTEIRO NETO**

**Diretora de Estudos e Políticas Setoriais,  
de Inovação, Regulação e Infraestrutura**

**FERNANDA DE NEGRI**

**Diretor de Estudos e Políticas Sociais**

**CARLOS HENRIQUE LEITE CORSEUIL**

**Diretor de Estudos Internacionais**

**FÁBIO VÉRAS SOARES**

**Chefe de Gabinete**

**ALEXANDRE DOS SANTOS CUNHA**

**Coordenador-Geral de Imprensa e Comunicação Social**

**ANTONIO LASSANCE**

**Ouidoria:** <http://www.ipea.gov.br/ouvidoria>

**URL:** <http://www.ipea.gov.br>

# Texto para Discussão

Publicação seriada que divulga resultados de estudos e pesquisas em desenvolvimento pelo Ipea com o objetivo de fomentar o debate e oferecer subsídios à formulação e avaliação de políticas públicas.

© Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada – ipea 2023

Silva, Fernanda Aparecida

Normas Voluntárias de Sustentabilidade (NVS) e implicações sobre as exportações de produtos do agronegócio – Café / Fernanda Aparecida Silva, Marcelo José Braga Nonnenberg. – Rio de Janeiro: IPEA, 2023.

37 p. : il. : gráfs., mapas. – (Texto para Discussão ; 2911).

Inclui Bibliografia.

1. Café. 2. Normas Voluntárias de Sustentabilidade (NVS). 3. Certificação. 4. Exportação. I. Nonnenberg, Marcelo José Braga. II. Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada. III. Título.

CDD 338.17373

Ficha catalográfica elaborada por Elizabeth Ferreira da Silva CRB-7/6844.

**Como citar:**

SILVA, Fernanda Aparecida; NONNENBERG, Marcelo José Braga. **Normas Voluntárias de Sustentabilidade (NVS) e implicações sobre as exportações de produtos do agronegócio – Café**. Rio de Janeiro: Ipea, ago. 2023. 37 p. (Texto para Discussão, n. 2911). DOI: <http://dx.doi.org/10.38116/td2911-port>

JEL: F18, F13 e Q17.

As publicações do Ipea estão disponíveis para download gratuito nos formatos PDF (todas) e EPUB (livros e periódicos).

Acesse: <http://www.ipea.gov.br/portal/publicacoes>

As opiniões emitidas nesta publicação são de exclusiva e inteira responsabilidade dos autores, não exprimindo, necessariamente, o ponto de vista do Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada ou do Ministério do Planejamento e Orçamento.

É permitida a reprodução deste texto e dos dados nele contidos, desde que citada a fonte. Reproduções para fins comerciais são proibidas.

# SUMÁRIO

SINOPSE

ABSTRACT

1 INTRODUÇÃO .....	6
2 PRODUÇÃO, CADEIA PRODUTIVA E EXPORTAÇÕES .....	7
3 CADEIA PRODUTIVA .....	17
4 AS DIFERENTES CERTIFICAÇÕES PARA O CAFÉ: OPORTUNIDADES E DESAFIOS .....	18
CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	33
REFERÊNCIAS .....	34

## SINOPSE

O objetivo deste trabalho é analisar as questões relacionadas à certificação internacional do café e verificar quais as eventuais vantagens em se aumentar a produção certificada, do ponto de vista de acesso a mercados e à diferenciação de preços. Em um primeiro momento, foram apresentadas informações sobre produção mundial e nacional, exportação e principais mercados consumidores do café brasileiro. Posteriormente, discutiram-se as principais certificações para o café, destacando área (hectares – ha) e produção (toneladas métricas) certificada e os principais requisitos para a obtenção de cada certificação. Por fim, algumas questões foram apontadas a partir de contatos com o mercado sobre os desafios e oportunidades da certificação para o café do Brasil. De forma geral, os resultados obtidos permitem concluir que a certificação traz diversos benefícios aos produtores de café. Há o benefício direto que está relacionado ao aumento do preço (preço prêmio) e outros indiretos, como: agregação de valor por meio de medidas que buscam mitigar os riscos ambientais e sociais; melhoria na estrutura de produção; melhoria na gestão dos custos; abertura ao mercado internacional; maior qualidade de vida; recebimento de assistência técnica; agregação de valor da propriedade ao realizar as adequações em sua infraestrutura; entre outros. Todavia, algumas questões precisam ser colocadas para debate no que se refere às certificações, como os custos para a obtenção dos selos, o grande número de certificados que podem conter os mesmos objetivos e que acabam confundindo o consumidor, a competição entre as certificadoras que podem acabar flexibilizando os requisitos para atrair mais produtores e o envolvimento de fazendas certificadas em práticas *greenwashing* e *bluwashing*.

**Palavras-chave:** café; normas voluntárias de sustentabilidade (NVS); certificação; exportação.

## ABSTRACT

The objective of this study is to analyze issues related to international coffee certification and to verify the advantages of increasing certified production, from the point of view of access to markets and price differentiation. At first, information was created on world and national production, exports and main consumer markets for Brazilian coffee. Subsequently, the main certifications for coffee were discussed, highlighting the area (ha) and production (metric tons) certified and the main requirements for obtaining each certification. Finally, some issues were raised based on contacts with the market about the challenges and opportunities of certification for coffee in Brazil. In general, the results obtained allow us to conclude that certification brings several benefits to coffee producers. There is the direct benefit that is related to the price increase (premium price) and other indirect ones, such as adding value through measures that seek to mitigate environmental and social risks, improvement in the production structure, improvement in cost management, openness to international market, better quality of life, receiving technical assistance, adding value to the property by making adjustments to its infrastructure, among others. Some issues need to be raised for debate with regard to certifications, such as the cost of obtaining seals, the large number of certificates that may have the same objectives and that end up confusing the consumer, the competition between certifiers that may end up making the requirements to attract more producers and the involvement of certified farms in “greenwashing” and “bluwashing” practices.

**Keywords:** coffee; voluntary sustainability standards (VSS); certification; export.

## 1 INTRODUÇÃO

O agronegócio brasileiro passou por importantes transformações e desafios desde o início dos anos 2000, tendo que atender aos mercados globais cada vez mais exigentes no que se refere à qualidade e à segurança do produto. Nesse cenário, os consumidores preocupados em consumir bens que se atentam à questão socioambiental passaram a ter ainda mais influência sobre as cadeias produtivas. Geralmente, esses consumidores que definem os novos padrões de consumo estão em países com maior nível de renda, como os da Europa e os Estados Unidos (Leme e Pinto, 2019). Como forma de atender à demanda crescente por produtos seguros e de maior qualidade, surgiram os programas de certificação, que atestam por meio da definição de padrões e requisitos que um determinado bem segue os preceitos sociais, ambientais e de qualidade.

Os programas de certificação englobam as Normas Voluntárias de Sustentabilidade (NVS), que são desenvolvidas por entidades públicas ou privadas e configuram um conjunto de regras e padrões direcionados a um determinado produto, variando nos aspectos social, econômico, meio ambiente e qualidade. Como o próprio nome diz, são requisitos voluntários e definidos com base na demanda do mercado, portanto, não são regulamentados por governos nacionais ou organizações internacionais formais. As NVS podem ser aplicadas na produção, no processamento e no comércio mundial (Veiga, Barbosa e Saes, 2016).

Esta pesquisa está inserida no âmbito das certificações para a cafeicultura, que foi uma das culturas pioneiras na definição dos padrões de sustentabilidade. Segundo os dados do International Trade Center (ITC, 2022), cerca de 40% do café no mundo possui alguma certificação. A estratégia de certificação pode ser um bom caminho para agregar valor para produtores e consumidores, bem como para ampliar a competitividade do café, já que o Brasil possui destaque em termos de produção e exportação mundial. Assim, os programas de certificação podem aumentar a renda dos cafeicultores via preço *premium* pago pelo café com algum selo socioambiental.

No entanto, existem custos relacionados à certificação que precisam ser levados em consideração para a viabilidade econômica no processo de adesão à certificação. Eles são referentes à adequação da fazenda, ao seguimento da legislação trabalhista, a taxas de auditorias, entre outros. O desafio é ainda maior para pequenos cafeicultores, principalmente no período da pandemia de covid-19, em que foi observado, segundo o International Institute of Sustainable Development (Bermudez, Voora e Larrea, 2022),

para o ano 2020, a redução dos rendimentos devido a preços mais baixos e maiores custos de produção. Esses fatores, além de afetarem a renda dos produtores, podem impedir que eles consigam investir em uma produção sustentável e, conseqüentemente, dificultam a adoção de um selo. Nesse contexto, o objetivo desta pesquisa é analisar as questões relacionadas à certificação internacional do café e verificar quais as eventuais vantagens em se aumentar a produção certificada, do ponto de vista de acesso a mercados e à diferenciação de preços.

Este trabalho conta com mais quatro seções, além desta introdução. Na seção seguinte, são apresentados e discutidos dados sobre a produção mundial e brasileira e dados do comércio internacional de café. Na seção 3, é feita uma breve discussão sobre a cadeia produtiva do produto. Na seção 4, é realizada uma discussão acerca das principais certificações para o café, destacando oportunidades e desafios. Por fim, a última seção traz as considerações finais do trabalho.

## 2 PRODUÇÃO, CADEIA PRODUTIVA E EXPORTAÇÕES

O setor cafeeiro é um dos mais tradicionais e importantes para o Brasil e, nesse contexto, se tornar mais competitivo no cenário internacional permite ao produtor diversificar os riscos e possibilita a agregação de valor no seu produto, influenciando a geração de renda. Todavia, a inserção no mercado internacional exige certos regulamentos, sejam eles públicos ou privados, aos quais os cafeicultores devem estar atentos. As exportações do setor se depararam com tarifas diferenciais dos países importadores, além de medidas não tarifárias que podem dificultar a inserção e a permanência em determinados mercados. Após a desregulamentação do mercado mundial de café, nos anos 1990, que permitiu a entrada de novos concorrentes, como o Vietnã, os países buscaram estratégias de agregação de valor ao grão, entre elas a certificação. De forma geral, as certificações são voltadas para o café arábica e têm por objetivos elevar a renda dos produtores, via preços *premium*, e atender às exigências dos consumidores quanto à qualidade, à sustentabilidade e à origem da produção de café.

O café foi uma das primeiras *commodities* a serem certificadas no comércio mundial e, com a proliferação dos sistemas privados de segurança alimentar, a partir dos anos 2000, houve uma expansão das certificações aplicadas à cultura. Apesar das vantagens de se ter um produto que atenda às normas voluntárias de sustentabilidade, os produtores incorrem com custos para a implantação das adequações para a obtenção da certificação.



Esses custos nem sempre são suportados totalmente pelos produtores; por vezes, parte deles é coberta por associações, comerciantes ou torrefadores. Mas, ainda assim, não é consensual o efeito da certificação, ou seja, se os benefícios superam os custos. Diante desses apontamentos, questiona-se: quais as vantagens de se aumentar a produção certificada de café? Atender aos padrões privados garante ao Brasil o acesso a mercados? Se o país consegue atender às exigências, como os fluxos comerciais de café são afetados? Para isso, em primeiro lugar, é apresentado um panorama recente da cultura e das exportações de café e sua cadeia produtiva. Em segundo, uma discussão sobre acesso a mercados, inclusive com relação a medidas não tarifárias sobre o produto; e, finalmente, uma análise do papel das normas voluntárias de sustentabilidade que afetam o setor e o papel das principais certificadoras.

Antes de apresentar as informações, é importante esclarecer como foi realizada a coleta dos dados. Para a produção, a exportação e a importação mundial, utilizaram-se os dados para café em grão (arábica e robusta), torrado e moído e solúvel do United States Department of Agriculture (USDA). Já para os dados de exportações e parceiros comerciais do Brasil, foram consideradas as classificações do Sistema Harmonizado a seis dígitos e a Nomenclatura Comum do Mercosul, como mostra a tabela 1.

**TABELA 1**  
**Classificação do café para avaliação**

Código SH	Descrição
090111	Café não torrado, não descafeinado
090112	Café não torrado, descafeinado
090121	Café torrado, não descafeinado
090122	Café torrado, descafeinado
Código NCM	Descrição
21011110	Café solúvel, mesmo descafeinado

Elaboração dos autores.

