

Aguilar, Tirza J.; Aguirre, Alejandra

Working Paper

Diez preguntas sobre la demanda de educación superior

Documento de Trabajo, No. 02/08

Provided in Cooperation with:

Instituto de Investigaciones Socio-Económicas (IISEC), Universidad Católica Boliviana

Suggested Citation: Aguilar, Tirza J.; Aguirre, Alejandra (2008) : Diez preguntas sobre la demanda de educación superior, Documento de Trabajo, No. 02/08, Universidad Católica Boliviana, Instituto de Investigaciones Socio-Económicas (IISEC), La Paz

This Version is available at:

<https://hdl.handle.net/10419/72768>

Standard-Nutzungsbedingungen:

Die Dokumente auf EconStor dürfen zu eigenen wissenschaftlichen Zwecken und zum Privatgebrauch gespeichert und kopiert werden.

Sie dürfen die Dokumente nicht für öffentliche oder kommerzielle Zwecke vervielfältigen, öffentlich ausstellen, öffentlich zugänglich machen, vertreiben oder anderweitig nutzen.

Sofern die Verfasser die Dokumente unter Open-Content-Lizenzen (insbesondere CC-Lizenzen) zur Verfügung gestellt haben sollten, gelten abweichend von diesen Nutzungsbedingungen die in der dort genannten Lizenz gewährten Nutzungsrechte.

Terms of use:

Documents in EconStor may be saved and copied for your personal and scholarly purposes.

You are not to copy documents for public or commercial purposes, to exhibit the documents publicly, to make them publicly available on the internet, or to distribute or otherwise use the documents in public.

If the documents have been made available under an Open Content Licence (especially Creative Commons Licences), you may exercise further usage rights as specified in the indicated licence.



Instituto de Investigaciones Socio Económicas

Documento de Trabajo No. 02/08
Febrero de 2008

**Diez Preguntas sobre la Demanda
de Educación Superior**

por
Tirza J. Aguilar
y Alejandra Aguirre

Índice

1.	Introducción.....	2
2.	¿Cuáles son las bases teóricas principales que explican la decisión de invertir en educación superior por parte de las familias?.....	3
	<i>Capital Humano</i>	4
	<i>Hipótesis de la Señalización o Credencialista</i>	4
3.	¿Cuál es la demanda potencial de educación universitaria?.....	6
4.	¿Cuál es la demanda efectiva de educación universitaria?.....	9
5.	¿Porqué los jóvenes desean ingresar a la universidad?	11
6.	¿Qué factores influyen en la decisión de ingresar a la universidad?	12
7.	¿Qué factores influyen para elegir una universidad privada?.....	18
8.	¿Cuáles son las universidad privadas preferidas por los jóvenes bachilleres?	21
9.	¿Cuáles son los factores que influyen en la elección de una carrera?	23
10.	¿Cómo ha respondido la Universidad Católica a la demanda?.....	26
11.	¿Qué conclusiones se puede extraer de esta investigación?	31
	Referencias	32

1. Introducción

La presente investigación responde a la necesidad de las autoridades de universidades privadas, en especial de la Universidad Católica Boliviana, por conocer cuál es el mercado de estudiantes que están enfrentando en un periodo signado por importantes cambios en la estructura y composición de la sociedad, así como por cambios en la retribución a los factores.

Lo que se busca es estimar la demanda efectiva por estudios en universidades privadas, así como los factores que determinan esta demanda. Para este efecto se ha procesado: la encuesta realizada por Alejandro Blacutt el año 2003 a los estudiantes de último curso de los colegios de la ciudad de La Paz y El Alto, la encuesta realizada por el Programa de Maestrías para el Desarrollo (MPD) realizada a los estudiantes de cuarto medio de colegios privados el año 2007 (Mayo). Adicionalmente se procesó la Encuesta Permanente de Hogares que realiza el Instituto Nacional de Estadística para obtener los ingresos de los hogares de los estudiantes que están en universidades privadas. La información fue completada con los datos publicados por el Ministerio de Educación, Viceministerio de Educación Superior y Tecnología y el Comité Ejecutivo de la Universidad Boliviana (CEUB). Todos los cuadros y gráficos que se presentan en el trabajo están basados en el procesamiento de dichas fuentes, razón por la que no se incluyen de manera reiterativa las mismas en cada caso.

En el punto 2 se hace un breve resumen de lo que podría denominarse “El estado del arte”, es decir las principales teorías que explican la inversión en capital humano que hacen los hogares; en el punto 3 se hace un análisis sobre la demanda potencial de educación superior en las ciudades de La Paz y El Alto con base en los datos obtenidos por el Ministerio de Educación; el punto 4 hace un análisis de la demanda efectiva por educación superior también en La Paz y El Alto, en el punto 5 se realizará un análisis preliminar del porqué los jóvenes desean ingresar a la universidad, el cual será complementado por los puntos 6 y 7 en los cuales se analizan, mediante estadísticas y un modelo econométrico, cuáles son los factores que influyen en la decisión de ingresar a la universidad, y los factores que influyen en la decisión de ingresar a una universidad privada, respectivamente; el punto 8 muestra un breve resumen de cuales son las universidades preferidas por los jóvenes bachilleres, diferenciando entre universidades públicas, privadas y extranjeras y, al mismo tiempo, cuáles son los factores que marcan estas preferencias; en el punto 9 se realizará el análisis de las carreras preferidas por los jóvenes estudiantes y, de la misma forma que en el punto anterior, se estudiarán los factores que influyen a la hora de decidir que carrera se estudiará; el punto 10 hará el análisis específico del comportamiento y de la respuesta de nuestra universidad (UCB) hacia la demanda por estudios superiores, diferenciado por carreras y áreas de estudio y por último el punto 11 expondrá las principales conclusiones y recomendaciones del presente estudio.

Esperamos que la presente investigación pueda ser utilizada como instrumento para la planificación de las actividades especialmente en nuestra Universidad, así como también para generar nuevos esfuerzos para comprender los aspectos que deben ser mejorados y sobre los cuales la Universidad debe poner mayor atención para, por un lado, atraer a una mayor cantidad de estudiantes y, por el otro, para aumentar el nivel en las diferentes carreras y el prestigio que la universidad tiene tanto a nivel nacional como a nivel internacional.

2. ¿Cuáles son las bases teóricas principales que explican la decisión de invertir en educación superior por parte de las familias?

El desarrollo y crecimiento económico de un país está dado principalmente por un proceso de modernización y avance tecnológico; es decir, cambios estructurales en los sectores productivos de la economía. Sin embargo, para que se pueda ver un verdadero crecimiento con dichos avances y un cambio real dentro de la economía, la mano de obra también debe tener una mayor capacitación. Es por esto que debe incrementarse la educación y/o especialización de las personas, siendo que este cambio les permita ser más productivas, lo que llevará a los individuos a obtener mayores ingresos personales y de esta manera desencadenará en un incremento del producto del país.

En este ámbito destaca que el acceso a educación ha sido el determinante para las desigualdades de ingresos entre trabajadores calificados y no calificados¹, marcando también la diferencia entre países desarrollados y los países en desarrollo.

En base a esto, la percepción común que se tiene entre la relación del nivel educativo y los ingresos dentro del mercado laboral es que, en la mayoría de casos, las personas con un mayor nivel educativo tienden a obtener un nivel de salario más alto que las personas con un grado de educación menor.

Las principales teorías que surgieron en base a la relación educación–ingresos son: la Teoría del Capital Humano y la Teoría de Señales y/o Credencialismo.

Para poder definir Capital Humano, deben tomarse en cuenta todos los atributos humanos, es decir, el grado en el cual una persona es capaz de utilizar sus habilidades y capacidades en cualquier función productiva. Por habilidad entendemos a la operacionalización de procesos mentales superiores (memoria, pensamiento, y lenguaje); y definimos capacidad como la potencia para el desarrollo de los procesos mentales superiores. Ambas permiten que el individuo pueda desarrollar eficientemente diversas actividades para lograr mejorar su productividad y su nivel económico; entendiendo por económico todas aquellas actividades que pueden crear ingresos o bienestar.

En base a la teoría del capital humano surge el planteamiento que las políticas que incentivan a la educación y formación de los ciudadanos de renta baja son las más acertadas para una distribución más igualitaria de la renta y un mayor crecimiento económico. Sin embargo, la teoría de la señalización o credencialismo muestra que una mayor educación, reflejada en títulos académicos simplemente serviría como un “filtro clasificador” hacia los individuos cuando estos ingresan en el mercado laboral. Es decir, que estas credenciales académicas mostrarían de la manera más objetiva posible las capacidades innatas y las adquiridas a lo largo de los años de estudio de los individuos determinando los niveles de salario a los que estos individuos podrían optar. Pero por otro lado, también debe considerarse que si la educación solamente actúa como señal, podría darse una sobre-educación² que tendría consecuencias sociales y políticas importantes.

¹ Por calificados se toman a los individuos con estudios Universitarios y no calificados lo contrario.

² La sobre-educación se refiere al hecho de que debido a que el mercado laboral utiliza a la educación y a los títulos obtenidos como indicadores de la capacidad productiva de la población, ésta buscaría seguir educándose y obteniendo títulos para de esta forma mandar estas señales al mercado y obtener mejores oportunidades. Esto podría tener un costo muy elevado para el Estado y además podría tener resultados indeseables en el mercado laboral, ya que independientemente del número de títulos que posea una persona sus capacidades innatas no podrían ser observadas.

Por lo tanto, la diferencia principal entre estas dos teorías es la percepción que se tiene sobre si la educación crea e incrementa las capacidades individuales o sólo sirve como información.

Capital Humano

En cuanto a la teoría del Capital Humano, desde el planteamiento de Becker (1964) podemos ver que esta teoría parte de la relación que existe entre capacitación, productividad y nivel de ingresos. Se basa en el deseo individual de capacitación añadido a las aptitudes innatas de cada individuo y cómo esto repercute en la productividad del mismo. Establece una relación directa entre nivel de ingresos y nivel de educación, ya que a mayor educación mayores serán los ingresos que se tendrán en el futuro, justificando de esta manera el costo de oportunidad y la decisión de inversión para obtener mayores beneficios futuros. Por lo tanto, según Becker (1962) el problema de pobreza y paro residen en la falta de inversión en capital humano, por lo que la solución política para estos aspectos debería ser un incremento en la calidad y cantidad de educación.

Un rasgo importante de esta teoría es que la decisión individual de oferta de trabajo no se basa solamente en decidir la cantidad de trabajo ofrecido, sino también en la calidad del mismo.

Por lo tanto, el objetivo principal de la teoría del capital humano es explicar la demanda por educación en relación a factores como: capacidades, expectativas de rendimiento futuro y situación del mercado de trabajo. El argumento central es que el éxito económico y social de una persona viene determinado en gran medida por sus capacidades, por lo que se supone que las diferentes características o facultades individuales son, en parte, de nacimiento pero estas pueden ser ampliadas y complementadas mediante procesos educativos.

Por el lado de la inversión en educación bajo la teoría del capital humano, esta inversión se llevará a cabo si los ingresos futuros que se percibieran gracias a esta mayor capacitación fuesen mayores que el costo de esta inversión, es decir, que el costo de la decisión de acumulación de capital humano. Es por esto que la decisión de inversión en capital humano buscará que los beneficios marginales de la inversión sean al menos iguales a los costos marginales de financiación.

Por lo tanto, la política económica debe plantearse que el capital humano es un activo individual, el cual puede contribuir de manera colectiva al incremento de la producción nacional y al crecimiento económico.

Hipótesis de la Señalización o Credencialista

En esta teoría se distinguen dos ramas, la primera es la hipótesis de la señalización o filtro que plantea que la educación es una manera en la que los trabajadores incrementan su productividad mandando estas señales al mercado, en este caso existen problemas de información asimétrica, ya que por una lado el individuo que en el futuro demandará un trabajo posee más información que la empresa que puede contratarlo. Por otro lado, existe la teoría credencialista que sustenta el hecho de que la educación es un requisito y que quien posea un título podría tener mayores y mejores oportunidades en el mercado laboral.

