

Dimitrova, Daniela; Heidenreich, Tobias; Georgiev, Teodor Antonio

**Article — Published Version**

## The relationship between humanitarian NGO communication and user engagement on Twitter

New Media & Society

**Provided in Cooperation with:**

WZB Berlin Social Science Center

*Suggested Citation:* Dimitrova, Daniela; Heidenreich, Tobias; Georgiev, Teodor Antonio (2022) : The relationship between humanitarian NGO communication and user engagement on Twitter, New Media & Society, ISSN 1461-7315, Sage, Thousand Oaks, CA, Vol. 26, Iss. 5, pp. 2514-2534, <https://doi.org/10.1177/14614448221088970>

This Version is available at:

<https://hdl.handle.net/10419/300889>

**Standard-Nutzungsbedingungen:**

Die Dokumente auf EconStor dürfen zu eigenen wissenschaftlichen Zwecken und zum Privatgebrauch gespeichert und kopiert werden.

Sie dürfen die Dokumente nicht für öffentliche oder kommerzielle Zwecke vervielfältigen, öffentlich ausstellen, öffentlich zugänglich machen, vertreiben oder anderweitig nutzen.

Sofern die Verfasser die Dokumente unter Open-Content-Lizenzen (insbesondere CC-Lizenzen) zur Verfügung gestellt haben sollten, gelten abweichend von diesen Nutzungsbedingungen die in der dort genannten Lizenz gewährten Nutzungsrechte.

**Terms of use:**

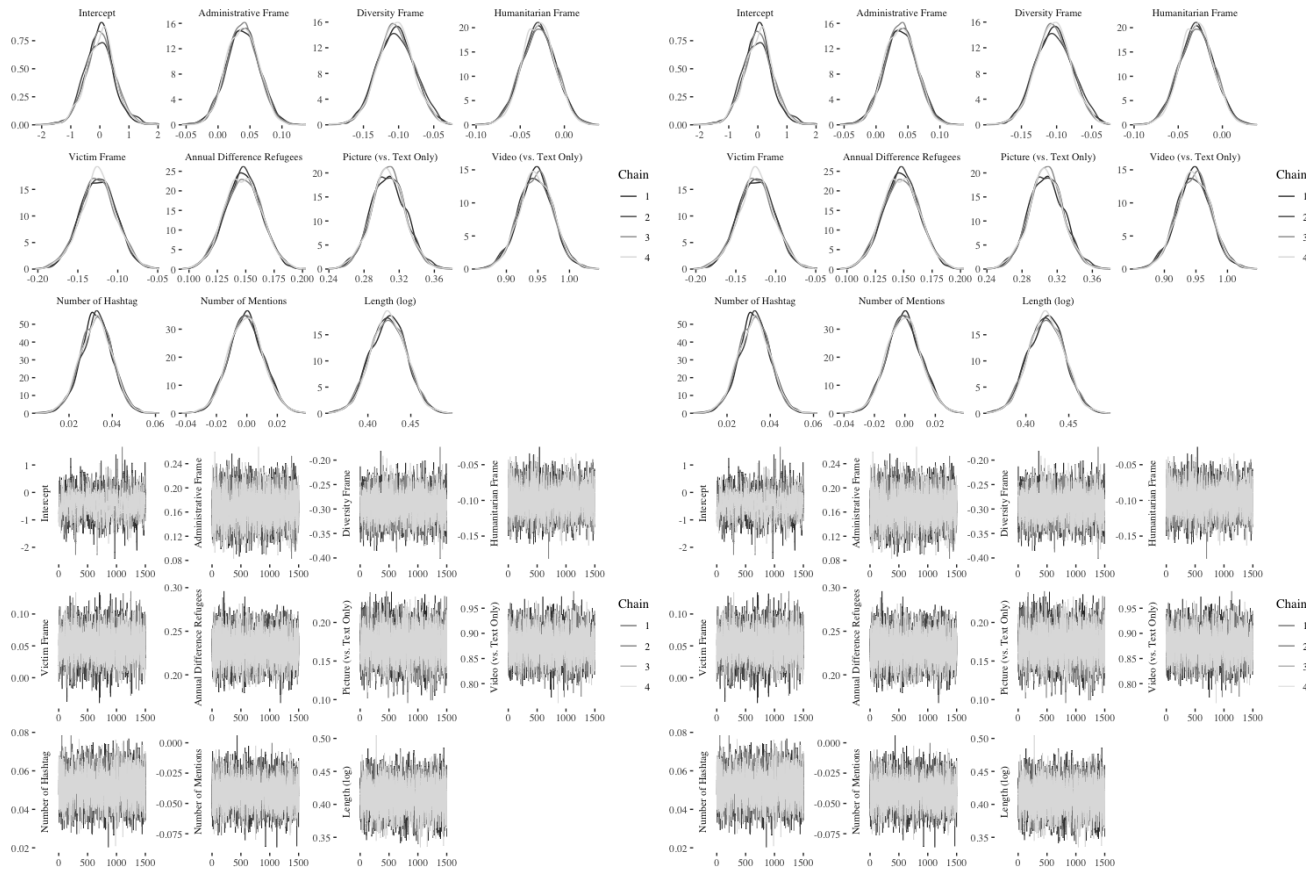
*Documents in EconStor may be saved and copied for your personal and scholarly purposes.*

*You are not to copy documents for public or commercial purposes, to exhibit the documents publicly, to make them publicly available on the internet, or to distribute or otherwise use the documents in public.*

*If the documents have been made available under an Open Content Licence (especially Creative Commons Licences), you may exercise further usage rights as specified in the indicated licence.*

# Appendix

Figure A1. Markov Chain Monte Carlo Trace plots and Posterior Parameter Densities



*Note:* Trace plots indicate a good mix of the 4 Markov Chains, while posterior densities show that parameters are distributed roughly normally.