No mundo, existem basicamente duas espécies de cafés: o arábica, com origem na Etiópia; e o café robusta, originário do Congo. A produção de café arábica se concentra principalmente na América do Sul e Central; em contrapartida, a produção de robusta se dá na Ásia. O arábica apresenta melhor qualidade e é normalmente plantado em regiões acima dos 800 metros. Já o robusta, ou conilon, não apresenta o mesmo sabor e costuma ser plantado em regiões de menor altitude (Cepea, 2022).

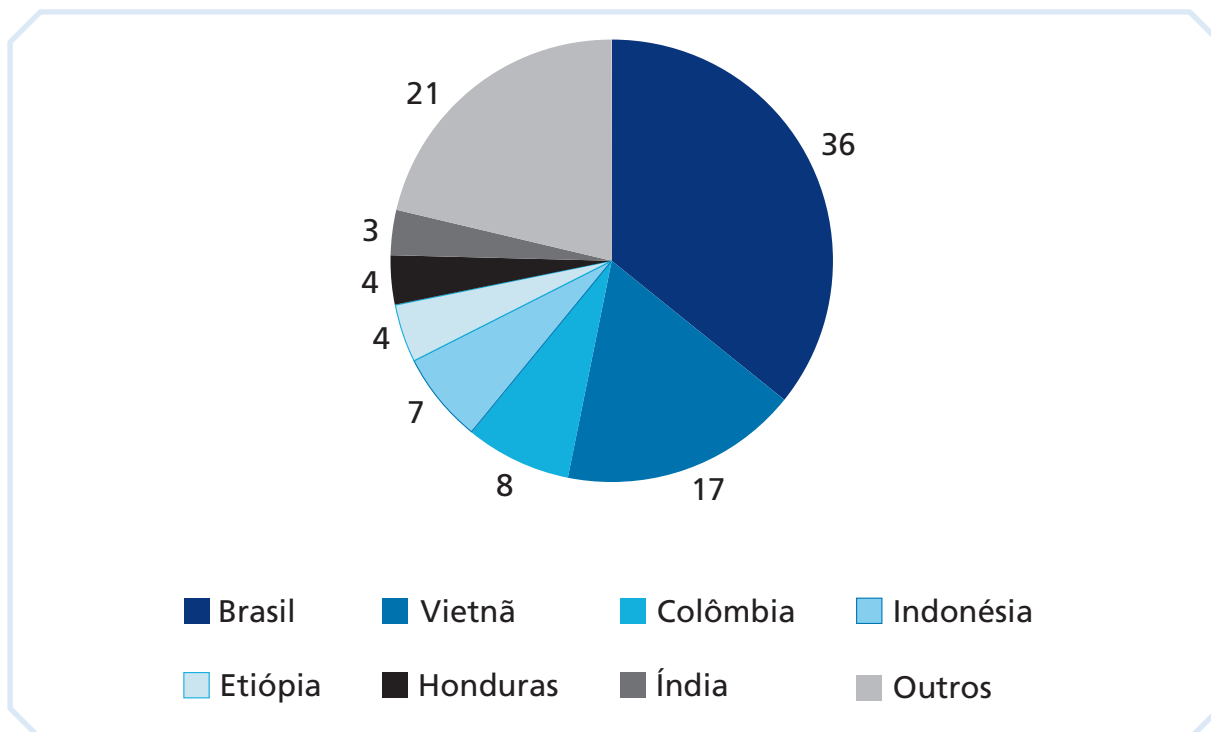
## TEXTO para DISCUSSÃO

O gráfico 1 mostra os maiores produtores mundiais de café verde entre 2011 e 2021. O Brasil se destaca com 36% de todo o café verde produzido no mundo, seguido do Vietnã, com 17%, e da Colômbia, responsável por 8%. No caso do Vietnã, a política interna de incentivos, a política de desvalorização cambial e a estrutura de custos menores em relação à mão de obra fazem do país um grande concorrente do café brasileiro. Ao contrário de países produtores tradicionais, no Vietnã há destaque para o café robusta, o que faz do país o maior produtor dessa variedade, com 40,6% do total, como mostra o gráfico 2. O café robusta normalmente tem um custo menor que o arábica, já que são plantas menos exigentes e de manejo mais fácil. Esse tipo de café é usado para misturas, em café solúvel ou em produtos fabricados. Em termos de café arábica, o Brasil é responsável por 44,7% da produção mundial, seguido por Colômbia e Etiópia, com 13,1% e 7,3%, respectivamente.

### GRÁFICO 1

#### Produção mundial de café verde (2011-2021)

(Em %)



Fonte: USDA (2022).

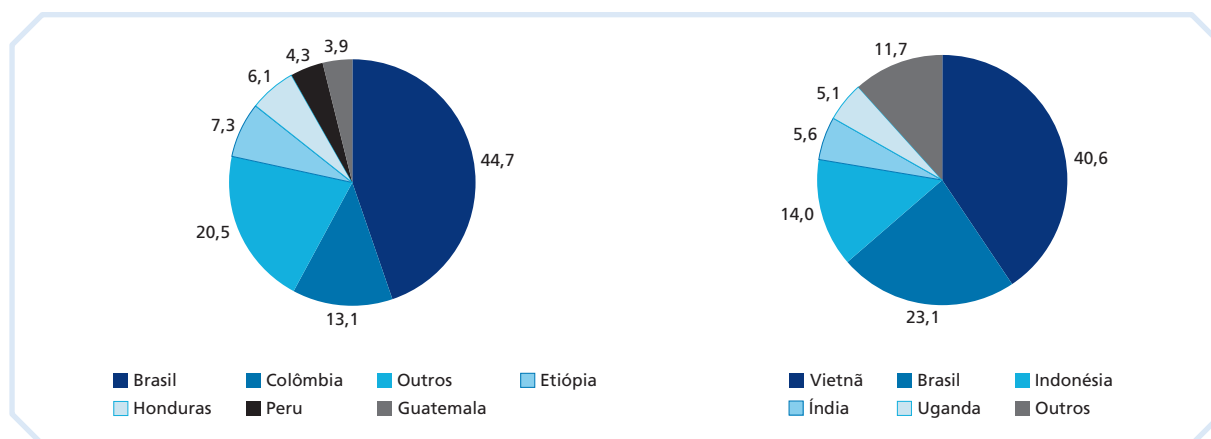
Elaboração dos autores.

**GRÁFICO 2****Produção mundial dos cafés arábica e robusta**

(Em %)

2A – Café arábica

2B – Café robusta



Fonte: USDA (2022).

Elaboração dos autores.

Quanto à participação do Brasil nas exportações e importações mundiais, os gráficos 3 e 4 mostram os dados de 2011 a 2021. Para esse período, o gráfico 3 mostra que o país aparece como o maior exportador mundial de café em grãos e solúvel, responsável por 29% e 22,5% do valor exportado, respectivamente. Para o café torrado e moído, o maior exportador é a União Europeia, com 41% do total. As exportações do Brasil não chegaram a 1% no período analisado, sendo o décimo exportador mundial.

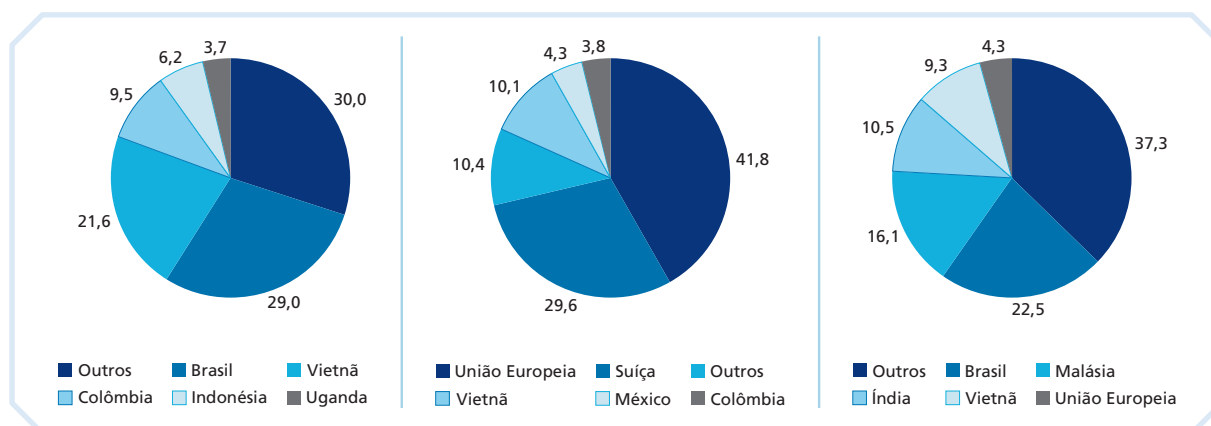
**GRÁFICO 3****Principais exportadores mundiais de café (2011-2021)**

(Em %)

3A – Grãos

3B – Torrado e moído

3C – Solúvel



Fonte: USDA (2022).

Elaboração dos autores.

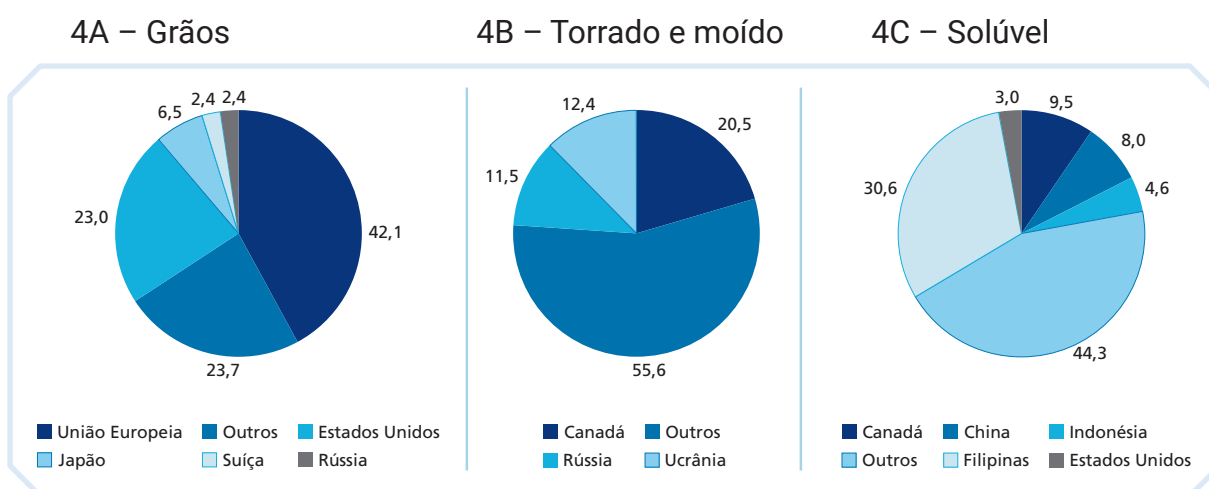
## TEXTO para DISCUSSÃO

O gráfico 4 mostra os principais importadores mundiais de café em grãos, torrado e moído e solúvel, no período de 2011 a 2021. Com exceção do café solúvel, os países com maior nível de renda, com destaque para os da Europa e os Estados Unidos, aparecem como os principais importadores mundiais de café. Para o café em grãos, os países europeus e os Estados Unidos se destacam como os grandes consumidores, absorvendo, juntos, mais de 60% das importações desse tipo. Para o café torrado e moído, as importações não são concentradas, e há destaque para o Canadá, que é responsável por aproximadamente 20% das importações do mundo. Em termos do café solúvel, os dois principais importadores são a Filipinas, com 30,6% e, em seguida, tem-se o Canadá, com 9,5%.

### GRÁFICO 4

#### Principais importadores mundiais de café

(Em %)



Fonte: USDA (2022).

Elaboração dos autores.

Em termos da produção e da produtividade brasileira do café, a figura 1 mostra os dados para os tipos arábica e robusta, entre 2011 e 2021. O café robusta, produzido em baixas altitudes, tende a ter um custo menor, é mais produtivo e mais resistente a adversidades. Já o café arábica, produzido em altitudes elevadas, tende a ser mais custoso, é menos produtivo e demanda maiores cuidados no cultivo (Mendes, 2019). A produção de café, que começou no atual estado do Rio de Janeiro, no século XIX, e depois se deslocou para São Paulo e, mais adiante, para o Paraná, hoje se concentra basicamente em Minas Gerais e no Espírito Santo, que representam mais de três quartos da produção total, seguidos de longe por São Paulo, Bahia e Rondônia. Ao analisar os

principais estados produtores, como mostra o gráfico 4, destacam-se Minas Gerais, São Paulo e Espírito Santo para o café arábica, e Espírito Santo e Rondônia para o robusta.