Spence (1973) juntamente con Arrow (1973) fueron los primeros en plantear esta teoría, definiendo al credencialismo en el sentido de “*utilizar las credenciales académicas como indicativos de la capacidad productiva de los trabajadores*”.

Spence (1973) fue el precursor de esta teoría, mostrando que las decisiones de contratación en el mercado laboral se realizan bajo incertidumbre. Diferencia entre características inalterables, que son las llamadas “indicadores”, donde se encuentran el género, raza, nacionalidad, etc. y, por otro lado se encuentran las “señales” o características manipulables, siendo la principal de estas la educación. En este caso la diferencia con la teoría del capital humano es que la importancia de la educación de los individuos no radica en su relación directa con el nivel de salarios, sino más bien se utiliza a la educación como un criterio de discriminación entre candidatos.

Esta teoría tiene como base el hecho de que las aptitudes y/o capacidades de los individuos no son observables, por lo tanto, se asume que las credenciales académicas podrían ser la pauta observable para los empleadores, cuantificando en cierta forma la productividad de los individuos. Esto se da debido al hecho de que los empleadores toman a estas credenciales como indicadores de las habilidades potenciales del trabajador, es decir que se asume que los atributos exigidos en el sistema educativo concuerdan con las exigencias de la demanda en el mercado laboral.

Posteriormente Stiglitz (1975), basándose en estudios previos y comprobando que el credencialismo depende de la calidad de la información en las economías, planteó la teoría de la selección, que es una etiqueta impuesta por los empleadores asociando a los posibles candidatos a puestos de trabajo a estereotipos como el sexo, color, raza, estado civil, edad, credenciales académicas, experiencia previa. De todos estos estereotipos, la característica con mayor valor, la más equitativa y la más acertada, es la de las credenciales académicas, ya que es la más objetiva para la toma de decisiones de los empleadores. Por lo tanto, estas credenciales actúan como un filtro para separar a los más aptos de los menos.

Para esta teoría Psacharopoulos (1979) señala que existen dos versiones, la fuerte y la débil. La versión débil establece que la educación además de señalar la productividad del individuo, incrementa la misma y por lo tanto es la pauta para el nivel inicial de salario que un individuo recibirá. Al contrario, la versión fuerte asevera que la educación no incrementa de ninguna manera las capacidades productivas del individuo, sólo se limita a diferenciar los hábiles de los no hábiles, siendo esta habilidad innata o adquirida en la vida familiar del individuo. La versión fuerte también muestra que las credenciales pueden ser las determinantes para la selección de individuos, pero una vez que los trabajadores muestran sus verdaderas capacidades productivas en el campo laboral los empleadores pueden recompensarlos de acuerdo a la percepción de desempeño que tengan.

Sin embargo, el credencialismo visto del lado más objetivo posible genera desigualdades e injusticias en el mercado laboral, ya que implica que la falta de un título hace al individuo menos competente y limita las oportunidades de los individuos en el mercado laboral, siendo que en diferentes casos el título o la falta del mismo no refleja las capacidades y habilidades reales de los individuos.

3. ¿Cuál es la demanda potencial de educación universitaria?

De acuerdo con los datos de los establecimientos educativos de la ciudad de La Paz y el Alto para la gestión escolar 2003, se habrían graduado 24,780 bachilleres, de los cuales un 71.5 por ciento provenían de establecimientos educativos fiscales y el restante 28.5 por ciento de colegios privados. Destaca el hecho de que si bien la proporción entre hombres y mujeres es casi igual, en los establecimientos públicos hay más mujeres que hombres, contrariamente al caso de los colegios privados.

De estos 24,780 bachilleres, 22,266, que representan el 89.9 por ciento, tienen la intención o, con mayor precisión, el deseo de continuar sus estudios en la universidad, como se puede ver en los siguientes cuadros (ver **¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.** y Cuadro 2). Para el caso de los estudiantes que obtuvieron su bachillerato en establecimientos públicos, el porcentaje de aquellos que desean ingresar a la universidad es del 89 por ciento, mientras que dicha intención para los estudiantes provenientes de colegios privados se eleva al 92 por ciento, mostrándonos que el deseo de continuar estudios superiores es casi similar en ambos grupos.

También se observa que las mujeres presentan una tasa más alta de intención de ingreso a la universidad, así en el caso de los establecimientos públicos el 94 por ciento de las mujeres desean continuar sus estudios en la universidad frente a un 84 por ciento para los hombres; en el caso de los colegios privados también la intención por parte las mujeres supera a la de los hombres con el 94 por ciento frente al 90 por ciento.

**Cuadro 1: Intención de Continuar Estudios en la Universidad
Estudiantes de Cuarto de Secundaria de Colegios Públicos**

Género	Total Estudiantes	Universidad Pública	Universidad Privada	Universidad Extranjera	Total Intención
Mujeres	8,908	6,950	1,423	0	8,373
Hombres	8,807	6,136	1,257	0	7,393
Total	17,715	13,086	2,680	0	15,766

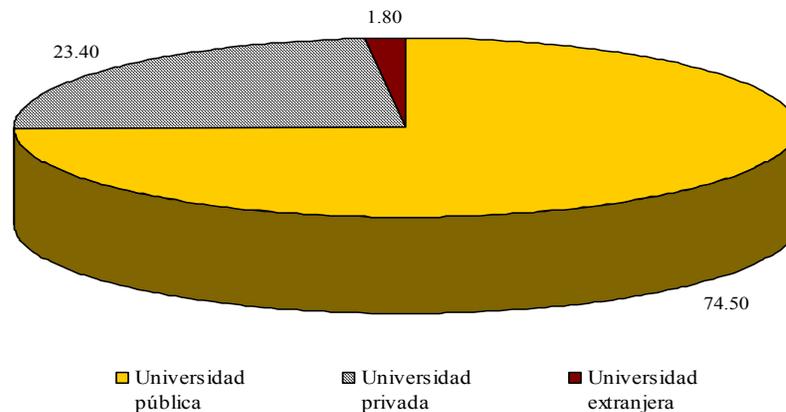
**Cuadro 2: Intención de Continuar Estudios en la Universidad
Estudiantes de Cuarto de Secundaria de Colegios Privados**

Género	Total Estudiantes	Universidad Pública	Universidad Privada	Universidad Extranjera	Total Intención
Mujeres	3,420	1,736	1,286	193	3,215
Hombres	3,645	1,774	1,314	197	3,285
Total	7,065	3,510	2,600	390	6,500

En el Gráfico 1 y en los anteriores cuadros (ver **¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.** y Cuadro 2), se tiene que del total de bachilleres que desean proseguir sus estudios en la universidad, un 74.5 por ciento quiere hacerlo en una universidad pública, esto representa 16,596 estudiantes, un 23.4 por ciento, que corresponde a 5,280 estudiantes, desea estudiar en una universidad privada y solamente 1.8 por ciento, que representa a 390 estudiantes, tiene la perspectiva de irse a estudiar al extranjero.

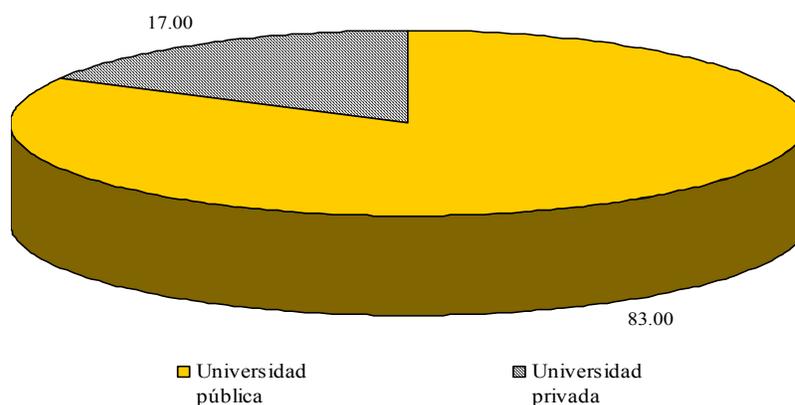
Es interesante destacar que consultados los estudiantes de colegios privados sobre las ventajas de estudiar en La Paz frente a irse al extranjero, un 29.4 por ciento de ellos respondió porque en La Paz existen universidades con buen nivel académico y un 34.4 por ciento porque desea estar junto a su familia y porque en esta ciudad ya tiene un entorno social.

**Gráfico 1: Intención de Ingreso a la Universidad de los Bachilleres 2003
(En Porcentajes)**



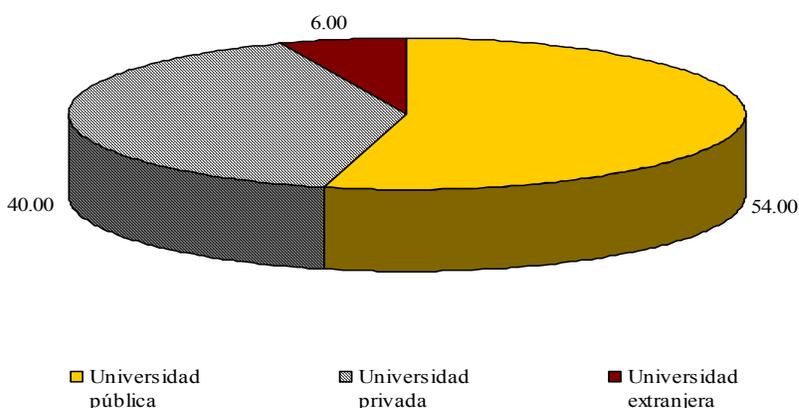
Tomando al grupo de estudiantes de colegios públicos que desean continuar sus estudios en la universidad, como se ve en el Gráfico 2, un 83 por ciento tiene la intención de ingresar a la universidad pública, es decir 13,086 estudiantes, y solamente 2,680 estudiantes, que representan un 17 por ciento, tienen la expectativa de ingresar a una universidad privada.

**Gráfico 2: Intención de Ingreso a la Universidad de los Bachilleres De Colegios Públicos 2003
(En Porcentajes)**



Para el caso de los bachilleres de colegios privados que desean continuar sus estudios, como se ve en el Gráfico 3, un 54 por ciento de ellos tiene la intención de ingresar a la universidad pública, mientras que un 40 por ciento a una universidad privada, en términos absolutos esto representa 3,510 y 2,600 estudiantes respectivamente, el restante 6 por ciento tiene la expectativa de continuar sus estudios en el exterior.

Gráfico 3: Intención de Ingreso a la Universidad de los Bachilleres De Colegios Privados 2003 (En Porcentajes)



Aunque la ciudad de La Paz es considerada como un lugar de atracción para los estudiantes universitarios, cabe destacar que la movilidad estudiantil en nuestro país es muy baja, así tenemos que para el año 2004 solamente habrían venido a la ciudad de La Paz 680 estudiantes, 232 mujeres y 448 hombres, provenientes del interior del país. De estos inmigrantes por motivo de estudios universitarios, un 47 por ciento habría venido para entrar a la universidad pública y un 53 por ciento para ingresar a una universidad privada.

Evidentemente, el hecho de que sólo un 17 por ciento de los bachilleres de colegios públicos tengan la expectativa de ingresar a una universidad privada es lo que se esperaba, en tanto que si durante sus estudios de colegio no pudieron solventar sus estudios en un colegio privado no podríamos esperar que puedan cubrir los costos de una universidad privada; sin embargo, uno podría haber esperado que los estudiantes de colegios privados presenten una proporción más alta de la que se observa en lo que corresponde a su intención de ingresar a una universidad privada. Consideramos que el hecho de que solamente un 40 por ciento tenga la expectativa de ingresar a una universidad privada se explica por varios factores, entre ellos se pueden destacar: i) que la universidad pública en la ciudad de La Paz, la Universidad Mayor de San Andrés, tiene un buen prestigio, especialmente en algunas carreras, ii) que las universidades privadas no ofrecen todas las carreras que se ofrecen en la universidad pública, iii) que muchas universidades privadas tienen un nivel académico muy bajo y iv) que los costos de las universidades privadas de reconocido prestigio superan a los costos de muchos colegios privados.

