

Seldeslachts, Jo; Wittenberg, Erich

Article

"Wichtig ist es, die Innovationseffekte der vielen Übernahmen zu berücksichtigen": Interview

DIW Wochenbericht

Provided in Cooperation with:

German Institute for Economic Research (DIW Berlin)

Suggested Citation: Seldeslachts, Jo; Wittenberg, Erich (2024) : "Wichtig ist es, die Innovationseffekte der vielen Übernahmen zu berücksichtigen": Interview, DIW Wochenbericht, ISSN 1860-8787, Deutsches Institut für Wirtschaftsforschung (DIW), Berlin, Vol. 91, Iss. 37, pp. 586-, https://doi.org/10.18723/diw_wb:2024-37-2

This Version is available at:

<https://hdl.handle.net/10419/304357>

Standard-Nutzungsbedingungen:

Die Dokumente auf EconStor dürfen zu eigenen wissenschaftlichen Zwecken und zum Privatgebrauch gespeichert und kopiert werden.

Sie dürfen die Dokumente nicht für öffentliche oder kommerzielle Zwecke vervielfältigen, öffentlich ausstellen, öffentlich zugänglich machen, vertreiben oder anderweitig nutzen.

Sofern die Verfasser die Dokumente unter Open-Content-Lizenzen (insbesondere CC-Lizenzen) zur Verfügung gestellt haben sollten, gelten abweichend von diesen Nutzungsbedingungen die in der dort genannten Lizenz gewährten Nutzungsrechte.

Terms of use:

Documents in EconStor may be saved and copied for your personal and scholarly purposes.

You are not to copy documents for public or commercial purposes, to exhibit the documents publicly, to make them publicly available on the internet, or to distribute or otherwise use the documents in public.

If the documents have been made available under an Open Content Licence (especially Creative Commons Licences), you may exercise further usage rights as specified in the indicated licence.

INTERVIEW



„Wichtig ist es, die Innovationseffekte der vielen Übernahmen zu berücksichtigen“

Jo Seldeslachts, wissenschaftlicher Mitarbeiter in der Abteilung Unternehmen und Märkte im DIW Berlin

- Herr Seldeslachts, Sie haben Übernahmen in der pharmazeutischen Industrie im schnell wachsenden Markt für Antidiabetika untersucht. Wie häufig kommt es in diesem Bereich zu Firmenübernahmen?** Wir haben für den Zeitraum von 1997 bis 2017 auf dem Markt für Antidiabetika 186 Eigentümerwechsel identifiziert.
- Wer schluckt da wen? Ist es wie häufig so, dass die Großen die Kleinen übernehmen?** Nein, das ist nicht so. Erstens finden die meisten Übernahmen in frühen Forschungsphasen statt, in denen die Projekte noch weit von der Marktreife entfernt sind. Zweitens halten sich die großen Branchenführer eher zurück, wenn es um die Übernahme von Projekten im Frühstadium geht, und setzen auf die Entwicklung im eigenen Unternehmen. Die Erwerber der meisten Projekte sind eher kleine Unternehmen. Unsere Ergebnisse relativieren also die Behauptung, dass meist große etablierte Unternehmen kleine Unternehmen mit Projekten kurz vor der Markteinführung übernehmen.
- Wo liegen die Gründe für die Übernahmen? Werden sie dazu genutzt, potenzielle Wettbewerber aus dem Markt zu drängen?** Das ist anhand der Daten schwer zu sagen. Informelle Gespräche mit diesen kleinen Unternehmen im Bereich der Entwicklung von Antidiabetika haben jedoch gezeigt, dass bei Übernahmen viele Motive eine Rolle spielen. Wichtig sind den Unternehmen der Erwerb von Fachwissen, die Vergrößerung ihres Portfolios und die Risikostreuung. Die Unsicherheit über die weitere Entwicklung der Projekte ist groß, deshalb ist Diversifizierung gut, zudem gibt es auch Synergiegewinne. Aber natürlich kommt es auch vor, dass Konkurrenten ausgeschaltet werden sollen.
- Welche Auswirkungen haben die Übernahmen auf den Wettbewerb und die Innovationskraft in der Pharmabranche?** Wichtig ist es, die Innovationseffekte der vielen Übernahmen von Projekten im Frühstadium zu berücksichtigen. Die meisten Projekte werden zwar aufgrund ihres hohen Risikos wahrscheinlich ohnehin nicht auf den Markt