### FIGURA 1

#### Principais estados produtores de café no Brasil

1A – Arábica



1B – Robusta



Fonte: Conab. Disponível em: <https://www.conab.gov.br/info-agro/safras/cafe>.

Elaboração dos autores.

Obs.: A escala de produção varia entre azul claro e azul escuro. Quanto mais escura a cor, maior a produção. A coloração cinza indica a ausência de valores para as regiões.

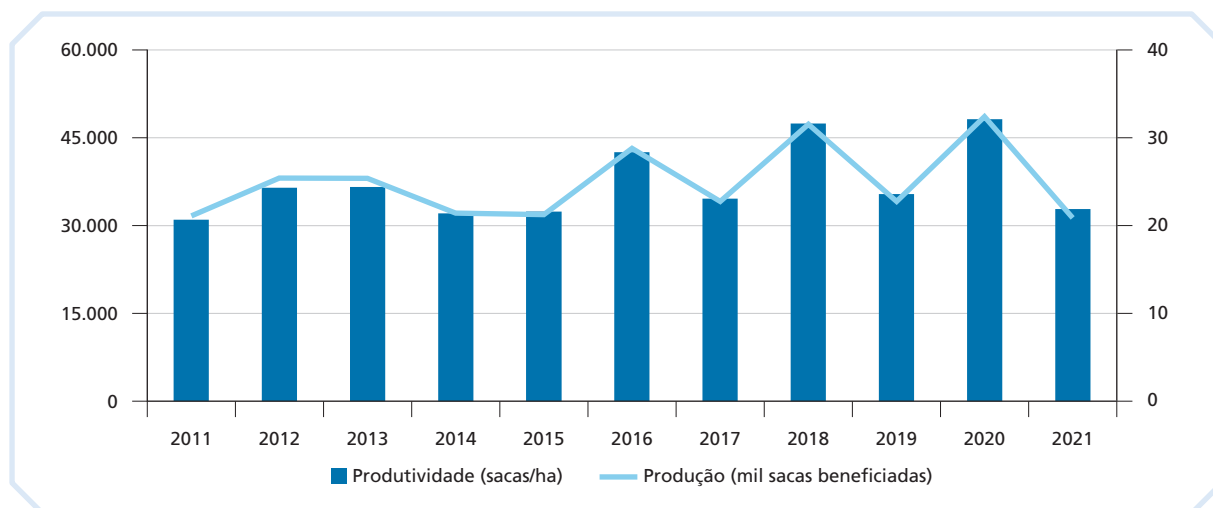
No gráfico 5, é possível verificar que, de fato, o robusta possui produtividade média maior que o café arábica ao longo dos anos analisados. Em contrapartida, a produção de café arábica é superior, com estimativa de que, em 2022, do total de sacas de 60kg produzidas no Brasil (arábica + robusta), cerca de 64% são de café arábica (CNA, 2023). Entre 2014 e 2016, a produção de café robusta foi fortemente afetada pelo clima, e o mesmo cenário atingiu a produção do café arábica em anos mais recentes. Para 2020, eventos climáticos adversos afetaram grande parte dos produtores de Minas Gerais, maior estado produtor. A ocorrência da seca nessa região, notadamente no período da floração da planta, pode explicar a queda da safra em 2021, que, para o café arábica sequeiro, foi de 215%, e, para o irrigado, foi de aproximadamente 13%.

## TEXTO para DISCUSSÃO

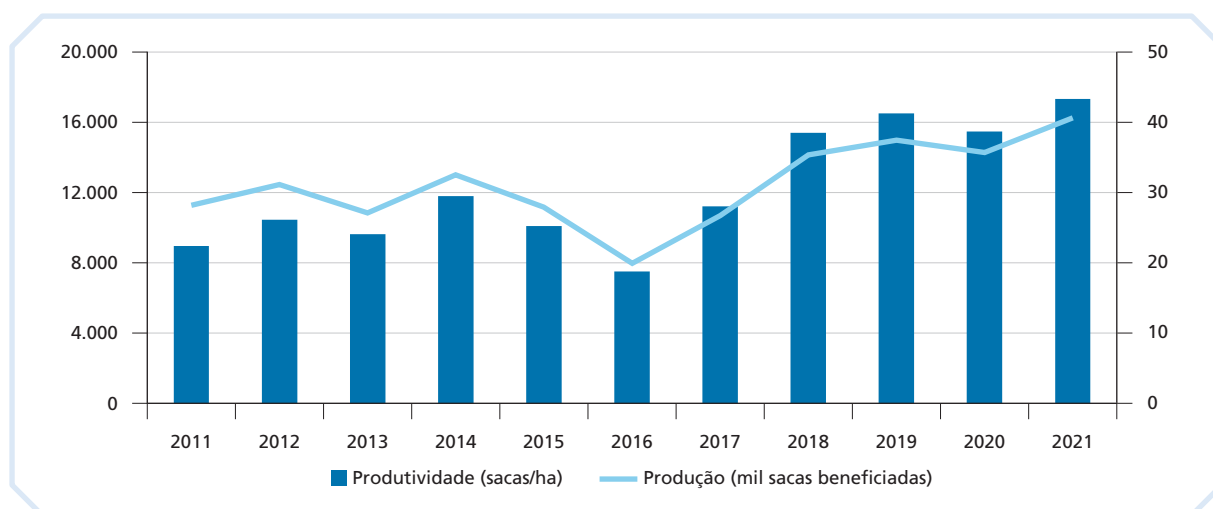
### GRÁFICO 5

#### Produção e produtividade brasileira de café

##### 5A – Arábica



##### 5B – Robusta



Fonte: Conab. Disponível em: <https://www.conab.gov.br/info-agro/safras/cafe>.  
Elaboração dos autores.

O café, que foi, até as primeiras décadas do século XX, o principal produto de exportação do Brasil, nos últimos dez anos não chegou a 3% das exportações totais (excluindo o café solúvel). Mas, ainda assim, é um dos principais produtos de exportação do agronegócio. E, como será visto adiante, tem potencial para aumentar suas exportações. Do total deste produto exportado pelo Brasil em 2021, o café não torrado representa a maior parcela das exportações (91,5%), seguido pelo café solúvel (8%) e, por fim, o café torrado (0,5%). Ao longo da série, observa-se que as exportações de

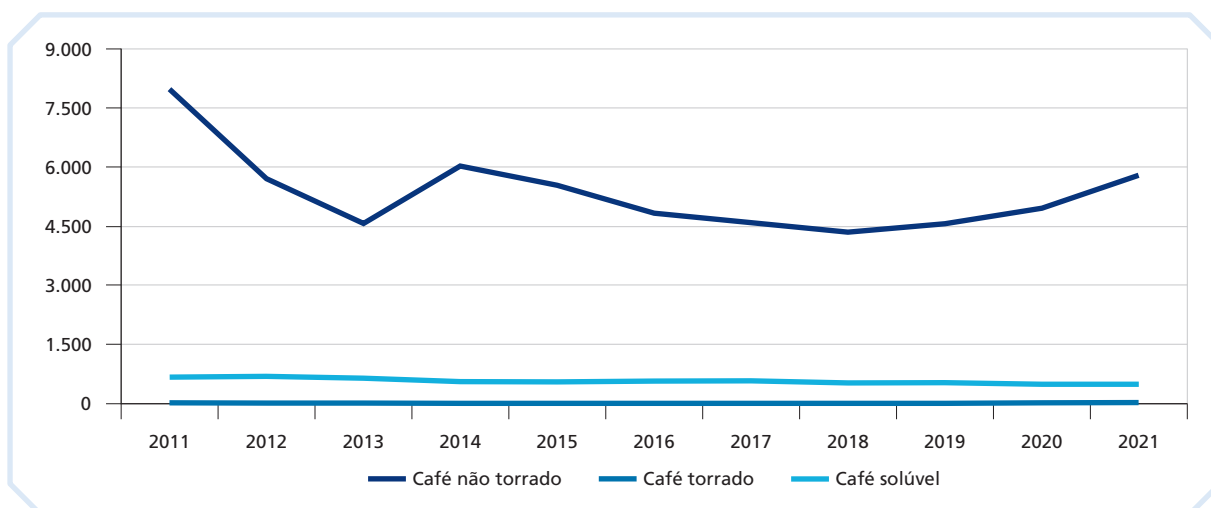
café solúvel e café torrado se mantiveram constantes no período de análise. Em se tratando da produção mundial, o Brasil tem espaço de destaque, porém, em termos de agregação de valor, o país ainda precisa avançar.

Para o café solúvel, apesar de o país se destacar nas exportações, houve a preocupação de perda de competitividade no cenário mundial, diante da redução no número de fábricas e trabalhadores, que ocorreu até 2016. A aplicação de medidas não tarifárias é apontada como uma das causas da possível perda de liderança no mercado, como mostra o trabalho de Mendes (2019). Além disso, a falta de matéria-prima devido à seca que atingiu o Espírito Santo, associada à insegurança quanto à safra futura e aos preços internos acima do mercado mundial, impactou de forma negativa as exportações em 2017. Para anos mais recentes, de 2018 a 2020, as exportações de café solúvel cresceram 10%, e há expectativa de que esse crescimento permaneça nos próximos anos, com a influência de finalizações de acordos de comércio, que visam à redução de tarifas de importação do produto brasileiro (Abic, 2021).

## GRÁFICO 6

### Fluxo de exportações brasileiras de café (2011-2021)

(Em US\$ bilhões)



Fonte: Comex Stat. Disponível em: <http://comexstat.mdic.gov.br/pt/home>.

Elaboração dos autores.

Os principais estados exportadores são também aqueles em que há, de certa forma, destaque na produção. Para o café não torrado, Minas Gerais é o maior exportador, com 76,2% do total. Para o café torrado, em primeiro lugar está São Paulo, com 48,1%, e Minas Gerais em seguida, com 31,3%. Para o café solúvel, destacam-se Paraná (50,2%) e São Paulo (40,2%). Em Minas Gerais, o café é cultivado em mais de quatrocentos municípios,

estando os principais exportadores localizados nas regiões do sul de Minas (Varginha), Cerrado de Minas (Patrocínio) e Matas de Minas (Manhuaçu). Outro dado relevante é que as exportações desse estado são direcionadas para mais de oitenta países, incluindo China, Estados Unidos, Alemanha, Itália e Japão. A qualidade e a diversidade do café podem justificar a ampla gama de países importadores do produto mineiro. Em São Paulo, as regiões Mogiana e o centro-oeste Paulista são as principais exportadoras, com destaque para os municípios Santos e São José do Rio Pardo. No Espírito Santo, onde se concentra a exportação de café robusta, há destaque para os municípios de Vitória e Linhares. Já no Paraná, onde se concentram as exportações de café solúvel, os municípios Londrina e Cornélio Procópio foram os maiores exportadores em 2021.

## FIGURA 2

### Principais estados brasileiros exportadores de café (2011-2021)

2A – Não torrado

2B – Torrado

2C – Solúvel



Fonte: Comex Stat. Disponível em: <http://comexstat.mdic.gov.br/pt/home>.

Elaboração dos autores.

Obs.: A escala do volume de exportações varia entre azul claro e azul escuro. Quanto mais escura a cor, maior o volume das exportações. A coloração cinza indica a ausência de valores para as regiões.

A próxima análise mostra os principais destinos das exportações brasileiras de café, entre 2011 e 2021. Os maiores parceiros comerciais do Brasil para o café torrado são Estados Unidos, Argentina e Venezuela, que, juntos, foram responsáveis por 60% do total importado. Para o café não torrado, os Estados Unidos também têm destaque, absorvendo 20% das exportações brasileiras, seguidos por Alemanha (19%), Itália (10%) e Japão (8%). Para o café solúvel, as exportações são mais diversificadas, mas, ainda assim, os Estados Unidos se configuram como o maior parceiro comercial do Brasil, com 17% do total importado; em seguida, vêm Rússia (12%), Japão (6%) e Ucrânia (5%). Para o primeiro quadrimestre de 2022, as exportações de café solúvel tiveram uma



redução de quase 5%, que foi observada em decorrência dos menores envios para a Rússia e a Ucrânia em função da guerra (Abics, 2023).