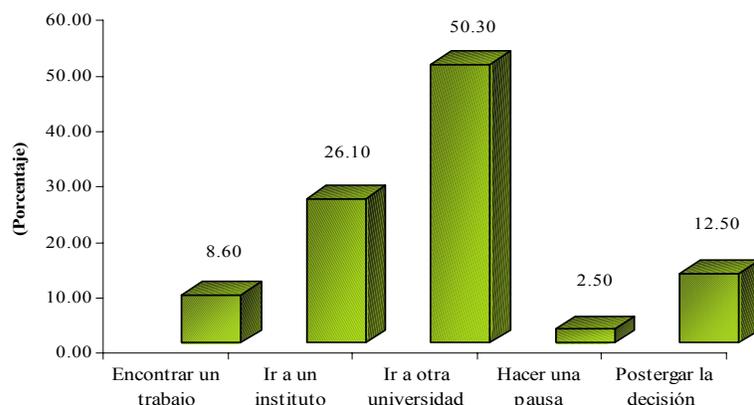
4. ¿Cuál es la demanda efectiva de educación universitaria?

Los datos presentados en el anterior acápite corresponden a lo que podríamos denominar la demanda potencial de estudios universitarios, sin embargo debe destacar que no todos los bachilleres que tienen la intención de ingresar a la universidad logran alcanzar sus expectativas. Muchos de los que tenían la intención de ingresar a la universidad pública, especialmente a algunas carreras de la Universidad Mayor de San Andrés, ven frustradas sus intenciones al no lograr ingresar en los cupos que existen. Así tenemos que de los 16,596 bachilleres de La Paz y el Alto que tenían la intención de ingresar a la Universidad Mayor de San Andrés, en la gestión 2004 solamente 8,206 ingresaron de manera efectiva, es decir que aproximadamente la mitad no lograron su ingreso; de éstos, aproximadamente 4,390 serían mujeres y 4,000 hombres.

Como se puede observar en el Gráfico 4, la mitad de los estudiantes que no lograron ingresar a la universidad pública tienen la intención de entrar a otra universidad, suponiéndose que buscarían ingresar a una universidad privada. Un segundo grupo, que representa una cuarta parte, son aquellos estudiantes que al no poder ingresar a la universidad privada proseguirían sus estudios en algún instituto. En este grupo las mujeres tienen una mayor representatividad respecto a los hombres, lo que se explica por las características de los estudios que ofrecen los institutos. El tercer grupo en términos de representatividad porcentual son aquellos estudiantes que al no haber podido ingresar a la universidad pospondrían sus expectativas, lo cual nos llevaría a suponer que volverán a intentar la siguiente gestión académica. Por último están quienes al no haber logrado ingresar a la universidad destinarían sus esfuerzos a la búsqueda de trabajo, estos representan al 8.6 por ciento que en términos absolutos serían 723 bachilleres, de los cuales el 51.4 por ciento son hombres. El restante 2.5 por ciento de los bachilleres respondió señalando que haría una pausa en sus estudios, también en este caso es posible esperar que vuelvan a intentar ingresar a la universidad pública el siguiente año.

Como se vio en el anterior acápite, 2,709 mujeres bachilleres y 2,571 hombres bachilleres constituirían la demanda potencial de educación en universidades privadas, si suponemos que los estudiantes que no lograron ingresar a la universidad pública y señalaron que buscarán otra universidad lo hacen en las universidades privadas, esto podría llevar la demanda potencial a 4,820 mujeres y 4,679 hombres. Evidentemente que este incremento del 80 por ciento en la demanda potencial puede estar sobre-valorado.

**Gráfico 4: Opciones ante el No Ingreso a la Universidad de Preferencia
(En Porcentajes)**



A objeto de corregir los datos de la demanda potencial, tratando de establecer un valor de lo que podría ser la demanda efectiva, se ha tomado el ingreso promedio de los hogares de los estudiantes que están en universidades privadas, eliminándose de la demanda efectiva por educación universitaria privada a todos aquellos bachilleres cuyos hogares tienen un ingreso menor al promedio referido, los resultados son presentados en el Cuadro 3 donde se observa que la demanda efectiva sería de 3,553 estudiantes, 1,810 mujeres y 1,743 hombres. Si a ello le adicionamos los estudiantes que al no haber podido ingresar a la universidad pública lo harían a las universidades privadas, la demanda efectiva total alcanzaría a 5,451 estudiantes, 2,760 mujeres y 2,691 hombres.

Cuadro 3: Demanda Efectiva de Estudios en Universidades Privadas

Género	Primera Opción		Total Primera Opción	Segunda Opción	Total 1ra. y 2da. Opción
	Estudiantes Colegios Públicos	Estudiantes Colegios Privados			
Mujeres	768	1,042	1,810	950	2,760
Hombres	679	1,064	1,743	948	2,691
Total	1,447	2,106	3,553	1,898	5,451

5. ¿Porqué los jóvenes desean ingresar a la universidad?

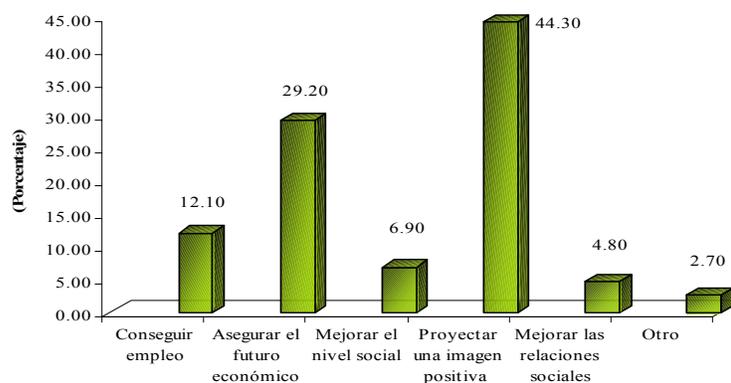
Los gastos que realiza una unidad económica, en este caso los hogares, tienen como objetivo elevar su nivel satisfacción o utilidad mediante el uso de sus recursos, esto puede ser logrado utilizando sus recursos para elevar el consumo presente o realizando inversiones para aumentar el consumo futuro. En ese marco, los trabajos pioneros del Premio Nóbel de Economía, Becker (1974), conjuntamente con los de Hanock (1967) desarrollaron la teoría de que los gastos en educación, tanto los gastos directos como los costos de oportunidad asociados a destinar tiempo al estudio, deben ser considerados como una inversión.

Con base en este marco teórico y la formalización elaborada por Mincer (1974) muchos trabajos han demostrado que, evidentemente, el nivel de educación es la principal variable explicativa de las diferenciales de ingresos de los asalariados. Para el caso de Bolivia puede consultarse el trabajo de Mercado e Ibiert (2006).

No es necesario que los hogares tengan conocimiento de estos trabajos ni de la teoría del capital humano para que actúen en coherencia con ella, es decir que su comportamiento racional a la hora de invertir en educación es como si supieran el modelo subyacente en el cual la inversión en educación produce un alto rendimiento. Es común que los padres de familia en las colaciones de grado de la universidad, feliciten a sus hijos y les expresen: “No podré dejarte grandes herencias pero te dejo una profesión para que puedas defenderte en la vida”.

De ello se sigue que los jóvenes bachilleres que tienen la intención de continuar sus estudios universitarios no lo hacen con el objetivo de cambiar a la sociedad, promover el desarrollo de la patria, eliminar la pobreza u otros objetivos que pueden ser muy loables, lo hacen, fundamentalmente, respondiendo a intereses individuales de mejorar sus ingresos futuros o mejorar su inserción en la estructura social. En el trabajo de Blacutt y Vásquez (2005) se observa que la búsqueda de una mejora en el posicionamiento social representa el 56 por ciento de la intención de ingreso a la universidad y el 41.3 por ciento corresponde a una mejora en sus ingresos y una adecuada inserción en el mercado laboral, como se puede ver en la siguiente gráfico (ver Gráfico 5).

**Gráfico 5: Objetivos para Estudiar en la Universidad
(En porcentajes)**



Estos resultados van en línea con la idea de que el principio social básico que gobierna el actuar de los individuos es que son ellos un fin en sí mismos y no un medio para el bienestar de los otros, derivándose de ello que los individuos privilegian su propio bienestar.(Mercado, 2007).

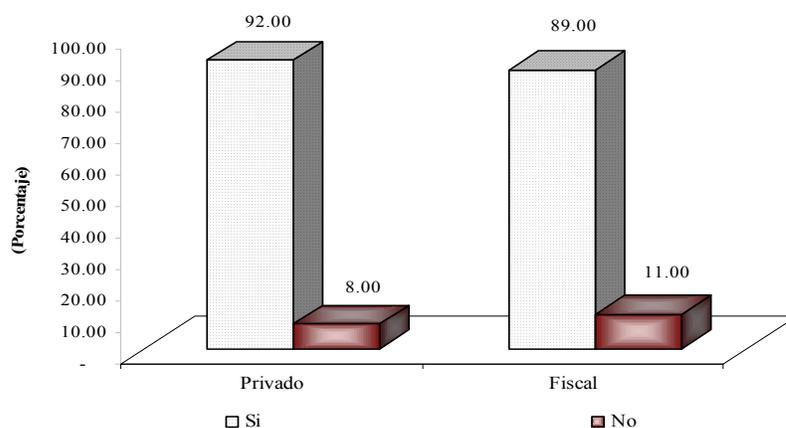
6. ¿Qué factores influyen en la decisión de ingresar a la universidad?

Para responder esta pregunta se utilizarán los datos de la Encuesta Especializada³ (EE) para los 60 colegios más importantes de las ciudades de La Paz y El Alto.

En primer lugar, se tomará en cuenta el cruce de variables de la encuesta EE realizado para determinar el comportamiento de las variables consideradas más importantes a la hora de decidir si se ingresará a la universidad o no una vez terminados los estudios secundarios.

En el Gráfico 6 puede observarse la proporción de estudiantes que tienen la intención de ingresar a la Universidad y los que no, separados por tipo de establecimiento (privado o fiscal) después de concluida la educación secundaria.

Gráfico 6: Intención de Ingresar a la Universidad por Tipo de Colegio (En porcentajes)

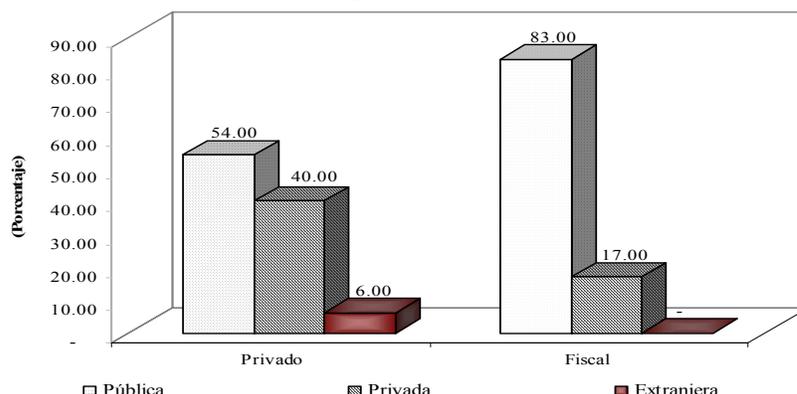


Este gráfico (ver Gráfico 6) nos muestra que, independientemente del colegio de egreso, la mayoría de los estudiantes tienen deseos de proseguir con estudios universitarios, es decir, un 92 por ciento de los estudiantes encuestados de colegios privados y un 89 por ciento de estudiantes de colegios fiscales desean ingresar a la universidad después de concluidos los estudios secundarios.