kommen. Dennoch erfordert es eine sorgfältige Analyse, welche Auswirkungen es hat, wenn sich die Eigentumsverhältnisse während einer erfolversprechenden Entwicklungsphase verändern. Einerseits könnte das Potenzial für „Killer-Akquisitionen“, das normalerweise nur mit großen etablierten Erwerbern in Verbindung gebracht wird, auch bei Transaktionen zwischen kleinen, innovativen Unternehmen in den frühen Forschungsphasen vorhanden sein. Es muss also geklärt werden, ob nach einer Übernahme ein Projekt nicht weiterentwickelt wird, weil es das nicht soll oder aber, weil es doch nicht das nötige Potenzial hat. Andererseits könnten einige dieser Transaktionen aufgrund von Synergien zu positiven Ergebnissen führen, da kleine innovative Erwerber mit größerer Wahrscheinlichkeit auch ein neuartiges Projektportfolio haben.

- Was bedeuten Ihre Ergebnisse für die Wettbewerbsbehörden? Wie sollten sich die Wettbewerbsbehörden verhalten?** Die Wettbewerbsbehörden sollten die Bedeutung der technologischen Dimension erfassen. Ihr derzeitiger Fokus auf Übernahmen von marktnahen Projekten durch große etablierte Unternehmen erscheint zu eng. Wir plädieren dafür, die Untersuchung auf die Wechselwirkung zwischen Übernahmen und Innovation auszuweiten. Das heißt, es sollten auch die Transaktionen zwischen kleinen Unternehmen, die typischerweise in einem Frühstadium der Forschung stattfinden, einbezogen werden. Auch wenn diese schwerer zu bewerten sind, ist dies anhand von Patentmerkmalen durchaus machbar.

Das Gespräch führte Erich Wittenberg.



Das vollständige Interview zum Anhören finden Sie auf www.diw.de/interview



DIW Berlin — Deutsches Institut für Wirtschaftsforschung e. V.
Mohrenstraße 58, 10117 Berlin

www.diw.de

Telefon: +49 30 897 89-0 E-Mail: kundenservice@diw.de

91. Jahrgang 11. September 2024

Herausgeber*innen

Prof. Dr. Tomaso Duso; Sabine Fiedler; Prof. Marcel Fratzscher, Ph.D.;
Prof. Dr. Peter Haan; Prof. Dr. Claudia Kemfert; Prof. Dr. Alexander S. Kritikos;
Prof. Dr. Alexander Kriwoluzky; Prof. Karsten Neuhoff, Ph.D.;
Prof. Dr. Carsten Schröder; Prof. Dr. Katharina Wrohlich

Chefredaktion

Prof. Dr. Pio Baake; Claudia Cohnen-Beck; Sebastian Kollmann;
Kristina van Deuverden

Lektorat

Dr. Josefin Meyer

Redaktion

Rebecca Buhner; Dr. Hella Engerer; Petra Jasper; Adam Mark Lederer;
Frederik Schulz-Greve; Sandra Tubik

Gestaltung

Roman Wilhelm; Stefanie Reeg; Eva Kretschmer, DIW Berlin

Umschlagmotiv

© imageBROKER / Steffen Diemer

Satz

Satz-Rechen-Zentrum Hartmann + Heenemann GmbH & Co. KG, Berlin

Der DIW Wochenbericht ist kostenfrei unter www.diw.de/wochenbericht
abrufbar. Abonnieren Sie auch unseren Wochenberichts-Newsletter unter
www.diw.de/wb-anmeldung

ISSN 1860-8787

Nachdruck und sonstige Verbreitung – auch auszugsweise – nur mit
Quellenangabe und unter Zusendung eines Belegexemplars an
den Kundenservice des DIW Berlin zulässig (kundenservice@diw.de).