### GRÁFICO 7

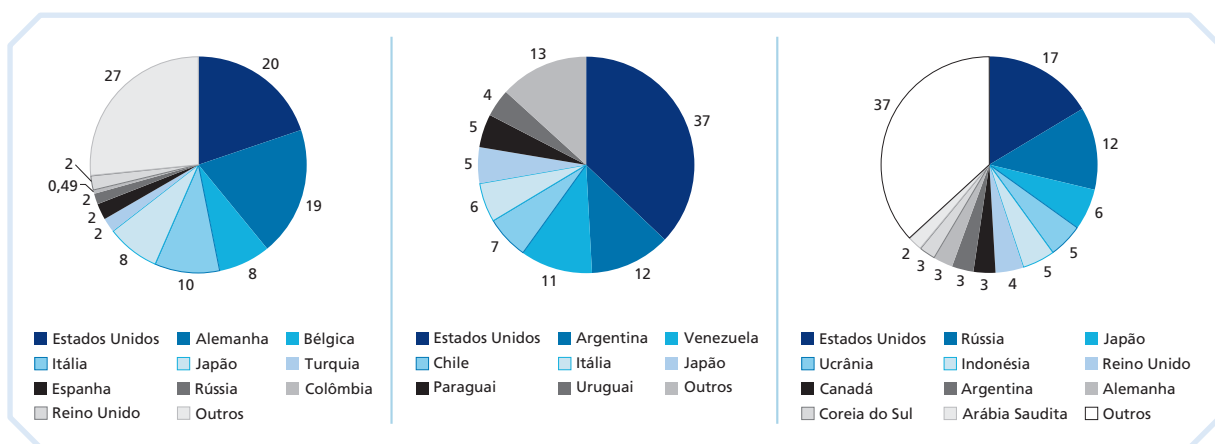
#### Principais importadores de café do Brasil (2011 a 2021)

(Em %)

7A – Não torrado

7B – Torrado

7C – Solúvel



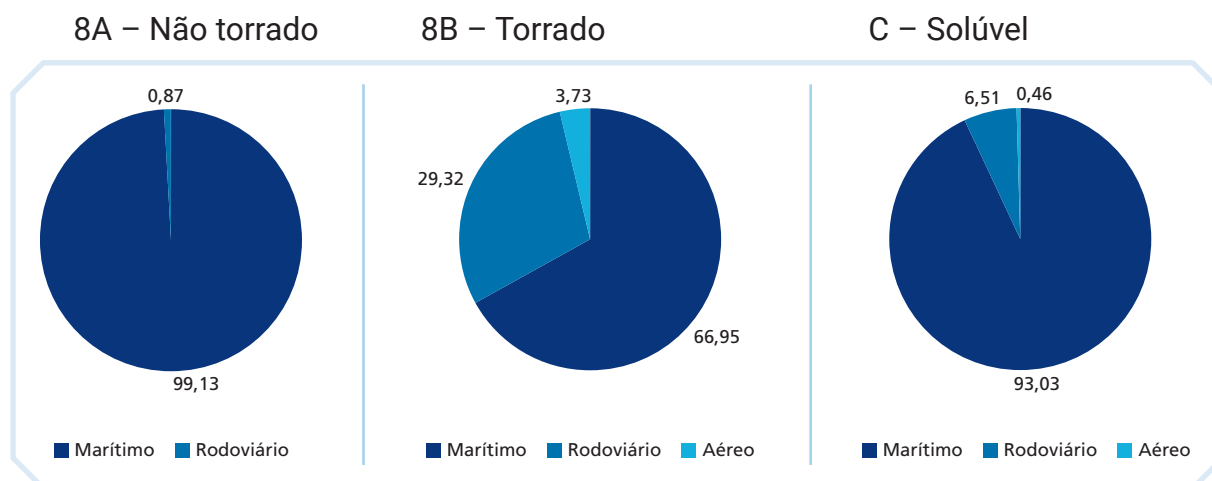
Fonte: Comex Stat. Disponível em: <http://comexstat.mdic.gov.br/pt/home>.

Elaboração dos autores.

A última análise desta seção contém os modais de transporte na exportação do café, entre 2011 e 2021. Como mostra o gráfico 8, o modal predominante é o marítimo, sobretudo os envios ao exterior por meio do porto de Santos. Embora para o café torrado o modal rodoviário tenha destaque, com 29,32%, o marítimo corresponde a 66,95% das exportações desse tipo de café. O transporte rodoviário para o café torrado é correspondente às exportações brasileiras para países sul-americanos, como Chile, Argentina, Venezuela e Paraguai. Para o transporte marítimo, o exportador deve utilizar um contêiner que não tenha sido utilizado para transportar anteriormente produtos que deixam cheiro, pois pode alterar o sabor do café. Além disso, quanto à logística de exportação, como o tempo de transporte é longo, os exportadores devem estar atentos ao prazo de validade para embalagens que não são a vácuo, já que a ocorrência de qualquer imprevisto pode atrasar a entrega da mercadoria e comprometer a validade do café, elevando os custos de envio.

**GRÁFICO 8****Modal de transporte das exportações de café do Brasil (2011-2021)**

(Em %)

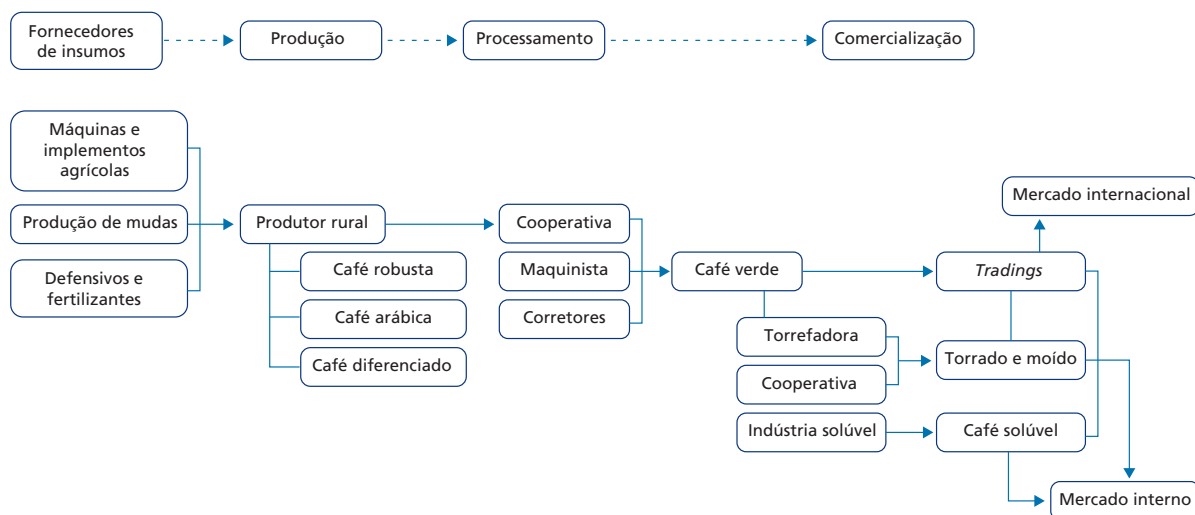


Fonte: Comex Stat. Disponível em: <http://comexstat.mdic.gov.br/pt/home>.

Elaboração dos autores.

**3 CADEIA PRODUTIVA**

A cadeia produtiva do café é relativamente longa, considerando que o produto precisa passar por algumas etapas de beneficiamento até chegar ao consumidor. Começa pelos fornecedores de insumos, como fertilizantes e defensivos, mas também produtores de mudas. Segue pelo produtor rural, passa pelas cooperativas e maquinistas, que fazem a primeira etapa de beneficiamento, transformando o café em côco em café verde (ou em grão). A partir daí, o café verde pode seguir direto para a exportação, normalmente por meio de cooperativas ou *trading companies* (ou mesmo pelo produtor, no caso de grandes unidades), ou ir para a próxima etapa de beneficiamento, que se divide em duas. A primeira delas é a indústria de torrefação e moagem, que produz o café a ser vendido ao consumidor final, tanto no mercado interno quanto no internacional. A segunda é a indústria de café solúvel, que tanto pode ser vendido no mercado doméstico quanto no mercado externo. Nos anos mais recentes, surge também a produção de café em cápsulas.

**FIGURA 3****Cadeia produtiva do café**

Fonte: Coordenadoria de Desenvolvimento dos Agronegócios (Codeagro).

Elaboração dos autores.

Para se compreender adequadamente o papel e as questões associadas à certificação do café para exportação, é preciso olhar mais atentamente para essa cadeia. A indústria de torrefação e moagem compreende mais de mil empresas, sendo que 80% (Abic, 2021) desses produtores são micro e pequenos empresários, com até dezenove empregados, o que obviamente dificulta a implantação de tecnologias mais modernas e mais exigentes em capital e torna o processo de certificação muito caro. Cerca de três quartos dessas indústrias estão localizados na região Sudeste. Com base em dados de 2017 da Associação Brasileira da Indústria de Café (Abic), das empresas ligadas a essa associação (355), 283 representavam apenas 5,6% da produção total, ao passo que as dez maiores representavam 77,2% da produção total. É fácil entender que as pequenas empresas dificilmente vão conseguir exportar, pois é preciso ter certificação.

#### **4 AS DIFERENTES CERTIFICAÇÕES PARA O CAFÉ: OPORTUNIDADES E DESAFIOS**

Quando se discute a certificação do café, vale ressaltar os selos criados pela Abic para cafés torrados e moídos que definem o padrão oficial de identidade e qualidade para a classificação do produto. Como forma de apoiar o mercado, a Abic exerce um papel de entidade certificadora e órgão classificador do café. Os programas de certificação são focados na pureza, na qualidade e na sustentabilidade do café e têm por objetivo

## TEXTO para DISCUSSÃO

principal garantir ao consumidor um produto seguro e de maior qualidade. Estes certificados nacionais não possuem aceitação internacional, ou seja, não são levados em consideração para exportação.

O selo de pureza garante que o café é livre de impurezas e contém 100% de café. Essa certificação é importante para combater a comercialização de café de baixa qualidade e com percentual elevado de impurezas, já que, mesmo que as empresas não sejam associadas à Abic, elas podem ser responsabilizadas, e o produto, retirado do mercado. O segundo selo é o de qualidade, que foi criado em 2004. Ele garante a qualidade do produto final e classifica e diferencia os cafés em quatro categorias: *gourmet*, superior, tradicional e extraforte. Segundo a Abic, além de certificar o produto, a empresa é auditada quanto às boas práticas de fabricação de todo o processo de industrialização. Esse é o único programa de certificação do produto final e que garante a qualidade do produto e também do processo (Abic, 2021).

O selo de sustentabilidade, criado em 2007, assegura, em primeiro lugar, a rastreabilidade do produto, da produção do grão até a industrialização. As fazendas são certificadas quanto à sustentabilidade dos processos produtivos e às boas práticas de fabricação dos processos industriais. E também classifica os produtos nas mesmas categorias anteriores. Diferentemente de certificações no âmbito mundial focadas em sustentabilidade, o Programa Cafés Sustentáveis do Brasil, criado pela Abic, conta com requisitos de sustentabilidade e qualidade ao longo de toda a cadeia, desde a propriedade rural até o consumidor final.

Na etapa inicial, a origem dos grãos é verificada como forma de garantir que as fazendas produtoras adotem boas práticas agrícolas, com base na sustentabilidade social, econômica e ambiental. Os estabelecimentos produtores de café devem possuir programas de certificação, como Common Code for the Coffee Community (4C), Certifica Minas, Rainforest, entre outros, que irão permitir que o produto tenha o Selo Cafés Sustentáveis do Brasil Abic. No processo industrial, é realizada auditoria para controle, segurança, higiene e cuidados com o meio ambiente. De acordo com a Abic, a indústria de café deve assegurar e garantir, por meio de documentação, que pelo menos 60% dos *blends* são de fornecedores sustentáveis. E, por fim, na última etapa é realizada a avaliação da qualidade com sustentabilidade do produto final.