También es importante observar la preferencia de los estudiantes hacia el tipo de universidad a la que quisieran ingresar separados por tipo de establecimiento de procedencia (ver Gráfico 7).

³ Realizada por Blacutt y utilizada en la Tesis de Licenciatura de Aguirre y Meruvia (2007).

Gráfico 7: Tipo de Establecimiento y Tipo de Universidad de Preferencia (En porcentajes)

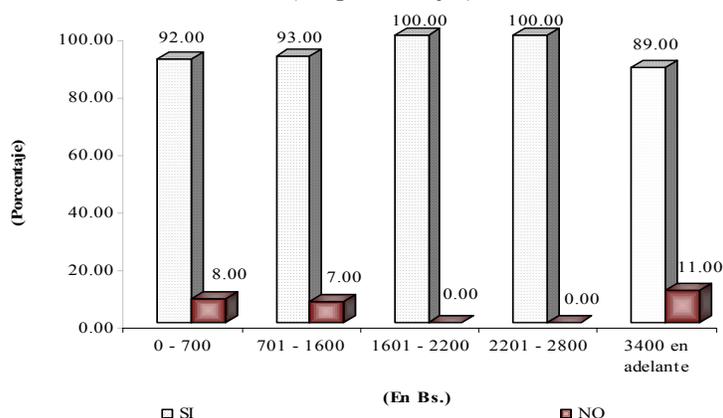


En este gráfico (ver Gráfico 7) puede observarse que para el caso de los estudiantes egresados de colegios privados la elección de tipo de universidad se encuentra dividida, sin una diferencia sumamente grande entre universidad pública con 54 por ciento y universidad privada con 40 por ciento; en este sector también se ve que un 6 por ciento tiene la intención de ingresar a una universidad extranjera. Por el lado de los egresados de colegios fiscales vemos que el 83 por ciento tiene deseo de ingresar a una universidad pública y solamente el 13 por ciento tiene deseos de ingresar a una universidad privada. Estas preferencias podrían estar marcadas por la capacidad económica de la familia, ya que como se mencionó antes, si la familia no tiene los ingresos suficientes para que su hijo ingrese a un colegio privado, menor será la probabilidad de que el mismo ingrese a una universidad privada.

Siguiendo en la línea del gráfico anterior (ver Gráfico 7), ahora se analizará el ingreso del jefe de hogar y la intención de ingreso a la universidad del encuestado. Para la determinación de esta variable se tomó en cuenta el mayor ingreso que aportaba a la familia uno de los padres, considerándolo de esta forma como la persona cabeza de familia o jefe de hogar.

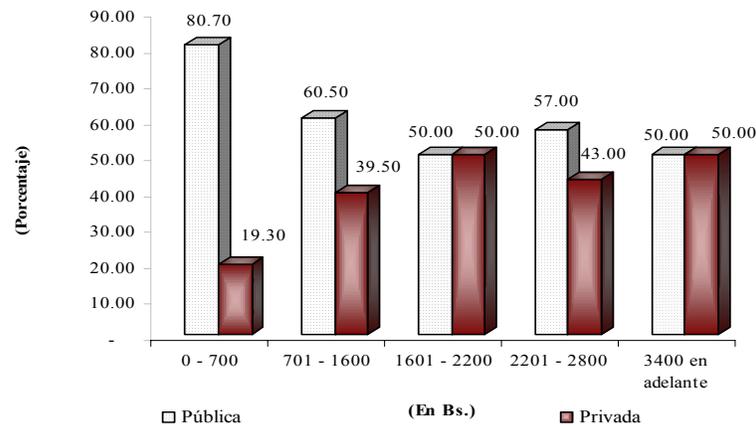
Como rasgo relevante de este gráfico (ver Gráfico 8) puede verse que, sin importar el nivel de ingresos de la familia, la mayoría de los estudiantes tienen la intención de ingresar a la universidad.

Gráfico 8: Intención de Ingreso la Universidad e Ingreso de la Persona Considerada Cabeza de Familia (En porcentajes)



En el Gráfico 9 se verá el ingreso del jefe de hogar y el tipo de universidad a la cual el estudiante desea ingresar.

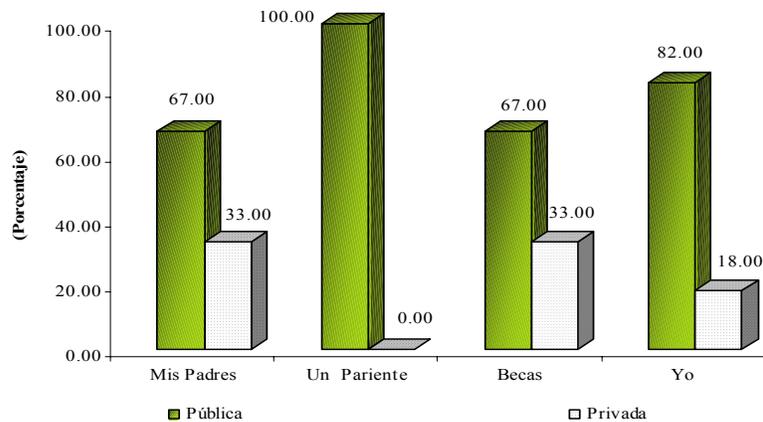
**Gráfico 9: Tipo de Universidad y Nivel de Ingresos
(En porcentajes)**



Lo más importante que este gráfico (ver Gráfico 9) muestra es que, independientemente del nivel de ingresos que se tenga, la tendencia de elección para el tipo de universidad es de universidad pública; incluso los estudiantes con mayores ingresos reparten sus preferencias equilibradamente.

En el Gráfico 10 puede observarse el cruce entre la persona que financiará los estudios de los encuestados que contestaron que si tienen la intención de ingresar a la universidad y el tipo de universidad de su elección.

**Gráfico 10: Tipo de Universidad y Financiamiento de los Estudios
(En porcentajes)**

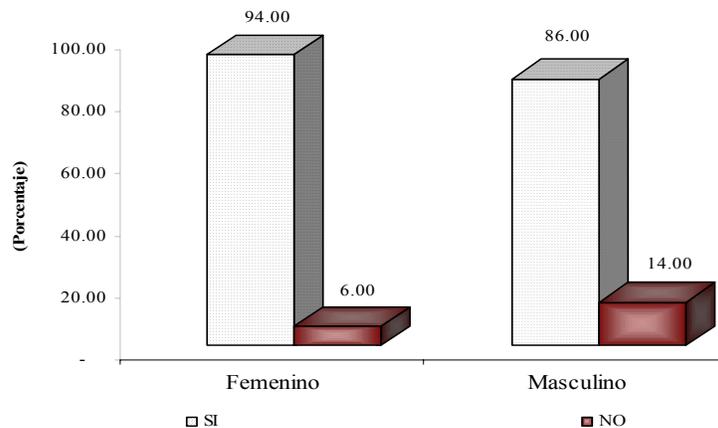


En este caso como resultado importante puede verse que, por el lado de estudiantes que contestaron que sus padres pagarán sus estudios, un 67 por ciento ingresará a una universidad pública y el restante 33 por ciento a una universidad privada. De los encuestados que pusieron a un pariente como el “financiador” de sus estudios, el 100 por ciento escogió a la universidad pública. En el caso del financiamiento mediante becas, vemos que el 67 por ciento escogió a la universidad pública y el restante 33 por ciento a la

universidad privada. Por último, en el caso de financiamiento por parte del mismo alumno, el 82 por ciento tiene la intención de ingresar a una universidad pública y el 18 por ciento a una universidad privada. En resumen, independientemente de quién vaya a financiar los estudios universitarios la preferencia se mantiene por la universidad pública. Estos resultados, como se mencionó anteriormente se deben a múltiples factores: mayor cantidad de carreras, prestigio, etc.

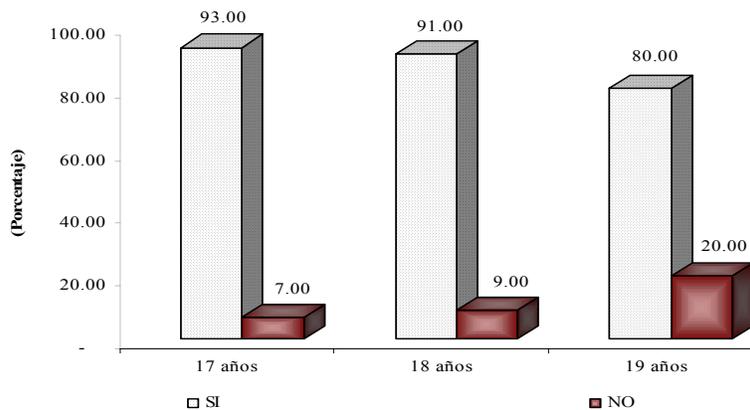
El Gráfico 11 muestra a la proporción de estudiantes diferenciados por género que tienen o no la intención de ingresar a la universidad una vez concluidos los estudios secundarios. El rasgo importante de este gráfico es que las mujeres tienen una mayor predisposición hacia continuar con estudios superiores (94 %), frente a los hombres (89 %).

Gráfico 11: Intención de Ingresar a la Universidad y Género (En porcentajes)



Por último se analizará la relación existente entre la edad del bachiller y la intención de ingresar a la universidad. Los rangos de edad estipulados por la encuesta son entre los 17 y 19 años (ver Gráfico 12).

Gráfico 12: Intención de Ingresar a la Universidad y Edad (En porcentajes)



En este caso, la relación entre edad e intención de ingreso muestra una marcada predisposición a continuar con estudios superiores en las tres edades encontradas en la encuesta.

Después de realizado el cruce de las variables que se consideraron pertinentes para la investigación, además de otras variables como el rendimiento académico y el nivel de instrucción de la persona jefe de hogar, se realizó la estimación econométrica respetiva para poder cuantificar en que medida estas variables influyen sobre la decisión de los estudiantes de ingresar a la universidad.

A continuación se muestran los resultados obtenidos de esta estimación y las conclusiones obtenidas en base a este trabajo (ver Cuadro 4).

Cuadro 4: Factores que Influyen en la Decisión de Ingresar a la Universidad

Variab les	C oeficientes Bi	Prob.	Estadístico t	P (z)
Intención de Ingresar a la Universidad				
TIPOCOL	0.727664	0.030815	3.600000	0.000000
LING	0.185231	0.007137	1.360000	0.174000
SEX	(0.087589)	(0.003338)	(0.580000)	0.562000
REND	0.273027	0.010519	2.710000	0.007000
PROF	0.497706	0.018793	1.200000	0.023000
TEC	(0.959680)	(0.081399)	(3.000000)	0.003000
BASICO	(0.596944)	(0.029272)	(2.000000)	0.045000
ETNIA	0.021299	0.019716	0.110000	0.910000
CONS	(0.811203)		(0.760000)	
Nº de observaciones				1,056.000000
R cuadrado				0.208600
Probabilidad (Estadístico F)				0.000000
Criterio de AIC				3.208669
Criterio de SBC				3.268669

Variables independientes:

TIPOCOL: Tipo de colegio del estudiante (1: Privado y 0: Público).

LING: Logaritmo del Ingreso del Jefe de Hogar.

SEX: Género del estudiante (1: Hombre y 0: Mujer).

REND: Rendimiento del estudiante.

PROF: Nivel de instrucción logrado por el Jefe de Hogar (1: Profesional y 0: En otro caso)

TEC: Nivel de instrucción logrado por el Jefe de Hogar (1: Técnico y 0: En otro caso)

BAS: Nivel de instrucción logrado por el Jefe de Hogar (1: Básico y 0: En otro caso)

ETNIA: Grupo étnico de identificación del Jefe de Hogar (1: No indígena y 0: Indígena)

Después de realizado el análisis de los factores que influyen en la decisión de ingreso a la Universidad, se llegaron a las siguientes conclusiones:

- En base a la modelización de la investigación se identificó la existencia de factores económicos, personales y familiares como determinantes del deseo de acumulación de capital humano.
- Mediante el análisis de cruce de variables se estableció que el tipo de colegio en el cual estudia una persona tiene cierto grado de influencia en su decisión de ingreso a la Universidad. No obstante, es de suma importancia observar que no existe una

transición directa de los estudiantes de colegios privados hacia Universidades Privadas, si no más bien que un considerable porcentaje de alumnos de colegios privados tienen como preferencia el sistema de Educación Superior Pública.