Em termos de certificação com escopo mundial, a International Trade Center (ITC) (Standards Map App), até 2022, aponta 79 padrões aplicados ao café, sendo que, desse total, 49 são voltados para o Brasil. Nesses números, são considerados os padrões

definidos por governos (públicos) e pelo setor privado e os programas corporativos, como o 4C, por exemplo. Não estão incluídos nos dados do ITC certificados nacionais elaborado pelos governos, como o Certifica Minas. Também não são considerados nas informações do ITC os certificados regionais, como o Café do Cerrado Mineiro e o Matas de Minas, que são selos de indicação geográfica conferido a produtos que são característicos do seu local de origem (Mapa, 2023).

A tabela 2 mostra alguns dados do ITC sobre a área colhida de café com certificação entre 2013 e 2019. O que se pode observar é que tem havido uma elevação da área certificada do produto, sendo que, de todo o café colhido no mundo, cerca de 43% (3,8 milhões de hectares – ha) possuem algum selo de sustentabilidade.

**TABELA 2**  
**Evolução da área colhida certificada no mundo**

Ano	Área colhida mundial (ha)	Participação na área colhida (%)
2013	2.103.444	20,7
2014	1.852.386	14,7
2015	4.643.874	41,5
2016	4.960.614	43,3
2017	4.422.771	40,8
2018	4.233.081	40,0
2019	3.834.070	43,93

Fonte: ITC (2022).

Para o café, os principais programas de certificação e códigos de conduta abrangem o Fairtrade, o Rainforest Alliance/UTZ, o Café Orgânico, o programa 4C, o Coffee and Farmer Equity Practices (C.A.F.E.) e os *guidelines* da Nestlé para a marca Nespresso – Triplo AAA. Os três últimos exemplos são uma forma de simplificar a certificação e facilitar a adesão do produtor por meio de redução de custos. No caso específico do 4C, segundo Veiga, Barbosa e Saes (2016) e Fonseca (2018), os padrões e as ferramentas de verificação são menos exigentes, e é considerada uma verificação, e não exatamente uma certificação. Essas certificações e programas possuem objetivos específicos e combinam os padrões de acordo com a demanda do consumidor, sendo alguns mais focados na dimensão ambiental, outros no pilar social ou econômico. Embora tenham essa divergência quanto ao foco, todos têm em comum o fato de buscarem reduzir a assimetria de informação ao longo da cadeia produtiva e a exigência de adoção de práticas sustentáveis na produção de café (Leme e Pinto, 2018).

Analisando os dados mundiais para 2019, entre as principais certificações para o café (tabela 3), em termos da área colhida, a Fairtrade tem maior participação (13,1%), seguida pelo 4C (9,62%) e pela UTZ (8,43%). Em termos de produção certificada, há destaque para o 4C (16,97%), a UTZ (11,92%) e a Fairtrade (9,74%).

**TABELA 3****Principais certificações para o café no mundo por área colhida e produção (2019)**

Certificação	Área colhida (ha)	Participação na área colhida total (%)	Produção (toneladas métricas)	Participação na produção total (%)
Organic	703.762,00	7,35	370.005,69	3,85
Rainforest	470.610,79	5,43	669.698,26	7,40
Fairtrade	1.001.002,02	13,10	824.404,27	9,74
UTZ	720.250,10	8,43	1.083.649,35	11,92
4C	938.445,05	9,62	1.606.820,94	16,97

Fonte: ITC (2022).

Obs.: As informações referentes a Rainforest e UTZ são apresentadas separadamente, pois os dados são de 2019 e ainda não havia ocorrido a fusão entre elas.

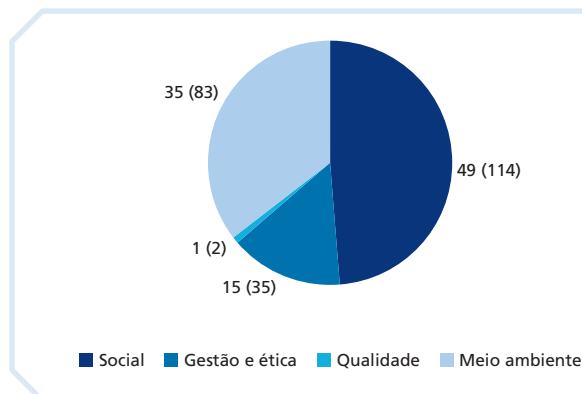
As informações apresentadas no gráfico 9 indicam como se distribuem os requisitos relativos aos pilares da sustentabilidade para cada certificação, de acordo com os dados do ITC (2022). A Fairtrade, o 4C e a Rainforest/UTZ apresentam maiores exigências quanto aos aspectos sociais, com 90 (44%), 114 (49%) e 138 (46%) itens a serem cumpridos, respectivamente. A certificação orgânica possui maior número de requisitos relacionados ao meio ambiente, com 114 itens. Embora os pilares referentes à qualidade do produto e gestão e ética tenham menor peso nessas certificações em termos de número de requisitos, ainda assim são elementos importantes que trazem benefícios para os produtores, como melhoria na gestão, maior acesso a mercados, redução de riscos, entre outros.

Em relação às principais certificações para o café no Brasil, para 2019, os dados do ITC indicam que a maior parte da área colhida possui os selos 4C (10,91%), UTZ (9,09%) e Fairtrade (7,23%). Já para a produção certificada, 14,05% têm o 4C, 11,19%, UTZ, e 7,35%, Rainforest. No país, cerca de 33% da área colhida e de 38% de produção possuem algum selo socioambiental (tabela 4).

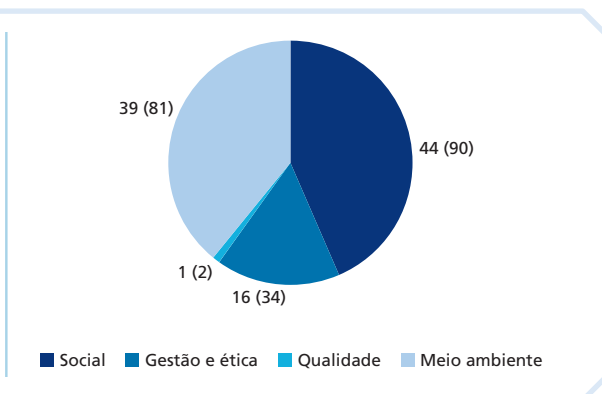
**GRÁFICO 9****Pilares da sustentabilidade das principais certificações do café**

(Em %)

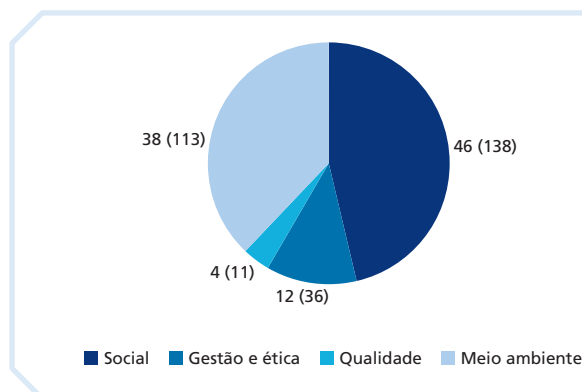
9A – 4C



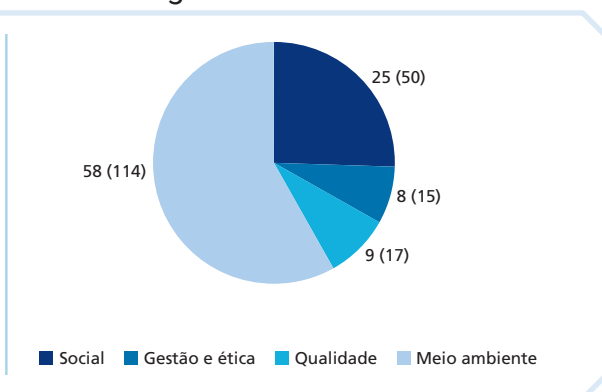
9B – Fairtrade



9C – Rainforest/UTZ



9D – Orgânico



Fonte: ITC (2022).

Obs.: Os valores entre parênteses representam o número de requisitos (exigências) em cada pilar de sustentabilidade.

**TABELA 4****Principais certificações do café no Brasil por área colhida e produção (2019)**

Certificações	Área colhida (ha)	Participação na área colhida total (%)	Produção (toneladas)	Participação na produção total (%)
4C	198.944,61	10,91	422.781,80	14,05
Fairtrade	131.764,70	7,23	165.348,19	5,49
Organic	520,00	0,03	690,00	0,02
Rainforest	105.786,20	5,80	221.282,89	7,35
UTZ	165.826,24	9,09	336.814,99	11,19
<b>Total</b>	<b>602.841,75</b>	<b>33,06</b>	<b>1.146.917,87</b>	<b>38,11</b>

Fonte: ITC (2022).

Obs.: As informações referentes a Rainforest e UTZ são apresentadas separadamente, pois os dados são de 2019 e ainda não havia ocorrido a fusão entre elas.

## TEXTO para DISCUSSÃO

Analisando de forma mais detalhada as principais certificações e verificações do café, iniciando pelo 4C, segundo o 4C Services GmbH, o objetivo do selo é tornar o setor cafeeiro cada vez mais sustentável por meio da realização de auditorias para verificação do cumprimento de requisitos econômicos, sociais e ambientais, tanto na produção quanto no processamento de café. Segundo Fonseca (2018), o 4C foi idealizado por empresas multinacionais que atuavam na Alemanha, entre elas a Jacobs e a Nestlé, em parceria com uma organização governamental, a Agência Alemã de Desenvolvimento. O objetivo principal era elevar gradualmente as condições sociais, econômicas e ambientais da produção e do processamento de café. O 4C é considerado uma confirmação, por meio do fornecimento de evidências, de que os requisitos especificados são cumpridos (Fonseca, 2018).

O relatório sobre o regulamento do sistema 4C de 2020 indicou que mais de 10% da área mundial de café possui o 4C, compreendendo aproximadamente 1,6 milhão de toneladas. Uma possível justificativa para que o 4C tenha grande representatividade entre as certificações de café é que, por ter padrões menos exigentes e ser amplamente conhecida, facilita a sua adoção. O quadro 1 mostra as exigências para a certificação 4C, que abrange as três dimensões citadas anteriormente.

**QUADRO 1**  
**4C e seus principais requisitos**

Certificação 4C	Principais requisitos
Dimensão econômica	
Gestão de negócios	Um sistema de gestão interna está implementado; não existe envolvimento em qualquer forma de suborno, fraude, corrupção e/ou extorsão; todas as leis e regulamentos regionais e nacionais aplicáveis são cumpridos; os subcontratados cumprem os requisitos 4C; e existem boas práticas para garantir a rentabilidade e a produtividade a longo prazo.
Desenvolvimento de habilidades e competências	Parceiros de negócio e trabalhadores da unidade 4C têm acesso a treinamento para melhorar suas habilidades e competências.
Acesso a serviços e informações de mercado	Produtores têm acesso à assistência técnica independente e adequada, bem como a informações sobre boas práticas agrícolas; e mecanismos transparentes de precificação refletem a qualidade do café e práticas de produção sustentável.
Rastreabilidade	Procedimentos operacionais padrão para rastreabilidade estão disponíveis e implementados; se a segregação física for aplicada: o café certificado 4C é claramente identificado segregado, armazenado e protegido de ser misturado com outras fontes; e se o balanço de massas for aplicado: o café certificado 4C é claramente identificado na contabilidade (aplicável somente para compradores intermediários e finais).