- En cuanto al ingreso de la persona considerada cabeza de familia cabe resaltar el hecho de que, además de que esta variable es no significativa, tampoco existe una gran influencia sobre la decisión que el estudiante realiza sobre su ingreso a la Universidad, lo que conviene destacar la elevada predisposición que tienen los estudiantes de ingresar a la Universidad independientemente de las posibilidades económicas del núcleo familiar.
- Se estableció que no existe una gran diferencia entre hombres y mujeres en cuanto al deseo de ingresar a la Universidad, ya sea Pública o Privada. Además puede observarse que esta variable es no significativa para el modelo.
- En cuanto al rendimiento académico, esta variable llega a tener una influencia importante en cuanto al deseo de ingresar a la Universidad. También muestra cierto grado de influencia sobre la elección de una carrera determinada.
- Es importante destacar que la hipótesis de que exista una elevada predisposición de los estudiantes a ingresar a la Universidad mientras mayor es el nivel de instrucción obtenido por el padre, no está del todo corroborada.
- Por último, la variable etnia no llega a tener una repercusión importante sobre la decisión del individuo. De la misma forma que en el caso del género se puede concluir la inexistencia de sesgos discriminatorios dirigidos a ciertos segmentos de la población.

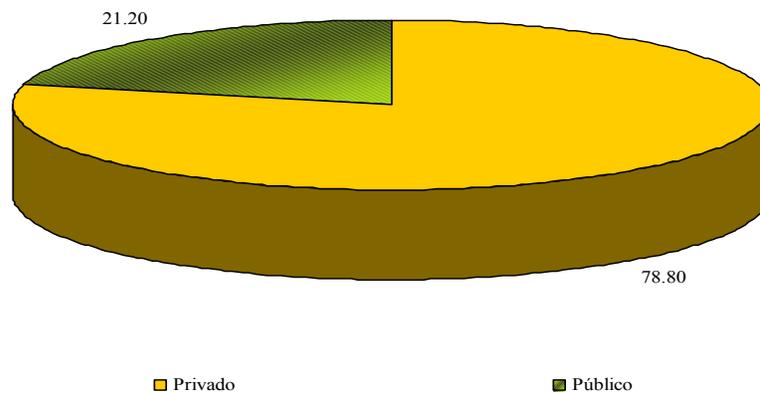
Cabe resaltar la existencia de una predisposición general de los individuos, independientemente de sus características individuales, de llevar a cabo Estudios Superiores, corroborándose una clara necesidad de capacitarse para el futuro desenvolvimiento en mejores condiciones dentro del mercado laboral.

7. ¿Qué factores influyen para elegir una universidad privada?

Después del análisis realizado sobre los factores que influyen sobre la decisión de ingresar a la universidad, esta pregunta estará enfocada hacia los factores específicos que influyen que un estudiante decida ingresar a una universidad privada.

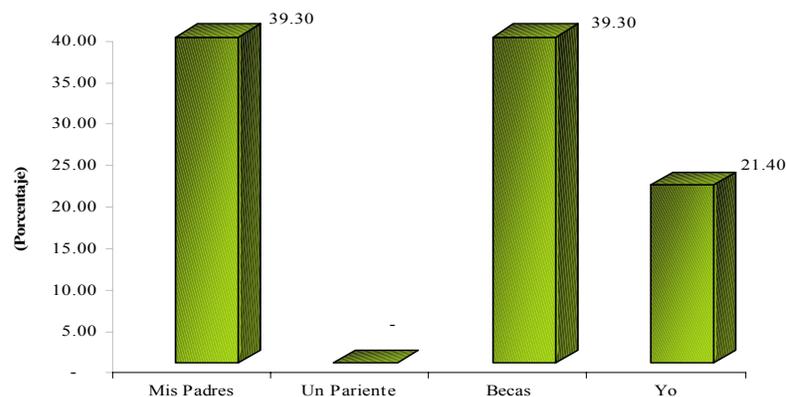
Como puede observarse en el Gráfico 13, del total de estudiantes que escogieron a una universidad privada como opción para proseguir con estudios superiores, el 78.8 por ciento pertenecen a colegios privados y el restante 21.2 por ciento pertenecen a colegios públicos. Este resultado muestra que las posibilidades económicas para acceder a educación superior privada pueden estar determinadas por la capacidad económica que muestra la familia desde la educación básica y secundaria, ya que si los padres o una tercera persona pudo financiar la educación secundaria privada de sus hijos, tendrá más posibilidades de pagar por una educación superior privada.

Gráfico 13: Universidad Privada y Tipo de Colegio de Procedencia (En porcentajes)



El Gráfico 14 muestra la relación existente entre los estudiantes que eligieron a la universidad privada y el financiamiento de sus estudios.

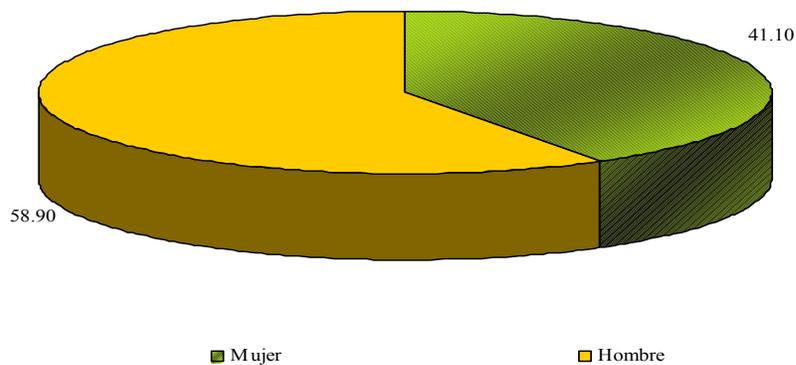
Gráfico 14: Universidad Privada y Financiamiento de los Estudios (En porcentajes)



Tal como puede observarse (ver Gráfico 14), el financiamiento de los estudios superiores privados estará a cargo de los padres y becas en el mismo porcentaje (39.3 %) y el resto por el mismo alumno.

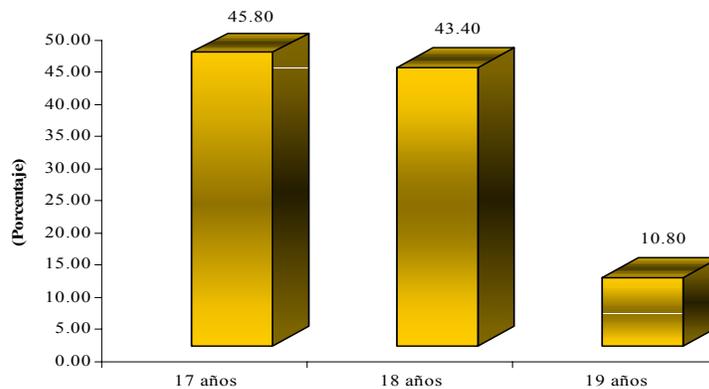
El Gráfico 15 muestra que del total de estudiantes que escogieron una universidad privada como opción para proseguir con estudios superiores, el 58.9 por ciento son hombres y el 41.1 por ciento son mujeres.

Gráfico 15: Universidad Privada y Género



En este gráfico (ver Gráfico 16), más que observar las preferencias individuales, vemos como se divide nuestra muestra por edad. Vemos que de los alumnos que escogieron a la universidad privada, 45.8 por ciento tienen 17 años, 43.4 por ciento tienen 18 años y el 10.8 por ciento tienen 19 años.

Gráfico 16: Universidad Privada y Edad (En Porcentajes)



A continuación, de la misma forma que con el punto anterior, para poder determinar los factores más influyentes a la hora de escoger una universidad privada, se realizó una regresión Probit (ver Cuadro 5). En la misma se tomó como variable dependiente a la elección de una universidad privada⁴

⁴ Tomando los valores de: 1 Universidad Privada y 0 en otro caso.

Cuadro 5: Factores que Influyen en la Decisión de Ingreso a la Universidad

Variables	Coefficientes Bi	Prob.	Estadístico t	P (z)
Universidad Privada				
TIPOCOL	0.760488	0.255397	6.040000	0.000000
LING	0.359420	0.126551	4.320000	0.000000
SEX	0.027559	0.027559	0.730000	0.467000
REND	(0.072884)	(0.025662)	(1.080000)	0.027000
PROF	(0.103052)	(0.036254)	(0.440000)	0.657000
TEC	(0.377872)	(0.122104)	(1.420000)	0.155000
BASICO	(0.331889)	(0.112881)	(1.440000)	0.149000
CONS	(2.822293)		(4.200000)	0.000000
N° de observaciones				673.000000
R cuadrado				0.124000
Probabilidad (Estadístico F)				0.000000

Variables independientes:

TIPOCOL: Tipo de colegio del estudiante (1: Privado y 0: Público).

LING: Logaritmo del Ingreso del Jefe de Hogar.

SEX: Género del estudiante (1: Hombre y 0: Mujer).

REND: Rendimiento del estudiante.

PROF: Nivel de instrucción logrado por el Jefe de Hogar (1: Profesional y 0: En otro caso)

TEC: Nivel de instrucción logrado por el Jefe de Hogar (1: Técnico y 0: En otro caso)

BAS: Nivel de instrucción logrado por el Jefe de Hogar (1: Básico y 0: En otro caso)

Como resultados principales de la estimación tenemos que:

- Si un estudiante egresó de un colegio privado, su probabilidad de acceder a una universidad privada se incrementa en 25.5 por ciento, este resultado muestra la capacidad económica de la familia.
- Como rasgo importante también puede verse que mientras mayor sea el ingreso de la familia, las probabilidades de ingresar a una universidad privada se incrementa en un 12.7 por ciento.
- El género no llega a ser un factor muy determinante.

Como punto final podemos observar que las variables más influyentes sobre la decisión de ingresar a una universidad privada son: el tipo de colegio y el nivel de ingreso de la familia. Esto, tal como se esperaría son las variables principales que miden la capacidad económica de la familia del estudiante.

8. ¿Cuáles son las universidad privadas preferidas por los jóvenes bachilleres?

Como puede verse en el Cuadro 6, los bachilleres, tanto de colegios privados como de colegios públicos que tienen la intención de ingresar a una universidad privada, consideran a la excelencia de la universidad como el principal factor que tomarían en cuenta para elegir la universidad; así se tiene que el 80 y el 77 por ciento de los bachilleres de los colegios públicos y privados respectivamente, anotaron a la excelencia como factor principal.

Donde se observa una diferencia importante es en el prestigio de la universidad privada, los jóvenes que provienen de colegios privados valoran casi en el doble que los estudiantes de colegios públicos. Probablemente esto se explique por falta de información por parte de los estudiantes de colegio que no ven la relación entre excelencia y prestigio.

Como se podía esperar, los estudiantes de colegios públicos consideran el costo de los estudios en mayor grado de importancia que los estudiantes de colegios privados. Los otros factores, aparte de aquel que hace referencia a que elegirán una universidad porque tiene la carrera que ellos eligieron, son poco representativos comparados con los tres primeros, asimismo se observa que en éstos las diferencias en las percepciones entre los estudiantes de colegios privados y públicos son reducidas.

Cuadro 6: Razones que Sí se Toman en Cuenta para Elegir una Universidad Privada (En porcentajes)

Universidades	Universidades Privadas	Universidades Públicas
Excelencia	77.00	80.00
Prestigio	65.00	34.00
Costos	35.00	72.00
Poca exigencia	12.00	8.00
Ambiente social	18.00	14.00
Ofrece becas	6.00	9.00
Ofrece facilidades de encontrar empleo	12.00	14.00
Porque tiene la carrera elegida	22.00	25.00

En el Cuadro 7 que sigue a continuación se tiene que un elevado porcentaje, un 47.8 y un 42.5 por ciento, de los estudiantes de colegios privados y de colegios públicos respectivamente, consideran que la mejor universidad de La Paz es la Universidad Mayor de San Andrés.

En segundo lugar está la Universidad Católica Boliviana, es decir que ésta es la mejor calificada entre las universidades privadas. Los estudiantes de colegios privados colocan a la Universidad Privada Boliviana y la Universidad Militar (Escuela Militar de Ingeniería) en el tercer lugar y cuarto lugar con el 10.6 y 8.4 por ciento respectivamente. Para el caso de los estudiantes de colegios públicos la Universidad del Valle ocupa el tercer lugar, aventajando a las Universidad Privada Boliviana y la Escuela Militar de Ingeniería.

**Cuadro 7: Clasificación de Universidades
(En porcentajes)**

Universidades	Universidades Privadas	Universidades Públicas
Universidad Mayor de San Andrés	44.80	42.50
Universidad Católica Boliviana	24.70	21.60
Universidad Privada Boliviana	10.60	7.20
Universidad del Valle	3.80	9.30
Escuela Militar de Ingeniería	8.40	6.50
Otros	7.70	12.90

Considerando que la excelencia en los estudios es el principal factor que atraería a los estudiantes a cierta universidad, en el Cuadro 8 se presenta la percepción que tienen los estudiantes sobre la calidad en las universidades que mejor fueron clasificadas. En ese caso los resultados son solamente de la encuesta realizada en establecimientos privados.

Como puede observarse, La Universidad Mayor de San Andrés es la que mejor puntaje obtiene, especialmente destaca que un 45 por ciento de los encuestados consideran que la educación en la UMSA es excelente. En segundo lugar y primera de las universidades privadas, está la Universidad Católica Boliviana que si se agregan las calificaciones buena, muy buena y excelente, estaría casi al mismo nivel que la universidad pública.

Destaca el hecho de la Escuela Militar de Ingeniería presente elevados porcentajes en calidad buena y muy buena que parecen no ser coherentes con los resultados que se presentan en el anterior cuadro (ver Cuadro 7) y que corresponden a la clasificación general de las universidades. Con la información existente no se puede explicar el porqué de esta discrepancia.

**Cuadro 8: Calidad de la Educación por Universidades*
(En porcentajes)**

Universidades	Buena	Muy Buena	Excelente
Universidad Mayor de San Andrés	9.90	12.30	45.50
Universidad Católica Boliviana	23.50	29.70	14.20
Universidad Privada Boliviana	12.60	11.80	11.10
Universidad del Valle	13.60	7.20	2.10
Escuela Militar de Ingeniería	23.30	24.90	11.20

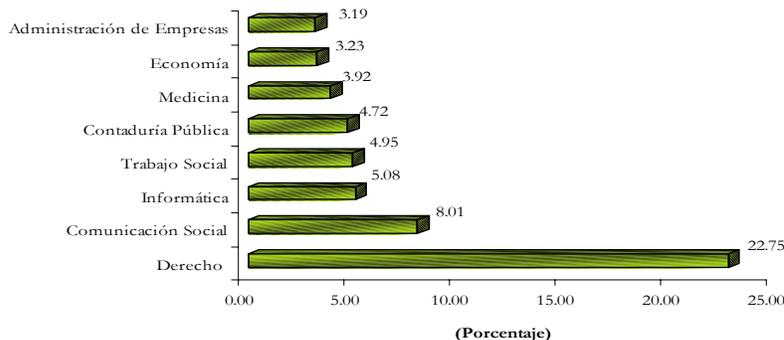
* No se toma en cuenta las opiniones de: Regular, Mala y Muy Mala

9. ¿Cuáles son los factores que influyen en la elección de una carrera?

Un primer acercamiento sobre los factores que influyen en los jóvenes bachilleres en la elección de la carrera que proseguirán en la universidad, lo haremos presentando un diagnóstico sobre las carreras efectivamente elegidas en la gestión 2004 en la Universidad Mayor de San Andrés (UMSA) y la Universidad Católica Boliviana. (UCB).

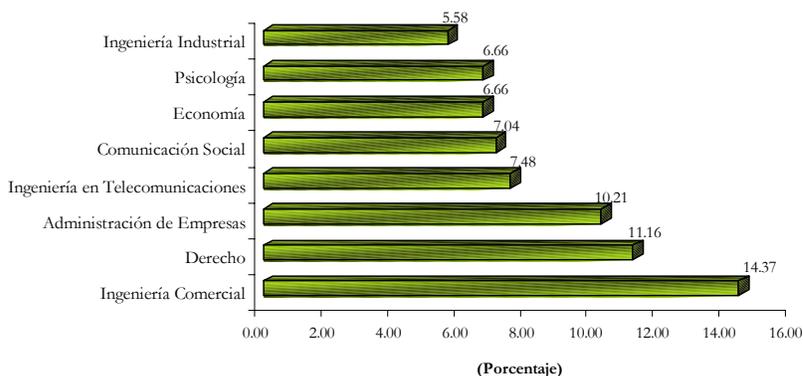
Como se puede ver en el Gráfico 17, aunque la UMSA cuenta con 59 carreras a nivel de licenciatura, casi un cuarto de los nuevos estudiantes, exactamente un 22.75 por ciento, eligieron ingresar a la Carrera de Derecho, lo que corresponde a 1,867 nuevos bachilleres. En segundo lugar, aunque a bastante distancia, está la Carrera de Comunicación Social con un 8.01 por ciento.

**Gráfico 17: Estudiantes Nuevos en las Carreras más Representativas
Universidad Mayor de San Andrés, 2004
(En porcentajes)**



En el Gráfico 18 se muestra que la Carrera preferida por los nuevos estudiantes que ingresan a la UCB es Ingeniería Comercial con un 14.27 por ciento, lo que significa 121 nuevos bachilleres, le sigue la Carrera de Derecho con el 11.76 por ciento. Como puede observarse, la concentración que se presenta en la UCB es menor a la universidad pública.

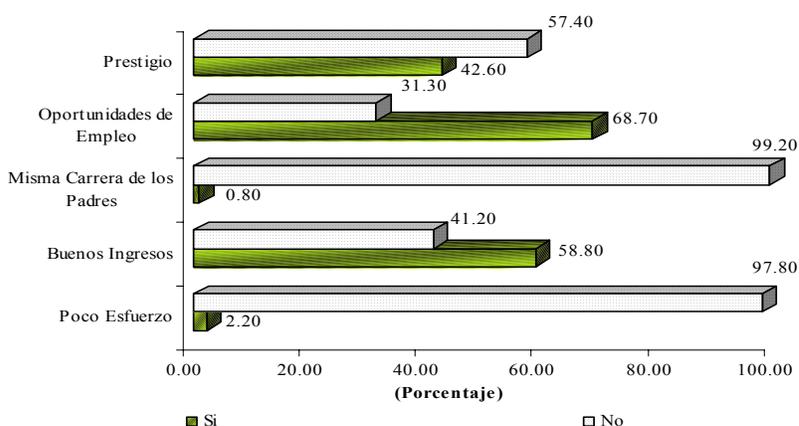
**Gráfico 18: Estudiantes Nuevos en las Carreras más Representativas
Universidad Católica Boliviana, 2004
(En porcentajes)**



Con referencia a quienes habrían consultado para optar por una determinada carrera, como era de esperarse, un 93 por ciento de ellos había hablado con sus padres y un 70 por ciento lo había hecho con amigos; sin embargo cabe resaltar el hecho de que la influencia de los padres o de los amigos no es determinante a la hora de optar por una carrera universitaria. Así tenemos que la influencia de los padres habría sido muy importante solamente en un 13 por ciento de los estudiantes, concentrada en las carreras de derecho, medicina y administración de empresas.

Sin embargo, los factores más influyentes el momento de escoger una carrera son el Prestigio, las Oportunidades de Empleo y los Ingresos a percibir (ver Gráfico 19).

Gráfico 19: Factores Influyentes para Elegir una Carrera (En porcentajes)



Tal como puede observarse, el 97.8 por ciento de los estudiantes no consideran importante al factor Poco Esfuerzo, lo cual refleja de una manera positiva que los estudiantes no están buscando una salida fácil con la universidad, sino un lugar de formación que les permita ser más competitivos en el futuro.

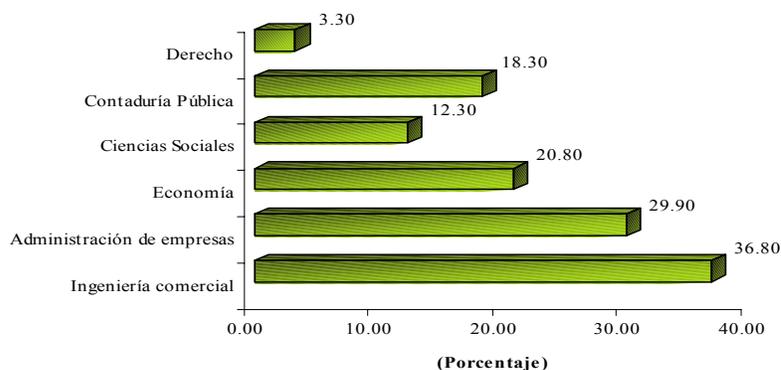
En el caso del factor Buenos Ingresos, para el 58.8 por ciento de los estudiantes es un factor determinante al momento de elegir una carrera y para el 41.2 por ciento no es importante. Esto muestra la realidad de nuestro país y de cómo funciona el mundo en general, ya que además de que uno realiza la elección de la carrera que estudiará en base a su preferencia individual, también debe tomar en cuenta el hecho de que esta carrera le pueda generar buenos ingresos en el futuro y de esta manera pueda tener una mejor calidad de vida, tanto para el individuo como para su familia.

En este caso puede observarse que la Misma Carrera de los Padres no es influyente a la hora de escoger una carrera como lo podría haber sido en el pasado, ya que antes se manejaba un concepto de “tradicción profesional” entre generaciones para mantener un cierto nivel social de la familia, que también podía estar determinado por las posibilidades económicas de la misma. Vemos que el 99.2 por ciento no le da importancia a este factor, siendo que la decisión de carrera se hace de una manera más personal.

Las Oportunidades de Empleo son otro factor importante para el 68.7 por ciento de la muestra, ya que si una carrera no tiene buenos prospectos laborales futuros, los estudiantes podrían perder el interés en la misma puesto que también debe tomarse en cuenta este factor para poder tener mejores perspectivas de mediano y largo plazo. Asimismo, consultados los estudiantes de último curso de colegios sobre las oportunidades de empleo que, a su criterio,

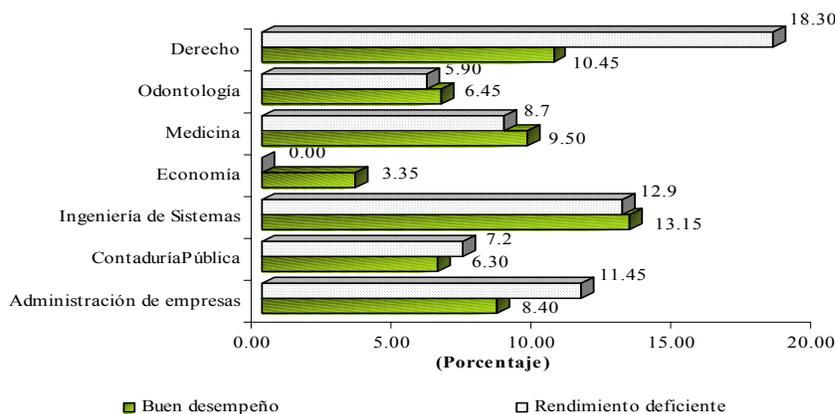
ofrecerían las distintas profesiones (ver Gráfico 20), el 36.8 por ciento de ellos destacaron que ingeniería comercial ofrecía buenas posibilidades de obtener empleo, lo que explicaría la preferencia por esta carrera; sin embargo, por ejemplo en el caso de derecho, solamente un 3.3 por ciento de los estudiantes considera que el ser abogado le ofrecería buenas posibilidades de trabajo, sin embargo, como vimos anteriormente, ésta es una de las carreras con mayor preferencia por los estudiantes.