(Continua)



(Continuação)

Certificação 4C	Principais requisitos
<b>Dimensão social</b>	
Direitos humanos e trabalhistas	Práticas de despejo forçado não existem; trabalho forçado e escravo não existe; trabalho infantil não existe; liberdade de associação e ações coletivas são garantidas; são realizadas consultas periódicas entre empregadores e representantes autorizados dos trabalhadores sobre as condições de trabalho; discriminação não existe; assédio ou abuso físico, sexual, psicológico ou verbal não existe; mecanismos para o tratamento de reclamações estão em vigor; existem procedimentos para agir contra casos de discriminação e assédio; contratos justos de trabalho estão em vigor e são cumpridos; pelo menos o salário mínimo é pago a todos os trabalhadores de forma pontual; todos os trabalhadores recebem os mesmos benefícios (por exemplo: moradia, alimentação, transporte, higiene); condições justas de trabalho no que diz respeito ao horário de trabalho estão em vigor; e o impacto das operações para as comunidades do entorno é avaliado.
Condições de trabalho seguro	Alojamento adequado é fornecido aos trabalhadores permanentes e/ou temporários, se necessário; instalações de saneamento e equipamentos (ou similares) estão disponíveis para todos os trabalhadores; todos os trabalhadores e parceiros de negócio são abastecidos com água potável; um programa de saúde e segurança do trabalho está em vigor; todos os trabalhadores e parceiros de negócio são abastecidos com roupas de proteção adequadas de acordo com os requisitos legais; trabalhos perigosos não são executados por trabalhadores deficientes; e a segurança alimentar dos parceiros de negócio e de todos os trabalhadores é garantida.
<b>Dimensão ambiental</b>	
Proteção da biodiversidade e áreas com alto estoque de carbono	Florestas primárias e áreas de preservação são protegidas; áreas de alta biodiversidade, vegetação natural, fauna, solo e fontes de água e áreas sensíveis são conservadas e/ou restauradas; organismos geneticamente modificados (OGM) e variedades não são utilizados; e mitigação de mudanças climáticas e medidas de adaptação são identificadas e implementadas.
Uso de pesticidas e outros produtos químicos perigosos	Pesticidas proibidos não são utilizados; o uso de pesticidas é diminuído; e as melhores práticas na aplicação de pesticidas/químicos são aplicadas.
Conservação e fertilidade do solo	Práticas de conservação do solo estão em vigor; e a fertilidade do solo é mantida e melhorada.
Conservação da água	As fontes de água são conservadas; os direitos existentes de uso da água são respeitados; a eficiência no uso da água é melhorada; e as melhores práticas em gestão de águas residuárias são aplicadas.
Gestão de resíduos	Existe uma gestão segura dos resíduos.
Consumo de energia	O consumo geral de energia é reduzido; e o uso de fontes renováveis de energia é aumentado.

Fonte: Código de conduta 4C - 4C Services GmbH. Disponíveis em: <https://www.4c-services.org/> e [https://www.4c-services.org/wp-content/uploads/2020/11/200701\\_4C-Code-of-Conduct\\_v4.0\\_PT.pdf](https://www.4c-services.org/wp-content/uploads/2020/11/200701_4C-Code-of-Conduct_v4.0_PT.pdf).

## TEXTO para DISCUSSÃO

Entre as certificações na cafeicultura, a Fairtrade International é direcionada para pequenos produtores que fazem parte de associações, cooperativas ou organizações, não sendo um selo individualmente voltado para produtores. Segundo a Fairtrade International (2019), para ser considerado pequeno produtor de café, não pode haver a contratação de trabalhadores temporários (com exceção de quando a mão de obra familiar não for suficiente em períodos de plantio e colheita, por exemplo) e deve-se utilizar apenas mão de obra familiar. No que se refere às organizações dos produtores, existem algumas regras para a obtenção do selo Fairtrade International, como a maioria dos membros serem pequenos produtores (ao menos 51%) e pelo menos 50% do produto certificado ser oriundo da produção de pequenos agricultores (Alvarenga e Arraes, 2017).

Para que seja obtida a certificação Fairtrade, os produtores devem cumprir uma série de exigências nos âmbitos social e sustentável. Cumprindo esses requisitos, os produtores têm uma garantia de preço mínimo que normalmente é maior que o preço de mercado e busca auxiliar nos custos de produção e evitar que os produtores tenham perdas repentinas, dada a volatilidade no preço mundial do café. Além disso, os agricultores recebem um prêmio (Fairtrade Premium), que é um valor extra além do preço de venda, direcionado às associações com o objetivo de estimular e fortalecer as organizações e promover melhores condições para a população. Uma parte do prêmio pode ser utilizada em projetos para toda a comunidade, e outra parte é destinada à melhoria da produção e da qualidade do café. O quadro 2 mostra os dez princípios que norteiam a certificação Fairtrade e que devem ser seguidos para obter a certificação.

**QUADRO 2**  
**Os princípios Fairtrade**

Princípios	Objetivos
Criação de oportunidades para produtores economicamente desfavorecidos	Apoiar pequenos produtores marginalizados, com o objetivo de movê-los da insegurança de renda e pobreza para a autossuficiência econômica.
Transparência e responsabilidade	A organização é transparente em sua gestão e nas relações com trabalhadores, produtores e demais integrantes da cadeia. Há prestação de contas a todas as partes interessadas e respeito à confidencialidade das informações comerciais. Os canais de comunicação são transparentes e eficientes, e a organização garante que as informações relevantes sejam fornecidas a todos os seus parceiros.

(Continua)

(Continuação)

Princípios	Objetivos
Práticas comerciais justas	Significa negociar com preocupação com o bem-estar social, econômico e ambiental. Os fornecedores de produtos Fairtrade respeitam os contratos e entregam os produtos no prazo e com a qualidade e especificações acordadas. Os compradores, para comidas e artesanato, disponibilizam o pagamento de 50% na solicitação do pedido. A organização mantém relacionamentos de longo prazo baseados em solidariedade, confiança e respeito mútuo, que contribuem para a promoção e o crescimento do comércio justo.
Pagamento de um preço justo	Preço justo é aquele que foi acordado mutuamente por meio do diálogo e da participação, que proporciona uma remuneração justa aos produtores e também pode ser sustentado pelo mercado. As organizações importadoras e de <i>marketing</i> do comércio justo apoiam a capacitação conforme necessário para os produtores, para permitir que eles definam um preço justo.
Garantir a inexistência de trabalho infantil e trabalho forçado	A organização adere à Convenção das Nações Unidas sobre os Direitos da Criança e à legislação nacional sobre o emprego de crianças. Qualquer envolvimento de crianças na produção de produtos do comércio justo (incluindo o aprendizado ou ofício tradicional) é sempre divulgado e monitorado e não afeta adversamente o bem-estar, a segurança, os requisitos educacionais e a necessidade de brincar das crianças. A organização garante que não haja trabalho forçado em sua força de trabalho, membros ou trabalhadores a domicílio. As organizações que compram produtos do comércio justo de grupos de produtores diretamente ou por meio de intermediários garantem que nenhum trabalho forçado seja usado na produção.
Compromisso com a não discriminação, igualdade de gênero e empoderamento econômico das mulheres e liberdade de associação	As organizações de comércio justo não discriminam na contratação, remuneração, acesso a treinamento, promoção, demissão ou aposentadoria com base em raça, casta, nacionalidade, religião, deficiência, gênero, orientação sexual, filiação sindical, afiliação política, HIV/Aids, estado civil ou idade. A organização tem uma política clara e um plano para promover a igualdade de gênero que garante que as mulheres, assim como os homens, tenham a capacidade de obter acesso aos recursos que eles precisam para ser produtivos e também a capacidade de influenciar o ambiente político, regulatório e institucional mais amplo que molda seus meios de subsistência e suas vidas. A organização respeita o direito de todos os trabalhadores para formar e aderir a sindicatos de sua escolha e negociar coletivamente.

(Continua)

## TEXTO para DISCUSSÃO

(Continuação)

Princípios	Objetivos
Garantia de boas condições de trabalho	A organização fornece um ambiente de trabalho seguro e saudável para trabalhadores e produtores. Cumpre, no mínimo, as leis nacionais e locais e as convenções da Organização Internacional do Trabalho (OIT) sobre saúde e segurança. As Organizações de Comércio Justo estão cientes das condições de saúde e segurança dos grupos de produtores dos quais compram. Eles buscam, de forma contínua, aumentar a conscientização sobre questões de saúde e segurança e melhorar as práticas de saúde e segurança nos grupos de produtores.
Oferecimento de capacitação	As organizações de comércio justo desenvolvem as habilidades e capacidades dos funcionários ou membros. As organizações que trabalham diretamente com pequenos produtores desenvolvem atividades específicas para ajudá-los a melhorar suas habilidades de gestão, capacidade de produção e acesso aos mercados.
Promoção do comércio justo	A organização aumenta a conscientização sobre os objetivos do comércio justo e sobre a necessidade de maior justiça no comércio mundial por meio do comércio justo. Defende os objetivos e atividades do comércio justo de acordo com o escopo da organização. A organização fornece aos seus clientes informações sobre si mesma, sobre os produtos que comercializa e as organizações de produtores ou trabalhadores que fabricam ou cultivam os produtos.
Respeito ao meio ambiente	Utilização de matéria-prima de forma sustentável e, sempre que possível, comprando do comércio local. Utilização de tecnologias de produção que procuram reduzir o consumo de energia e, sempre que possível, utilizam tecnologias de energias renováveis que minimizam as emissões de gases de efeito estufa. Os produtores de <i>commodities</i> agrícolas do comércio justo minimizam seus impactos ambientais, usando métodos de produção com baixo uso de pesticidas sempre que possível. Os compradores e importadores de produtos do comércio justo dão prioridade à compra de produtos feitos de matérias-primas provenientes de fontes geridas de forma sustentável e que tenham o menor impacto geral sobre o meio ambiente. Utilização de materiais reciclados ou facilmente biodegradáveis para embalagem.

Fonte: The WFTO Fairtrade Standard. Disponível em: [https://wfto.com/sites/default/files/WFTO\\_Standard\\_November%202020\\_print.pdf](https://wfto.com/sites/default/files/WFTO_Standard_November%202020_print.pdf).

O programa de certificação UTZ, desde 2018, faz parte da Rainforest Alliance, sendo ambos executados em paralelo, com base em um novo padrão agrícola, unindo os pontos fortes dessas organizações. A certificação Rainforest tem uma grande participação nas propriedades de café e possui como foco principal a proteção ao meio ambiente, sendo também denominada Certificação da Norma Rainforest Alliance para Agricultura Sustentável (RAS). Segundo Cabrera e Caldarelli (2021), essa certificação não proíbe o uso de produtos químicos, mas requer a restauração de vegetação nativa, manejo integrado de pragas e manutenção de cobertura arbórea, ou seja, busca maior conservação da biodiversidade. Além disso, é um programa que busca promover mais desenvolvimento humano e atenta às condições de trabalho na lavoura cafeeira. No Brasil, a certificação é coordenada pelo Instituto de Manejo e Certificação Florestal e Agrícola (Imaflora) e, para que o produtor obtenha o selo, é necessário o cumprimento de vários critérios, entre eles: conservação de ecossistemas, conservação de recursos hídricos, tratamento justo e boas condições de trabalho, igualdade de gênero, salário digno, entre outros. Os custos para os produtores envolvem o pagamento das auditorias anuais e de certificação. O quadro 3 evidencia os principais requisitos e as respectivas descrições para a produção agrícola certificada Rainforest Alliance.

### QUADRO 3

#### Requisitos para a produção agrícola Rainforest Alliance

Dimensões	Descrição
Gestão	Análise de risco e plano de gestão; inspeção interna e autoavaliação; e igualdade de gênero.
Social	Avaliar e abordar trabalho infantil, trabalho forçado, discriminação, violência e assédio no local de trabalho; liberdade de associação e negociação coletiva; salário digno; os trabalhadores e sua família têm moradia e melhores condições de vida; e preocupação com a saúde e segurança dos trabalhadores.
Meio ambiente	Produtores usam água de forma eficiente; manutenção da vegetação natural da fazenda; produtores mantêm áreas ripárias; medidas são tomadas para proteger espécies ameaçadas e fauna e flora nativas; resíduos são manejados de forma segura; os produtores aumentam sua eficiência energética e reduzem sua dependência de energia não renovável; e os produtores usam a água de forma eficiente.
Agricultura	Os produtores implementam técnicas de plantio e rotação; agroquímicos devem ser utilizados de forma segura, efetiva e eficiente; os produtores implementam as medidas para melhorar a fertilidade e a conservação do solo; o Manejo Integrado de Pragas (MIP) deve ser adotado; e são realizadas práticas de colheita e pós-colheita para melhorar a qualidade do produto e evitar perdas em quantidade.
Rastreabilidade	Todas as transações são registradas na plataforma de rastreabilidade da Rainforest Alliance; e o uso do selo Rainforest Alliance está de acordo com a política de rotulagem e marcas registradas.

Fonte: Rainforest Alliance.

## TEXTO para DISCUSSÃO

Já a certificação UTZ tem como foco o manejo das fazendas de café de forma profissional e considerando os aspectos socioambientais ligados à produção, o que significa o uso adequado e modesto de fertilizantes, pesticidas e água. Além disso, há a preocupação com os filhos dos cafeicultores frequentarem a escola, com direitos trabalhistas, moradia, saúde e capacitação dos agricultores. O café certificado pela UTZ é rastreável, garantindo que os produtos foram cultivados e colhidos de forma responsável.<sup>1</sup> Portanto, a certificação busca auxiliar na gestão da propriedade, no aumento da qualidade e da produtividade do café e, para isso, os produtores pagam as auditorias anuais realizadas por terceira parte. Após a fusão com a Rainforest Alliance, as fazendas com certificação UTZ estão fazendo a transição para o programa de certificação Rainforest Alliance 2020.

Na certificação Orgânica, o café deve ser produzido de acordo com os padrões definidos pela Agricultura Orgânica, de acordo com a legislação vigente em cada país. Segundo o ITC (2023), os requisitos para a obtenção desse selo envolvem os pilares de meio ambiente (83% dos requisitos), de gestão e ética (13%) e de qualidade (5%). Entre as exigências estão inseridas a não utilização de fertilizantes, pesticidas e herbicidas sintéticos (quadro 4). Outro requisito é a elaboração de um plano que demonstre métodos que evitem a erosão do solo, entre outras práticas agrícolas sustentáveis. A verificação das exigências é realizada por agências certificadoras credenciadas, como a Ecocert Brasil Certificadora, a IBD Certificações, o Instituto Nacional de Tecnologia (INT), entre outros. Os custos para os produtores variam conforme a certificadora e incluem taxas de auditorias anuais e outros custos de monitoramento.

### QUADRO 4

#### Padrões para certificação orgânica

Padrões	Descrição
Cultivo	A terra não deve ter recebido substâncias proibidas por pelo menos três anos antes da colheita.
	A fertilidade do solo e os nutrientes das culturas serão geridos por meio de práticas de lavoura e cultivo, rotação de culturas e culturas de cobertura, suplementadas com resíduos de animais e culturas e materiais sintéticos permitidos.
	As pragas, ervas daninhas e doenças das culturas serão controladas principalmente por meio de práticas de manejo, incluindo controles físicos, mecânicos e biológicos. Quando essas práticas não são suficientes, uma substância biológica, botânica ou sintética pode ser usada, desde que aprovada na lista nacional.
	As operações devem usar sementes orgânicas e outros estoques de plantio, quando disponíveis. É proibido o uso de engenharia genética e radiação ionizante.

(Continua)

1. Disponível em: <https://www.rainforest-alliance.org/utz/#undefined>. Acesso em: abr. 2023.

(Continuação)

Padrões	Descrição
Manuseio	Todos os ingredientes não agrícolas, sejam sintéticos ou não sintéticos, devem ser permitidos de acordo com a lista nacional de substâncias permitidas e proibidas.
Rotulagem	Os produtos vendidos, rotulados ou representados como orgânicos, devem ter pelo menos 95% de conteúdo orgânico certificado.

Fonte: USDA (2023).

Os programas de certificação, segundo Ferreira (2014), chegaram ao Brasil no início dos anos 2000 e, desde então, sua utilização tem crescido, principalmente nos anos mais recentes. Embora sejam conhecidas as vantagens de possuir um selo, como melhoria da gestão, um diferencial do preço (o chamado prêmio) e o acesso a novos mercados, o sucesso do café nesse contexto envolve alguns pontos a serem discutidos.

O primeiro aspecto é referente ao grande número de certificados, que às vezes podem conter os mesmos objetivos. Isso acaba gerando confusão para o consumidor, que não consegue perceber as diferenças entre os selos ou entender todas as informações contidas em cada um deles. Outro ponto é que o produtor, para a obtenção do selo e o cumprimento dos requisitos, pode assumir custos com os quais não tenha condições de arcar ou cujo retorno demore a ser percebido.

Um terceiro ponto está vinculado aos benefícios da certificação, que vão além do acesso a mercados e que, muitas vezes, ocorrem de maneira assimétrica, tendo poucos efeitos sobre o desenvolvimento local, a redução da pobreza ou o aumento dos salários. O que se percebe no caso do café (e de outros produtos do agronegócio) são efeitos indiretos, como a formalização das relações contratuais, adesão à legislação trabalhista, uso de EPIs e melhoria das construções rurais. Outro aspecto relevante é que, com o crescimento das certificações, tem havido competição entre entidades certificadoras em busca de ampliar a adesão aos selos, o que pode levar a uma flexibilização dos padrões para atrair mais produtores, torrefadores e *traders* (Veiga, Barbosa e Saes, 2016). Uma última questão sobre a certificação de café que tem causado controvérsia são os escândalos recentes divulgados pela mídia envolvendo trabalho análogo à escravidão em fazendas certificadas. Essas práticas são denominadas *bluwashing*, isto é, são falsas preocupações sociais apresentadas por uma marca/empresa (Berliner e Prakash, 2015). Essa situação pode afetar a inserção do produto no mercado, prejudicando os produtores, principalmente pequenos e médios, que levam a sério o cultivo de café de qualidade. Uma forma de evitar adquirir produtos advindos de trabalho escravo ou que tenham uma falsa preocupação com o meio ambiente (*greenwashing*) é o consumidor

**TEXTO para DISCUSSÃO**

procurar pela rastreabilidade do produto e conseguir informações na internet e redes sociais sobre o café que ele está consumindo.

Sabendo das vantagens e riscos associados à certificação de café, os produtores que possuem um selo buscam um diferencial de preço e garantir acesso e estabilidade no mercado. A diferença entre o preço do café certificado e convencional é denominada “prêmio”, que é fundamental para cobrir os custos do cafeicultor para atender às exigências da certificadora, os custos da própria certificadora, custos de comercialização, entre outros. Alguns estudos sobre o café, como Martinez (2008) e Souza *et al.* (2015), mostraram que as exigências dos consumidores e compradores no mercado mundial é que levam à adoção da certificação, e não o preço prêmio. Na verdade, o que pode ocorrer é que o prêmio pode estar “escondido” nos contratos de venda e não ser percebido pelo produtor. Os trabalhos citados anteriormente deixaram em evidência que a certificação facilita o acesso aos mercados e dá maior estabilidade nas vendas, todavia, na percepção dos produtores, o valor do prêmio fica abaixo do esperado.

De acordo com Veiga, Barbosa e Saes (2016) no início da certificação de café no Brasil, a oferta do produto certificado era pequena, e o prêmio era mais atrativo. No entanto, com o passar do tempo e o aumento do número de produtores certificados, os diferenciais de preços entre café certificado e convencional foi diminuindo. O que pode ser percebido são benefícios indiretos com a certificação, como a melhoria na gestão das fazendas, o acesso a mercados, a formalização das relações contratuais etc.

Ao realizar um comparativo entre a realidade da certificação de café no Brasil e seus principais concorrentes mundiais, um importante ponto a ser analisado é que os programas de certificação e/ou verificação levam em consideração a legislação vigente em cada país para a definição das diretrizes a serem avaliadas no processo de auditoria nas fazendas. Nesse sentido, o Brasil, se comparado a outros países, possui leis ambientais e sociais mais exigentes, o que pode elevar o custo para o cafeicultor.

Quando se iniciou o processo de certificação no Brasil, nos anos 2000, as grandes fazendas tinham uma certa vantagem por terem um bom nível organizacional e possuírem recursos para realizar as adequações aos requisitos das certificadoras. Com a difusão das certificações ao longo dos anos, um aspecto positivo foi ampliar e facilitar o acesso de pequenos cafeicultores, por exemplo com o surgimento de programas voltados para grupos, com o intuito de baratear o custo de auditorias e verificações. Em contrapartida, antes existia um diferencial de preço maior entre cafés certificados e não certificados, o que foi reduzindo com a entrada de mais produtores certificados. Essas questões foram apontadas nos resultados das entrevistas com o mercado.



Entre as iniciativas para a difusão da certificação, destaca-se o programa Certifica Minas Café, criado pelo governo de Minas Gerais, em 2006. O programa tem como propósito promover a adoção de boas práticas agrícolas com sustentabilidade e responsabilidade socioambiental e, para isso, conta com o apoio do governo do estado, sob responsabilidade do Instituto Mineiro de Agropecuária (IMA) e da Emater-MG. Para os produtores da agricultura familiar com Declaração de Aptidão ao Pronaf (DAP) ativa, o serviço de auditoria é gratuito. Para os demais cafeicultores, a taxa varia de R\$ 70,00 a R\$ 796,00, a depender do tamanho da propriedade. Após cumprir os critérios para a certificação e ter realizado o pagamento da taxa de auditoria, o produtor recebe o Certificado de Conformidade e fica autorizado a utilizar os selos de certificação. Para a manutenção da certificação, as propriedades devem ser aprovadas nas auditorias anuais (Agricultura MG, 2023). Porém, esse certificado não tem aceitação ou equivalência com algum selo internacional.

Além da iniciativa pública e de *startups*, pode-se citar o exemplo da Certificafé, localizada em Manhuaçu, Minas Gerais, que tem buscado auxiliar e simplificar a certificação. Após entrevista com o CEO, Mauro Júnior, foi relatado que, desde o surgimento da iniciativa, em 2021, até março de 2023, 264 produtores foram certificados nas regiões das Matas de Minas, do sul e do norte do Espírito Santo e da Chapada Diamantina. Na região das Matas de Minas, o café é cultivado por cerca de 36 mil produtores, sendo a maioria pequenos proprietários (3 ha a 20 ha). Antes da ação da Certificafé, apenas seis propriedades da região possuíam algum certificado. Os custos para a obtenção da certificação variam a depender do tamanho da propriedade, do tipo de certificação escolhida, da certificadora que irá fazer a auditoria e de como é a infraestrutura da propriedade quanto à necessidade de adequações para a obtenção dos selos. No geral, foi relatado que, ao fazer o planejamento adequado, o investimento para ter a certificação será o mínimo possível, e o retorno pode ser obtido em um ou dois anos. Portanto, na visão do entrevistado, o custo não é a principal dificuldade para ter a certificação, mas sim o fato de os produtores não terem o conhecimento de como iniciar o processo.

Outro resultado encontrado por meio das entrevistas com o mercado é que as possíveis dificuldades na comercialização de café certificado, como a falta de conhecimento e o acesso aos mercados diferenciados, podem ser melhor enfrentadas quando os produtores participam de associações. Além de auxiliarem na negociação do produto e na inserção no mercado, as cooperativas desempenham papel importante para a melhoria da gestão e, conseqüentemente, conseguem facilitar e reduzir os custos de obtenção de uma certificação.

Alguns aspectos são relevantes ao tratar a certificação para o café: melhoria da qualidade do produto, acesso a mercados e aumento da renda do cafeicultor. Rocha e Mendes (2011), ao analisarem uma cooperativa de Minas Gerais, encontraram como resultado que, após a certificação, foi possível produzir café de melhor qualidade devido à assistência técnica que os produtores receberam desde o plantio até a colheita. O benefício foi advindo do prêmio Fairtrade e por meio das receitas, sobretudo das exportações de café com esse selo. Com base em outros estudos (Pinheiro e Nagai, 2014; Frederico, 2013) e nas respostas dos entrevistados desta pesquisa, foi possível constatar que a certificação auxilia na obtenção da qualidade do café.

Além das discussões sobre a qualidade, os resultados deste estudo, bem como pesquisas anteriores (Moura, Cunha e Delu Filho, 2015), indicam a possibilidade de a certificação auxiliar no acesso a mercados, sendo um dos motivos apontados pelos produtores para que buscassem certificar a sua propriedade. O acesso se dá principalmente ao mercado mundial, já que o mercado nacional ainda demanda poucos produtos certificados e a maioria dos consumidores não conhecem os selos para o café. Ao exportar, o produtor consegue agregar valor ao seu produto, cobrando um preço mais alto e, por consequência, tem sua renda aumentada. No que tange ao acesso ao mercado internacional, um entrevistado ponderou que os cafeicultores conseguem exportar mesmo sem certificação e que a oferta de café certificado ainda é pequena se comparada ao produto não certificado.