Gráfico 20: Factor Influyente - Oportunidades de Empleo por Carrera (En porcentajes)



Clasificando a los estudiantes por su rendimiento escolar, se tomó a aquellos que estaban en el cuartil superior y los que estaban en el cuartil inferior. Como se puede observar en el Gráfico 21, un 13.2 por ciento de los buenos estudiantes de colegio manifestaron su preferencia por estudiar ingeniería de sistemas, aunque también un porcentaje casi similar de los estudiantes con bajo rendimiento en el colegio tendrían interés en esta carrera. Es interesante ver que los estudiantes de bajo rendimiento escolar prefieren estudiar Derecho y Administración de Empresas, con el 18.3 y 11.45 por ciento respectivamente. Es también interesante ver que quienes desean estudiar Economía, aunque su porcentaje es bajo, solamente sean estudiantes de buen rendimiento en el colegio, es decir que los estudiantes de bajo rendimiento no optarían por estudiar dicha carrera.

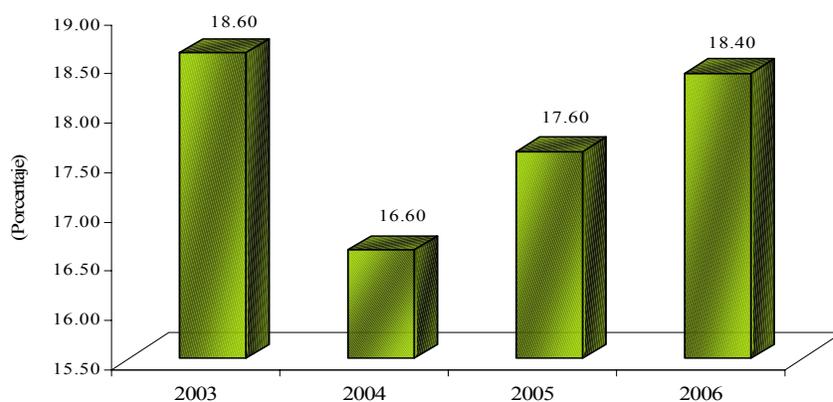
Gráfico 21: Elección de Carrera y Rendimiento escolar (En porcentajes)



10. ¿Cómo ha respondido la Universidad Católica a la demanda?

En Bolivia existen 35 universidades privadas. Del total de nuevos estudiantes inscritos en las universidades del 2003 al 2006, la Universidad Católica Boliviana “San Pablo” ha captado en promedio un 17.6 por ciento. Como puede observarse en el Gráfico 22, el año 2004 ha sido un mal año, en tanto que ha presentado una caída en la participación de la UCB, sin embargo a partir del 2005 se observa una recuperación para alcanzar el 2006 su nivel normal de aproximadamente un 18 por ciento.

Gráfico 22: Participación de la Universidad Católica Boliviana en Relación a las Universidades Privadas Existentes en Bolivia



En el C

Cuadro 9 se presenta una estimación de la demanda efectiva por estudios en universidades privadas de la ciudad de La Paz. La construcción de estos datos está basada en las expectativas de los estudiantes de último curso de colegio para ingresar a una universidad privada, corregidas por la capacidad de pago de los mismos, de la misma forma que se realizó el cálculo en el punto 4. Los datos se complementan con aquellos estudiantes que no lograron ingresar a la universidad pública y que señalaron que como segunda opción buscarían ingresar a una universidad privada, para estos también se aplicó la corrección por capacidad de pago.

Como puede observarse en el siguiente cuadro (ver Cuadro 9) la demanda efectiva de estudios en una universidad privada en la ciudad de La Paz para el año 2006 alcanzaría a 6,049 nuevos estudiantes.

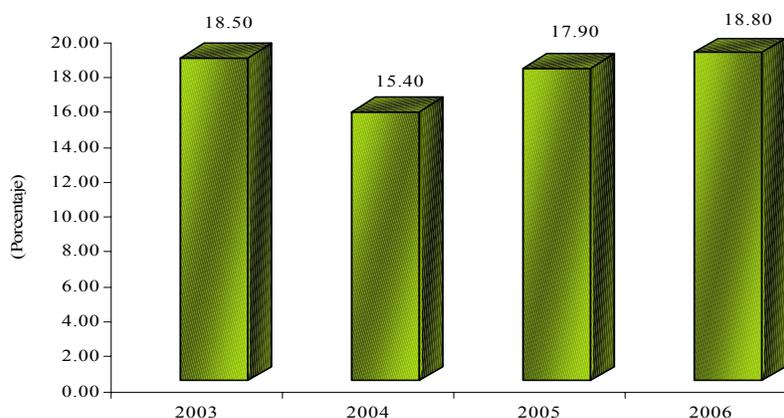
**Cuadro 9: Demanda Efectiva de estudios en universidades privadas
(En número de estudiantes)**

Opciones	Primera Opción		Total	Segunda Opción	Total General
	Estudiantes de Colegio Públicos	Estudiantes de Colegio Privados			
2003	1,447	2,106	3,553	1,898	5,451
Mujeres	768	1,042	1,810	950	2,760
Hombres	679	1,064	1,743	948	2,691
2004	1,496	2,182	3,678	1,965	5,643
Mujeres	794	1,080	1,874	984	2,858
Hombres	702	1,102	1,804	981	2,785
2005	1,545	2,258	3,803	2,031	5,834
Mujeres	819	1,117	1,936	1,016	2,952
Hombres	726	1,141	1,867	1,015	2,882
2006	1,602	2,341	3,943	2,106	6,049
Mujeres	849	1,158	2,007	1,053	3,060
Hombres	753	1,183	1,936	1,053	2,989

Seguidamente, en el Gráfico 23, tomando los datos de los nuevos estudiantes que ingresaron a la UCB en La Paz, se tiene que ésta habría cubierto aproximadamente un 18 por ciento de la demanda efectiva.

Como puede verse al comparar los datos del cuadro anterior con los de ésta gráfica, el porcentaje de la unidad regional de La Paz es muy similar al porcentaje en el total del país, es decir, la UCB participaría en un 18 por ciento de los estudiantes nuevos del total de universidades privadas, tanto en La Paz como en todo el país.

**Gráfico 23: Cantidad de Estudiantes Cubierta por la
Universidad Católica Boliviana – Regional La Paz
(En Porcentajes)**



En el Cuadro 10 se presentan los datos de los nuevos estudiantes que ingresan a la UCB regional La Paz por carreras. Allí se observa, para la gestión 2007, que las carreras más atractivas para los jóvenes bachilleres son Ingeniería Comercial, Administración de Empresas y Derecho, con el 11.9, 11.4 y el 7.4 por ciento respectivamente. Cabe resaltar el hecho de que la carrera de Educación, aunque tiene el mayor porcentaje de nuevos alumnos con un 15.2 por ciento, es una carrera especial para maestros normalistas. Un segundo lugar lo

ocupan las carreras de Ingeniería de Telecomunicaciones (7%), Diseño Grafico (6,5%) y Psicología (6.2%). Un tercer grupo está conformado por las carreras de Ingeniería de Sistemas (6%), Ingeniería Industrial (5.3%) y Ciencias de la Comunicación (5.1%), Economía (4.4%). Un cuarto grupo está conformado por Administración Turística (3.5%), Contaduría Pública (3.4%), Ciencias Políticas (3%), Arquitectura (2.3%) e Ingeniería Civil (1.7%). La carrera de Dirección de Cine tiene un tratamiento especial, dado que su vigencia fue temporal.

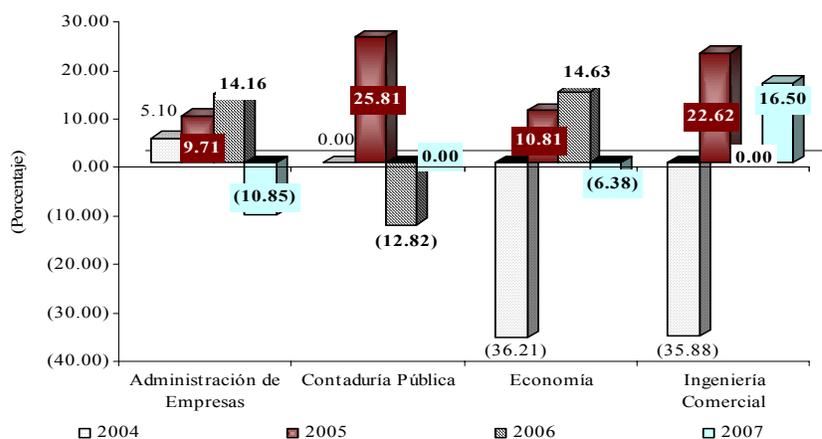
Cuadro 10: Estudiantes nuevos Universidad Católica Boliviana Regional La Paz por Carreras (En número de estudiantes)

Carreras	2003	2004	2005	2006
Administración de Empresas	96	90	102	126
Administración Turística	34	33	27	41
Arquitectura	20	19	28	25
Dirección de Cine	-	-	-	16
Ciencias de la Comunicación	66	52	69	67
Contaduría Pública	34	34	41	34
Derecho	124	101	141	132
Diseño Gráfico	31	42	38	55
Economía	72	60	50	65
Ingeniería Comercial	158	120	139	136
Ingeniería Civil	27	30	35	36
Ingeniería Industrial	57	46	72	75
Ingeniería de Sistemas	84	90	85	89
Ingeniería de Telecomunicaciones	72	70	79	86
Ciencias Políticas	1	10	18	38
Psicología	62	53	42	45

En el siguiente gráfico (ver Gráfico 24) se tiene el comportamiento de las carreras de la Facultad de Ciencias Económicas y Financieras. La carrera de Ingeniería Comercial, que representa la mayor proporción de estudiantes nuevos, en el año 2004 mostró una caída del 36 por ciento en la recepción de nuevos alumnos, en el año 2005 mostró una recuperación con un crecimiento del 23 por ciento en nuevos estudiantes, en la gestión 2006 no hubo cambios en la matrícula y en el año 2007, el incremento de nuevos estudiantes fue del 17 por ciento.

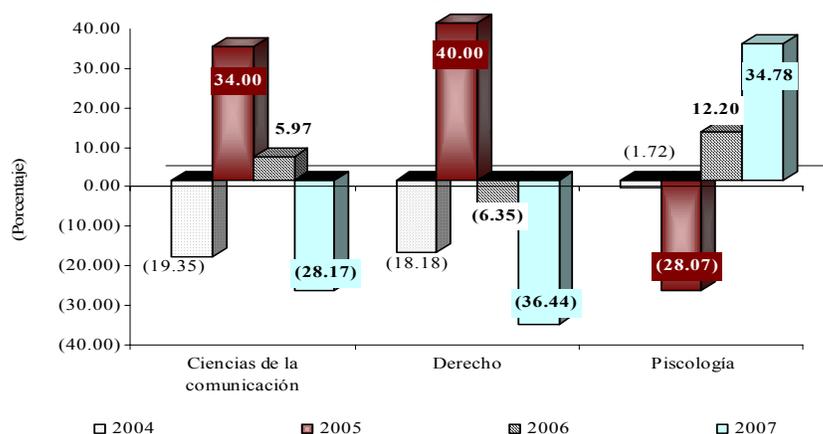
En el caso de la carrera de Administración de Empresas, ésta tuvo durante los periodos 2004 al 2006 una tendencia creciente mientras que el periodo 2007 decrece en 10.85 por ciento; en el caso de Contaduría Pública sus cambios fueron más erráticos dado que presento años sin movimiento alguno y el 2005 con un fuerte crecimiento para luego decrecer el 2006 en 12.82 por ciento. Finalmente la carrera de Economía tuvo dos años de considerable crecimiento, sin embargo el 2007 presento un descenso en la tasa de matriculación de alumnos nuevos.