## CONSIDERAÇÕES FINAIS

Este trabalho buscou ampliar a discussão sobre as principais certificações do café apresentando os desafios e as oportunidades para o acesso aos mercados e à diferenciação de preços. Em um primeiro momento, foram apresentadas informações sobre produção mundial e nacional, exportação e os principais mercados consumidores do café brasileiro. Os dados levantados confirmam a posição de destaque do país em termos de produção e exportação. Posteriormente, discutiram-se as principais certificações para o café, destacando área (ha) e produção (toneladas métricas) certificada e os principais requisitos para a obtenção de cada certificação. Por fim, algumas questões foram apontadas, a partir de contatos com o mercado, sobre os desafios e as oportunidades da certificação para o café do Brasil.

De forma geral, os resultados obtidos permitem concluir que a certificação traz diversos benefícios aos produtores de café. Há o benefício direto relacionado ao aumento do preço (preço prêmio) e outros, indiretos, como agregação de valor por

meio de medidas que buscam mitigar os riscos ambientais e sociais; melhoria na estrutura de produção; melhoria na gestão dos custos; abertura ao mercado internacional; maior qualidade de vida; recebimento de assistência técnica; agregação de valor da propriedade ao realizar as adequações em sua infraestrutura, entre outros.

Em contrapartida, algumas questões precisam ser colocadas para debate no que se refere às certificações, como os custos para a obtenção dos selos, o grande número de certificados que podem conter os mesmos objetivos e que acabam confundindo o consumidor, a competição entre as certificadoras, que podem acabar flexibilizando os requisitos para atrair mais produtores, e o envolvimento de fazendas certificadas em práticas *greenwashing* e *bluwashing*.

Outro ponto que merece atenção é como difundir a certificação para pequenos produtores, para que ela não seja uma exclusividade de grandes propriedades. Como forma de ampliar a inserção desses produtores no mercado de café certificado, é importante a ação conjunta dos setores público e privado. Podemos citar os programas da Ater, que auxiliam os produtores na adoção das boas práticas agrícolas e na melhoria da gestão. Os produtores precisam ter conhecimento sobre a certificação, saber de seus benefícios e, por fim, ter recursos para colocar em prática os requisitos exigidos, e os programas da Ater podem contribuir nesse aspecto. O desenvolvimento de tecnologias também pode ser apontado como uma estratégia para a massificação da certificação, já que pode auxiliar no direcionamento ao produtor sobre o que fazer, quanto gastar, quais adequações são necessárias, qual investimento deve ser feito em cada área, entre outras informações relevantes.

É inegável que a temática de sustentabilidade e o consumo de produtos certificados continuará crescendo nos próximos anos, já que os selos conferem ao consumidor maior confiabilidade do produto. Por esse motivo, existe um amplo espaço para o Brasil atuar ainda mais forte no mercado de café certificado.

## REFERÊNCIAS

- ABIC – ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA DE CAFÉ. **Certificações**. Rio de Janeiro, 2021. Disponível em: <https://www.abic.com.br/certificacoes/>. Acesso em: out. 2022.
- ABICS – ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA DE CAFÉ SOLÚVEL. **Relatório do café solúvel do Brasil**. São Paulo, 2023.

AGUIAR, B. H.; ROMANIELLO, M. M.; PELEGRINI, D. F. A influência do Fairtrade no desenvolvimento do capital social: o caso dos cafeicultores da cooperativa “Dos Costas”. **Revista de Economia e Sociologia Rural**, v. 60, 2021.

ALVARENGA, R. P.; ARRAES, N. A. M. Certificação Fairtrade na cafeicultura brasileira: análises e perspectivas. **Coffee Science**, v. 12, p. 124-147, 2017.

BERLINER, D.; PRAKASH, A. “Bluewashing” the firm? Voluntary regulations, program design, and member compliance with the United Nations Global compact. **Policy Studies Journal**, v. 43, n. 1, p. 115-138, 2015.

BERMUDEZ, S; VOORA, V; LARREA, C. Coffee prices and sustainability. **International Institute of Sustainable Development**. Canadá, 2022. Disponível em: <https://www.iisd.org/system/files/2022-09/2022-global-market-report-coffee.pdf>. Acesso em: mar. 2023.

CABRERA, L. C; CALDARELLI, C. E. Viabilidade econômica de certificações de café para produtores brasileiros. **Revista de Política Agrícola**, v. 30, n. 4, p. 64, 2021.

CEPEA – CENTRO DE ESTUDOS AVANÇADOS EM ECONOMIA APLICADA. **Análise Conjuntural Café**. Dezembro de 2022. Disponível em: <https://www.cepea.esalq.usp.br/upload/revista/pdf/0318307001672777068.pdf>. Acesso em: fev. 2023.

CEZAR, L. C. **Hibridismo organizacional e sua interface com a performatividade crítica**: estudo de caso em uma cooperativa de cafeicultores Fairtrade do Espírito Santo. 2018. Tese (Doutorado) – Universidade Federal do Espírito Santo, Vitória, 2018.

CHIPUTWA, B.; SPIELMAN, D. J.; QAIM, M. Food standards, certification, and poverty among coffee farmers in Uganda. **World Development**, Elsevier, v. 66, p. 400-412, 2015.

CNA – CONFEDERAÇÃO DA AGRICULTURA E PECUÁRIA DO BRASIL. **Relatório de Pesquisa Cafeeira Safra 2022/23**. Disponível em: <https://cnabrasil.org.br/publicacoes/pesquisa-cafeeira-safra-2022-23>. Acesso em: mar. 2023.

ESTADO DE MINAS GERAIS. Secretaria de Agricultura, Pecuária e Abastecimento de Minas Gerais. **Programa Certifica Minas Café**. Disponível em: <http://www.agricultura.mg.gov.br/certificaminas/website/index.php/pages/cert-cafe>. Acesso em: abr. 2023.

FAIRTRADE INTERNACIONAL. Critério do comércio justo Fairtrade para organizações de pequenos produtores. **Fairtrade Internacional**, v. 2, n. 5, 3 abr. 2019. Disponível em: [https://files.fairtrade.net/standards/SPO\\_PT.pdf](https://files.fairtrade.net/standards/SPO_PT.pdf). Acesso em: fev. 2023.

FERREIRA, S. P. Cafés certificados do Brasil conquistam mercado interno e externo. **Embrapa**, 26 nov. 2014. Disponível em: <https://www.embrapa.br/busca-de-noticias/-/noticia/2293393/cafes-certificados-do-brasil-conquistam-mercado-interno-e-externo>. Acesso em: mar. 2023.

FONSECA, L. S. da. **Efeitos do padrão 4C na produção brasileira de café sustentável**. 2018. Dissertação (Mestrado) – Escola Politécnica, Universidade de São Paulo, São Paulo, 2018.

FREDERICO, S. Cafeicultura científica globalizada e as montanhas capixabas: a produção de café arábica nas regiões do Caparaó e Serra do Espírito Santo. **Sociedade & Natureza**, Uberlândia, v. 25, n. 1, p. 7-20, 2013.

ICO – INTERNATIONAL COFFEE ORGANIZATION. World coffee trade (1963-2013): a review of the markets, challenges and opportunities facing the sector. **International Coffee Organization**, London, United Kingdom, v. 1, 21 feb. 2014 . Disponível em: [www.ico.org](http://www.ico.org). Acesso em: mar. 2023.

ITC – INTERNATIONAL TRADE CENTER. **Standards Maps**. Suíça, 2022. Disponível em: <https://www.standardsmap.org/en/home>. Acesso em: dez. 2022.

LEME, P. H. M. V. **A construção do mercado de cafés certificados e sustentáveis da UTZ Certified no Brasil**: as práticas e os arranjos de mercado. 2015. Tese (Doutorado) – Universidade Federal de Lavras, Lavras, 2015.

LEME, P. H. M. V.; PINTO, C. L. Qualidade e sustentabilidade: sistemas de certificação do café sob a ótica dos pilares da qualidade. **Revista Agroambiental**, v. 10, n. 4, 2019.

MAPA – MINISTÉRIO DA AGRICULTURA E PECUÁRIA. **Indicação Geográfica**. Disponível em: <https://www.gov.br/agricultura/pt-br/assuntos/sustentabilidade/indicacao-geografica/o-que-e-indicacao-geografica-ig>. Acesso em: maio 2023.

MARTINEZ, J. R. L. T. **Impactos da certificação do café Utz Kapeh no sistema de informação na gestão de duas empresas produtoras de café, no sul de Minas Gerais**. 2008. Dissertação (Mestrado) – Universidade Federal de Lavras, Minas Gerais, 2008.

MELO, M. F. de S. de. et al. Certificação sustentável para café: revisão sistemática da literatura e lacunas de pesquisa. **Revista Espacios**, v. 38, p. 31, 2017.

MENDES, K. Análise de barreiras não tarifárias na cadeia produtiva do café solúvel brasileiro. **Boletim de Economia e Política Internacional** - BEPI, n. 24, jan./abr. 2019.

MOURA, W. P. de; CUNHA, L. T. da; DELU FILHO, N. Levantamento de propriedades cafeiras com certificação Fairtrade e não certificadas em Varginha e região, Minas Gerais, Brasil. **La Saeta Universitaria**, Encarnación, v. 4, n. 1, p. 66-76, 2015.

PEREIRA, A. C. D.; CEZAR, L. C. Comércio justo: um panorama da produção científica brasileira. **Amazônia, Organizações e Sustentabilidade**, v. 11, n. 2, 2022.

PINHEIRO, G.; NAGAI, D. K. Análise comparativa da gestão ambiental na certificação Fairtrade: principais diferenças entre normas públicas privadas. **Fórum Ambiental da Alta Paulista**, Tupã, v. 10, n. 5, p. 38- 47, 2014.

POTTS, J. Alternative trade initiatives and income predictability: theory and evidence from the coffee sector. **International Institute for Sustainable Development**, n. 1, p. 1–33, jul. 2007.

ROCHA, A. F. da; MENDES, A. C. A. Certificação de café: análise da validação dos benefícios propostos pela FLO aos agentes envolvidos na obtenção do selo Fairtrade em uma cooperativa de cafeicultores de Minas Gerais. **Administração Pública e Gestão Social**, Viçosa, v. 3, n. 4, p. 421-441, 2011.

SOUZA, R. de C. et al. An investigation about the Brazilian coffee producer's perception regarding the adoption of voluntary sustainability standards: premium matter? In: WORKSHOP ON INSTITUTIONS AND ORGANIZATIONS (RWIO), 10., 2015, Rio de Janeiro. **Anais...** [s.l.]: [s.n.], 2015.

USDA - UNITED STATES DEPARTMENT OF AGRICULTURE. Foreign Agricultural Service. **PSD online**. Disponível em: <https://apps.fas.usda.gov/psdonline/app/index.html#/app/advQuery>. Acesso em: out. 2022.

VALKILA, J. Do fair trade pricing policies reduce inequalities in coffee production and trade? **Development Policy Review**, v. 32, n. 4, p. 475–493, 2014.

VEIGA, J. P. C.; BARBOSA, A. de F.; SAES, M. S. M. A cadeia produtiva do café no Brasil: impactos sociais e trabalhistas da certificação. Relatório de pesquisa. **Certification: Facts, challenges, and the future**, v. 123, 2016.

# Ipea – Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada

## EDITORIAL

### Coordenação

Aeromilson Trajano de Mesquita

### Assistentes da Coordenação

Rafael Augusto Ferreira Cardoso

Samuel Elias de Souza

### Supervisão

Aline Cristine Torres da Silva Martins

### Revisão

Bruna Neves de Souza da Cruz

Bruna Oliveira Ranquine da Rocha

Carlos Eduardo Gonçalves de Melo

Elaine Oliveira Couto

Luciana Bastos Dias

Rebeca Raimundo Cardoso dos Santos

Vivian Barros Volotão Santos

Deborah Baldino Marte (estagiária)

Maria Eduarda Mendes Laguardia (estagiária)

### Editoração

Aline Cristine Torres da Silva Martins

Camila Guimarães Simas

Mayara Barros da Mota

### Capa

Aline Cristine Torres da Silva Martins

### Projeto Gráfico

Aline Cristine Torres da Silva Martins

*The manuscripts in languages other than Portuguese  
published herein have not been proofread.*

**Missão do Ipea**  
Aprimorar as políticas públicas essenciais ao desenvolvimento brasileiro  
por meio da produção e disseminação de conhecimentos e da assessoria  
ao Estado nas suas decisões estratégicas.



**ipea** Instituto de Pesquisa  
Econômica Aplicada

MINISTÉRIO DO  
PLANEJAMENTO  
E ORÇAMENTO