**Gráfico 24: Tasas de Crecimiento de las Carreras Económico-Financieras
(En Porcentajes)**



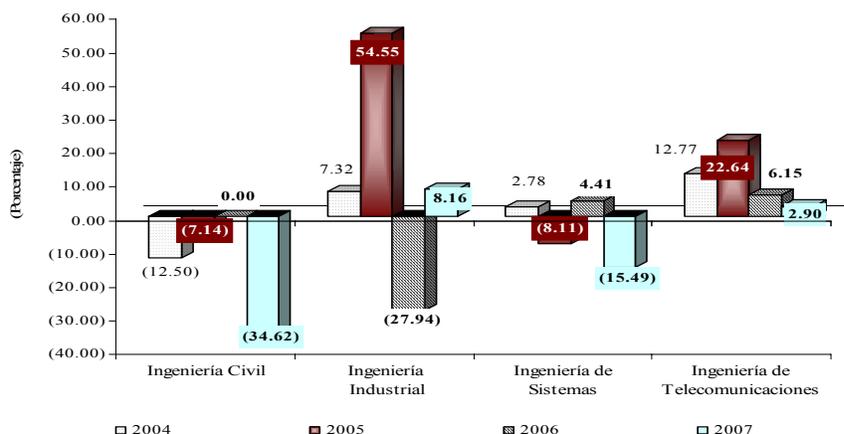
En el caso de las carreras de Comunicación Social y Derecho la captación de alumnado también sufrió decrementos fuertes particularmente el año 2007 donde la primera descendió en 28.7 por ciento y la segunda en 36.44 por ciento. En cuanto a Psicología pese a que los años 2004 y 2005 presentaron bajas los siguientes periodos muestra una recuperación importante, en promedio fue una de las carreras que se mantuvo con tasas de crecimiento ascendentes (ver Gráfico 25).

**Gráfico 25: Tasas de Crecimiento de las Carreras de Comunicación Social,
Derecho y Psicología
(En Porcentajes)**



Las carreras de la Facultad de Ingeniería fluctuaron bastante a lo largo del periodo 2004-2007. Sin embargo, resaltan dos carreras que llaman mucho la atención, la primera es Ingeniería Civil que dado que muestra decrementos constantes llegando el 2007 a decrecer a una tasa de 34.62 por ciento; la segunda carrera que llama la atención es Ingeniería en Telecomunicaciones que el tratarse de una carrera relativamente nueva muestra una gran aceptación por parte de los estudiantes esto reflejado en tasas de crecimiento periodo a periodo (ver Gráfico 26).

**Gráfico 26: Tasas de Crecimiento de las Carreras de Ingeniería
(En Porcentajes)**



Finalizando con nuestro análisis, el Cuadro 11 realiza una comparación entre los primeros semestre de las gestiones 2007 y 2008 para ver de una forma más específica el comportamiento de nuestra universidad en este momento. Podemos apreciar en primer lugar las carreras que tuvieron un incremento más relevante en el nuevo semestre son: Ingeniería Civil (105.9%), Ciencias de la Comunicación (36.7%), Ingeniería de Sistemas (36%), Ingeniería Comercial (34.3%) y Economía (23.7%). En segundo lugar, las carreras que incrementaron su matrícula, pero de una manera mas discreta son: Contaduría Pública (10%), Derecho (10.8%) y Educación (10.8%), pero se debe tomar en cuenta que en comparación a la gestión 2007, esta carrera disminuyó su matrícula. Por ultimo, tenemos a las carreras que disminuyeron su matrícula para el primer semestre del 2008, las cuales son: Ingeniería de Telecomunicaciones (25%), Administración de Empresas (17.9%), Diseño Grafico (7.4%), Administración Turística (6.1%), Arquitectura (4.4%), Psicología (3.6%) e Ingeniería Industrial (1.9%).

**Cuadro 11: Tasas de Crecimiento de las Carreras de la Universidad Católica Boliviana
Al Primer semestre
(En Porcentajes)**

Carreras	I-2007	I-2008
Administración de Empresas	(3.64)	(17.92)
Administración Turística	0.00	(6.06)
Arquitectura	0.00	(4.35)
Ciencias de la Comunicación	(31.25)	36.36
Contaduría Pública	7.14	10.00
Derecho	(40.37)	10.77
Diseño Gráfico	25.58	(7.41)
Economía	(9.52)	23.68
Educación	20.37	10.77
Ingeniería Comercial	8.51	34.31
Ingeniería Civil	(34.62)	105.88
Ingeniería Industrial	8.16	(1.89)
Ingeniería de Sistemas	(21.88)	36.00
Ingeniería de Telecomunicaciones	4.92	(25.00)
Ciencias Políticas	(11.54)	0.00
Psicología	34.15	(3.64)

11. ¿Qué conclusiones se puede extraer de esta investigación?

Como conclusión general, independientemente de las características personales, familiares y otros factores externos a los estudiantes, el deseo de continuar con estudios superiores predomina en todo el análisis realizado. Es decir que la juventud tiene gran deseo de continuar con estudios superiores que les permitan una mejor y mayor capacitación y especialización, permitiéndoles de esta manera obtener mayores oportunidades de crecimiento en el mediano y largo plazo.

También debe tomarse en cuenta que el crecimiento personal que obtendrán los individuos al educarse se reflejará, además en un crecimiento a mayor escala, ya que generará mayor competencia en el mercado laboral nacional y creará una mejor y mayor producción tanto de bienes como de servicios.

Por otro lado, observando el comportamiento del mercado de educación superior y más específicamente viendo el comportamiento de la demanda por educación, la universidad como institución que ofrece este servicio debe crear y mantener estrategias que atraigan a los bachilleres a ingresar a esta casa de estudios. Como pudo verse a lo largo del análisis, un punto que los estudiantes valoran bastante es el prestigio de la universidad y la posibilidad de trabajo que pueda brindar la carrera de su elección. Por este lado la universidad debe buscar como meta principal mantener el nivel de prestigio que ha venido cultivando a lo largo de los años, de la misma forma, tratar de dar a los estudiantes un nivel que les permita ser competitivos, no solo a nivel nacional, sino también a nivel internacional.

Deben existir incentivos por parte de la universidad, tanto para los alumnos nuevos, como para los alumnos titulados para que los mismos incrementen su interés en los estudios que la universidad pueda ofrecerles, es decir, estudios de postgrado que les permitan mayor especialización y que puedan ampliar sus expectativas y oportunidades en el campo laboral al que puedan acceder después de graduarse gracias al título obtenido en nuestra universidad, tanto por el lado del prestigio como por el lado de la calidad de la formación.

Otro punto que es relevante es poder crear incentivos como becas, ayudas familiares, etc. de mayor magnitud y que vaya por dos caminos: uno, el de ofrecer ayudas a alumnos de bajos recursos con un buen rendimiento escolar y dos, que sean becas otorgadas a los mejores alumnos de diferentes colegios, independientemente de la capacidad económica de los mismos. Esto permitirá la creación de oportunidades para estudiar en una universidad de prestigio para aquellos individuos que no cuentan con la capacidad económica suficiente para acceder a una universidad privada o inclusive para acceder a instituciones de educación superior públicas.

Además, la Universidad debe tomar en cuenta que la búsqueda de mejores oportunidades futuras esta latente en todos los estudiantes que ingresan a cualquier casa de estudios superiores, por lo tanto, su función como institución educativa no debe terminar el momento que uno recibe su título, sino debe continuar más allá. Por ejemplo con la creación de una bolsa de trabajo para los estudiantes, ya que basados en el prestigio de nuestra universidad muchas empresas y/o instituciones tanto públicas como privadas ven a los titulados de la misma como buenos, sino los mejores candidatos para ingresar como parte de estas entidades; es decir, se podrían generar un beneficio para ambas partes.

Referencias

- Aguirre, Alejandra y Martín Meruvia G. (2007). “Factores que Influyen en la decisión de ingreso a la Universidad”. Universidad Católica Boliviana, La Paz. [Tesis para la Obtención del grado de licenciatura en Economía]
- Arrow, K (1973). “Higher Education as a Filter”, en *Journal of Public Economics*, Volume 2, No. 3 (1973), pp. 193-216.
- Becker, Gary S. (1962). “Investment in Human Capital: A theoretical analysis” en *Journal of Political Economy*. Vol70, No. 5, pp. 9 – 49.
- Becker, Gary S. (1964). *Human Capital*. New York, NBER, Columbia University Press.
- Becker, Gary S. (1974) *Human Capital: A Theoretical and Empirical Analysis, with Special Reference to Education*. New York: Columbia University Press.
- Blacutt, Alejandro O. y Wilnelia K. Vásquez (2005) “La Decisión de Entrar a la Universidad” Documento de Trabajo No. 05/05 Mayo. Instituto de Investigaciones Socio-Económicas. Universidad Católica Boliviana.
- Fredriksson, Peter. “Economic Incentives and the Demand for Higher Education”. *The Scandinavian Journal of Economics*, Vol. 99, No. 1. (Mar., 1997), pp. 129-142. JSTOR.
- González Betancor, Sara María. (2003) *Inserción Laboral, Desajuste Educativo y Trayectorias Laborales de los Titulados en Formación Profesional Específica en la isla de Gran Canaria (1997-2000)*. Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, España.
- Hanock, Giora (1967) “An Economic Analysis of Earnings and Schooling” *Journal of Human Resources*.
- Mercado, Alejandro F. (2007) “Ayn Rand (1905-1982)” Documento de Trabajo No. 06/07 Julio. Instituto de Investigaciones Socio-Económicas. Universidad Católica Boliviana.
- Mercado, Alejandro F. y Javier A. Ibieta (2006) “Capital Humano y Migración” *Revista Latinoamericana de Desarrollo Económico*. Instituto de Investigaciones Socio-Económicas. Universidad Católica Boliviana. Octubre.
- Mincer, Jacob (1974) “Progress in Human Capital Analysis of the Distribution of Earnings” *NBR Working Papers Series No. 53*
- Pons, Empar (2004) *Contraste de la Hipótesis de Señalización. Una Panorámica*. Departamento de Análisis Económico. Universitat de Valencia. España
- Psacharopoulos, G (1979). “On the Weak versus the Strong Version of the Screening Hypothesis”, en *Economic Letters*, Vol. 20, No. 4, pp. 181-185.
- Spence, M. (1973). “Job Market Signaling”, en *Quarterly Journal of Economics*, Vol. 87, No. 3, pp. 355-374.
- Stiglitz, J (1975). “The theory of “screening”, education and the distribution of income” en *The American Economic Review*, Vol. 65, No. 3, pp. 283 – 300.

Nombre de archivo: Dt 02-08 Diez Preguntas, Educación
Directorio: D:\WINDOWS\Escritorio\July
Plantilla: C:\Documents and Settings\iisec-AcerAspire3000\Datos
de programa\Microsoft\Plantillas\Normal.dot
Título: 1
Asunto:
Autor: Alejandro F. Mercado
Palabras clave:
Comentarios:
Fecha de creación: 18/02/2008 20:05:00
Cambio número: 7
Guardado el: 26/02/2008 16:33:00
Guardado por: Carmen Manzano
Tiempo de edición: 114 minutos
Impreso el: 07/04/2008 11:56:00
Última impresión completa
Número de páginas: 33
Número de palabras: 10,578 (aprox.)
Número de caracteres: 58,180 (aprox.)